Taller de Creatividad para Docentes

**Objetivo General**

Acercar herramientas de creatividad para las diferentes actividades humanas vinculadas al emprendedurismo.

**Objetivos Específicos**

Estudiar formas de análisis y búsqueda de nuevas soluciones y alternativas a situaciones dadas.

Compartir herramientas propiciadoras de enfoques creativos a efectos de asumir desafíos con ópticas diferentes.

Desarrollar las aptitudes creativas de los participantes para generar nuevas ideas y productos a través del aprendizaje de distintas metodologías.

**Metodología**

Sistema de conferencias con proyección audiovisual y talleres prácticos de aplicación de los contenidos. Se hará uso de las habilidades de los participantes en tareas no tradicionales.

**Contenidos**

. Concepto de paradigmas

. El pensamiento Lateral y el Pensamiento Lógico

. La creatividad

. Componentes de la creatividad

. Técnicas para la resolución creativa de problemas

. Metodología proyectual

. Pensamiento de Diseño

. Herramientas creativas

**Bibliografía:**

. Aprender a pensar. Edward de Bono.

. El pensamiento Lateral. Edward de Bono.

. Desorganización creativa, organización innovadora. Eduardo Kastika.

. Creatividad al instante. Brian Clegg y Paul Birch.

. Diseño y comunicación visual. Bruno Munari. Ed. GG Diseño.

. Cómo nacen los objetos. Bruno Munari. Ed. GG Diseño.

**Referencias para profundizar:**

. Tim Brown, de IDEO

. Arnold Wasserman, de The Idea Factory

. Victor Lombardi

. Juan Freire

. Roger Martin – Rotman School