INDICADORES DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LATINOAMÉRICA

PROYECTO IEEL

JOSÉ CARLOS SANCHEZ-GARCIA
BRIZEIDA HERNÁNDEZ-SANCHEZ
(EDITORES)

INDICADORES DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN URUGUAY

Maria Messina Scolaro

José Javier Pena Venturiello

Reconocimientos

Los autores desean agradecer a los Docentes Cr. Ricardo Castro, Cra. Adriana Rivas y Cra. Carolina Rey, por su invalorable apoyo en la realización de la Encuesta en Uruguay.

RESUMEN EJECUTIVO.

Esta investigación está basada en la recogida de información a través de la encuesta Indicadores de la Educación Emprendedora en Latinoamérica –IEEL- proyectada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca y la Asociación AFIDE. Este proyecto pretende recoger y analizar la información relacionada con la educación emprendedora en diferentes países de Latinoamérica.

La educación en el momento actual es uno de los pilares de la diferenciación como país que tiene Uruguay y que distintos Presidentes a través de los años han fomentado, dentro de este contexto la educación emprendedora es básica para desarrollar empresarios a futuro que sean la base del crecimiento del país tanto económicamente como socialmente, máxime cuando tenemos una población de un poco más de 3 millones de habitantes pero que hoy en día produce alimentos para 30 millones y nos hemos puesto como meta producir para abastecer a 50 millones de personas en 20 años.

Esto genera nuevos emprendimientos asociados a este crecimiento hacia afuera que tiene el Uruguay en pocos años.

La muestra de Uruguay estuvo integrada por 409 organizaciones u integrantes del ecosistema emprendedor, más consultores, colegios y autoridades de la enseñanza tanto a nivel de primaria, secundaria y terciaria. De dichos encuestas enviadas, fueron respondidas 104 que son la base del presente trabajo. En relación a la edad la mayor frecuencia, 57% se da en el segmento de mayores de 40 años, seguidos de 31% en la franja 36 a 40 años. En relación al género respondieron más hombres que mujeres.

Con respecto a la formación académica, se resalta el alto grado de capacitación, un 54% posee maestría y un 39% Licenciatura.

Cuando analizamos el área de especialización el mayor porcentaje de los encuestados. 38% se define orientado a las actividades empresariales, seguido de un 26% orientado en las Ciencias Técnicas e Ingenieriles y un 21% en las Ciencias Económicas.

Cuando se pregunta en qué lugar trabaja, el 36% lo realiza en el sector Privado, seguido del sector público, un 33%, desde la Academia un 22% y por último desde las ONG´s un 11%.

Sumado a lo anterior frente al a pregunta en que organización trabaja, los mayores porcentajes se dan en el área de los Centros Empresariales, un 26%, en Educación y Centro de Desarrollo Empresarial, ambos con 22,1% y la Investigación con un 10,6%.

El cargo que ocupa actualmente por lejos, las mayores respuestas se centran en 3 actividades, en Director/a un 24%, Docentes un 14,4% y Gerentes un 10,6%, el resto Investigador, Rector, Profesor, Asesores, Asistentes, Tutores, etc., fluctúan entre un 1 a 5,5%.

Los resultados del estudio demuestran que:

- Faltan fuentes de financiación, nada nuevo si las fuentes Triples F siguen dominando el financiamiento de los emprendedores uruguayos.

- Siguen faltando subvenciones públicas orientadas específicamente para emprendedores.
- Hay un debe en la educación emprendedora especialmente en el ciclo básico.
- Falta más apoyo en la región metropolitana (Montevideo y alrededores) a la sensibilización y apoyo a la cultura emprendedora.
- No existen fuertes incentivos fiscales para el apoyo de Programas educacionales en emprendedurismo.
- No son totalmente eficaces las políticas públicas de Fomento y Apoyo a la Educación Emprendedora.
- Existen Programas de educación que fomentan la creación de nuevas empresas.
- No se visualiza programas masivos de ayuda a medida del emprendedor.
- La percepción para el emprendedor es positiva como empresario pero no así del empresario en si mismo.
- Los estudiantes no están totalmente capacitados para organizar los recursos necesarios para crear una empresa.
- Mayor énfasis en las políticas públicas hacia la educación emprendedora desde los niveles más bajos, primaria hasta terciario.

ABSTRACT

This research is based on information collected through the survey indicators Entrepreneurial Education in Latin America -IEEL- projected by the Chair of Entrepreneurship at the University of Salamanca and AFIDE Association. This project aims to collect and analyze information related to entrepreneurship education in different Latin American countries.

Education at the present time is one of the pillars of differentiation as a country that has Uruguay and various presidents over the years have fostered, in this context entrepreneurial education is essential to develop business in the future that are the basis of growth of the country both economically and socially, especially when we have a population of a little more than 3 million inhabitants but today produces food for 30 million and we have set a goal to produce to supply 50 million people in 20 years.

This generates new projects associated to this outward growth has in modern Uruguay.

Uruguay sample was composed of 409 organizations or members of the entrepreneurial ecosystem, more consultants, schools and education authorities both at primary, secondary and tertiary. Of these surveys sent, 104 were answered which are the basis of this work. In relation to age as often, 57% occurs in the segment over 40 years, followed by 31% in the range 36 to 40 years. In relation to gender they responded more men than women.

With regard to academic background, the high degree of training is highlighted, it owns 54% and 39% Masters Degree.

When we analyze the area of specialization the highest percentage of respondents. 38% is defined oriented business activities, followed by a 26% oriented in the Technical and engineering sciences and 21% in Economic Sciences.

When asked where in work, 36% is done in the private sector, followed by the public sector, 33% from 22% the Academy and finally from NGOs 11%.

In addition to the above against a question that organization works, the highest percentages are in the area of the Business Centers, 26%, Education and Business Development Centre, both with 22.1% and Research with 10, 6%.

The position currently held by far the largest responses focus on three activities, the Director 24%, Teachers 14.4% and 10.6% managers, Investigator rest, Rector, Professor, advisers, assistants, tutors, etc., ranging from 1 to 5.5%.

The study results show that:

- Missing funding sources, nothing new if Triples F sources still dominate the financing of Uruguayan entrepreneurs.

• Public subsidies are still lacking specifically geared to entrepreneurs.

• There is a must in entrepreneurial education, especially in the basic cycle.

• More support in the metropolitan region (Montevideo and around) to support awareness and entrepreneurial culture is missing.

• There are no strong tax incentives to support educational programs in entrepreneurship.

• They are not completely effective public policies Development and Support of Entrepreneurial Education.

• There are education programs that encourage the creation of new businesses.

• Do not massive aid programs is displayed as the entrepreneur.

• The perception is positive for the entrepreneur as a businessman but not the employer itself.

• Students are not fully trained to organize the resources needed to create a company.

• Increased emphasis on public policies towards entrepreneurship education from the lowest, primary to tertiary levels.

PALABRAS CLAVE

Emprendedurismo, Educación emprendedora, Formación, Políticas públicas, Financiamiento.

KEY WORDS

Entrepreneurship, Entrepreneurial Education, Training, Public Policy, Financing

INTRODUCCIÓN

El proyecto IEEL pretende recoger y analizar información sobre la educación emprendedora en diferentes países de Latinoamérica. Para dar cumplimiento a este objetivo, se recoge información de los diferentes actores implicados en el proceso de educación emprendedora. La información se obtiene a través de una encuesta online.

Entre los objetivos de este proyecto cabe destacar los siguientes:

El proyecto IEEL ayuda a recoger de forma sistemática diferentes aspectos relacionados con la educación emprendedora, como son los aspectos financieros, programas gubernamentales, la formación, las instituciones educativas y los estudiantes.

IEEL recoge información de los factores externos que influyen en el proceso de educación emprendedora y en las condiciones que impactan sobre este proceso formativo.

IEEL proporciona información de las ofertas formativas relacionadas con la actividad emprendedora y la evaluación de estas ofertas por parte de los diferentes agentes implicados en este proceso formativo de educación emprendedora.

Emprendimiento en Uruguay

En base a la última edición del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), alrededor de 355.000 uruguayos iniciaron e hicieron crecer un negocio propio en los últimos tres años.

De los indicadores del GEM, la TEA (Total Entrepreneurial Activity), es fundamental y mide la cantidad de personas que se encuentran emprendiendo.

La TEA en Uruguay era de 12,56% en el 2006, permaneciendo en torno a 11,5%-12,5% hasta el 2010. En el 2011 se produce un aumento, pasando de 11,68% (2010) a 16,72%. A partir de ese momento no ha bajado del 14%, y llegando al 2014 con un 16,08%. En otras palabras, 16 de cada 100 personas entre 18 y 60 años de edad se encuentran embarcados en la realización de algún emprendimiento.

Cuando segmentamos la actividad emprendedora por género vemos un predominio de los hombres, pasando de 15% en el 2010 a 21,16% en el 2011, estabilizándose en un 20%. En la mujer la actividad emprendedora se situó en el 2011 en 12,77%, llegando en el 2014 a 13,23%.

El GEM distingue entre el emprendimiento por necesidad y por oportunidad, muy oportuno esta diferenciación en nuestro país luego de la fuerte crisis del 2002 que se mantuvo por vario a años. Durante varios años hasta el año 2011 el emprendedor por necesidad fue un porcentaje importante siendo el año 2011 el año bisagra donde el emprendedor por oportunidad comienza a aparecer fuertemente alejándose del por necesidad. Uruguay es uno de los países con la más alta tasa de emprendedores por oportunidad, llegando al 41% , ahora bien si afinaos aún más la base de datos y excluimos la falta de oportunidades laborales Uruguay ocupa el séptimo lugar de 67 países relevados en el mundo y el tercero de América Latina, detrás de Chile y Colombia.

Por otra parte, un 52% de los encuestados en 2012 por el GEM considera que tiene las habilidades para emprender y solo un 31% dice que el temor al fracaso podría impedir el

inicio de un negocio, pero también los datos del GEM revelaron que el 37% de los negocios que se cierran lo hacen por "falta de rentabilidad", porcentaje elevado en el comparativo a nivel internacional.

En otro orden el GEM encontró que persiste un estereotipo negativo asociado a los emprendedores. En 2012 solo el 59% de las personas encuestadas consideró que las personas que inician un negocio tienen "un alto nivel de estatus y respeto", mientras que en 2007 el 77% de las respuestas eran afirmativas.

En el documento de Alternativas de Financiamiento para Emprendedores, Messina y Pena (2012) se encontró interesante información sobre los emprendedores asistidos por el Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UDELAR, entre ellas que:

- De los emprendedores que abandonaron la idea original, un porcentaje más que interesante (50%) sigue siendo emprendedor con otra idea, por lo tanto el background adquirido, tanto en su experiencia previa como el aportado por el Centro sirvió para comenzar nuevamente y seguir siendo un emprendedor.
- Los motivos nombrados más frecuentes del fracaso del emprendimiento han sido: la baja o nula rentabilidad de la idea, la falta de financiamiento y errores en la elección de su socio o equipo de trabajo.
- La mayor parte de los emprendimientos tiene entre 1 (unipersonales) a 2 socios como máximo.
- La familia influyó en el emprendimiento en forma muy positiva, familia considerando a padres, hermanos, primos, esposa/o, etc., el 78% de las respuestas consideran que han recibido algún tipo de apoyo familiar mientras que el 22% no lo recibió. Dentro del apoyo recibido el de mayor peso ha sido el “apoyo moral”, seguido del apoyo Financiero.
- Un 61% de los emprendimientos se financiaron con Fuentes Triples F, muy superior al resto (financistas, préstamos bancarios, ANII, etc.)
- En relación a la facturación anual, el grueso de los emprendimientos, se encuentra en el segmento de los U$S 10.000.- a U$S 100.000.-.
- Los clientes de los emprendimientos encuestados son mayoritariamente del mercado uruguayo. Así ante la pregunta de cuantos clientes se poseen en el mercado local, en el rango entre 0 a 40 clientes, se encuentra la mayor cantidad de emprendimientos, pero le sigue de cerca el rango de 41 a 100, lo que nos muestra una gran diversificación de la cartera de clientes de los emprendimientos encuestados.
- Existe una alta concentración en el trabajo de los propios emprendedores sin tener empleados, siguiéndoles los emprendimientos con hasta 4 empleados.

IEEL EN URUGUAY

En el Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UdelaR recayó la responsabilidad de realizar la Encuesta INDICADORES DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA capítulo Uruguay.

Con este fin se actualizó la base de datos del ecosistema emprendedor, tanto Instituciones como referentes individuales que ya poseía el Centro, durante los meses de setiembre y octubre y se le sumó los principales dirigentes de la enseñanza en los 3 niveles, (primaria, secundaria y terciaria) empresarios, y consultores registrados en el tema emprendedurismo a nivel nacional.

Metodología

De las tradicionales fuentes de información primarias y secundarias, se consideró solamente un tipo de fuente de información, las primarias

- Fuentes primarias: se realizó la encuesta tomando la base de datos del ecosistema emprendedor, emprendedores exitosos a nivel nacional e internacional, ampliada con las autoridades de la enseñanza y los principales centro de enseñanza a nivel secundario de Montevideo, Maldonado y Colonia y entrevistas personal a los referentes del ecosistema emprendedor que no contestaron.

Se enviaron en forma de email una carta marcando la importancia de la encuesta con un links directamente hacia la encuesta. A partir de las 2 semanas de enviada esta nota y a los que no habían contestado, se les envió 3 recordatorios de la encuesta, y para los principales referentes en el ecosistema emprendedor que no contestaron, se los llamó por teléfono.

Muestra

Se armó una base de datos de 409 direcciones que involucraban al mayor espectro de los agentes referentes en relación al emprendedurismo del Uruguay.

Contestando 104 instituciones y referentes individuales.

Por lo tanto del Universo general muestreado, el 25,42% contestó la encuesta con la característica, pero es importante destacar que las respuestas se concentraron en los referentes del ecosistema emprendedor, obteniéndose el 80% de respuestas en ese grupo. Fue por consiguiente muy bajo el nivel de respuesta de los referentes del sistema educativo.

Terminado el proceso de información-apoyo en la elaboración de la encuesta, se pasó al proceso de sistematizar las preguntas y la caracterización de cada pregunta tanto en forma numérica como en forma gráfica para su mejor visualización para los resultados más importantes.

RESULTADOS

Se han caracterizado todas las preguntas; las últimas 3 preguntas de la encuesta, que son de opinión, se presentan las respuestas tal como fueron planteados por los encuestados en Anexos por la riqueza de la información aportada.

El 100% de los que contestaron la encuesta trabajan en Uruguay en distintas áreas del emprendedurismo. El 58% son hombres y el 48% son mujeres tanto a nivel institucional como personal.

En relación a la edad la mayor frecuencia, 57% se da en el segmento de mayores de 40 años, seguidos de 31% en la franja 36 a 40 años.

Con respecto al a formación académica, se resalta el alto grado de capacitación, un 54% posee maestría y un 39% Licenciatura.

El 34,6% de los encuestados terminaron sus estudios en la franja de 1 a 5 años desde realizarse la encuesta, seguidos por un 24% de aquellos que terminaron en la franja de 6 a 10 años sus estudios.

Cuando analizamos el área de especialización el mayor porcentaje de los encuestados. 38% se define orientado a las actividades empresariales, seguido de un 26% orientado en las Ciencias Técnicas e Ingenieriles y un 21% en las Ciencias Económicas.

Cuando se pregunta en qué lugar trabaja, el 36% lo realiza en el sector Privado, seguido del sector público, un 33%, desde la Academia un 22% y por último desde las ONG´s un 11%

Sumado a lo anterior frente al a pregunta en que organización trabaja, los mayores porcentajes se dan en el área de los Centros Empresariales, un 26%, en Educación y Centro de Desarrollo Empresarial, ambos con 22,1% y la Investigación con un 10,6%.

El cargo que ocupa actualmente por lejos las mayores respuestas se centran en 3 actividades, en Director/a un 24%, Docentes un 14,4% y Gerentes un 10,6%, el resto Investigador, Rector, Profesor, Asesores, Asistentes, Tutores, etc., fluctúan entre un 1 a 5,5%. El período de tiempo en el cual se encuentran en el cargo, la mayor frecuencia se da en el segmento de 1 a 5 años con un 39%, seguido con un 26% entre 6 a 10 años y en menor porcentaje, 18% menos de un año en el cargo que ocupan actualmente.

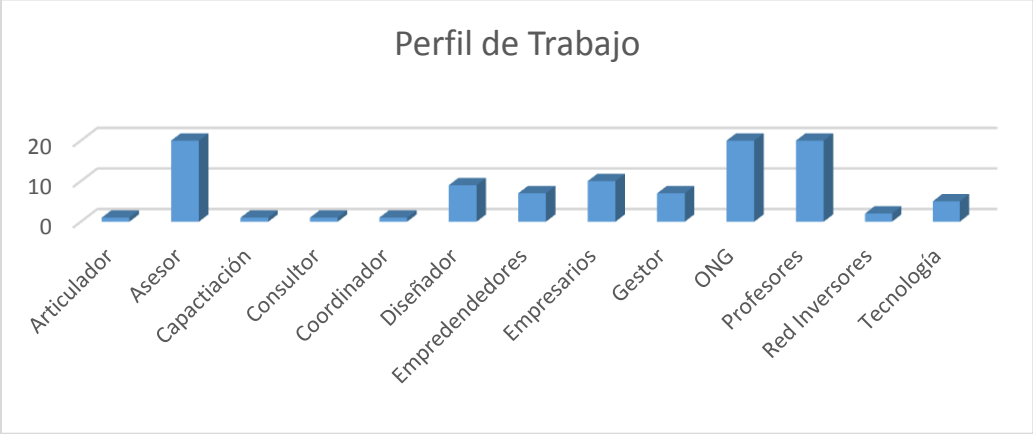
En la Tabla No. 1 presentamos la información de los años en que el encuestado ha trabajo en el tema emprendedurismo, como se aprecia el mayor porcentaje se concentra entre 6 a 10 años de trabajo en el tema, con un 34,6% seguido de 1 a 5 años, con un 27,9%, disminuyendo paulatinamente hacia los 11 a 15 años y más de 15 años.

Tabla No. 1
Experiencia en emprendedurismo

		Frecuencia	%
Válido	Menos 1 año	15	14,4
	1 a 5 años	36	34,6
	6 a 10 años	25	24,0
	11 a 15 años	13	12,5
	16 a 20 años	6	5,8
	Mayor a 20 años	9	8,7
	Total	104	100,0

El perfil de trabajo se aprecia en la Gráfica No. 1 donde se muestra la alta concentración en las áreas de Profesores, ONG´s y Asesores.

Gráfica No. 1. Perfil de Trabajo



La encuesta presenta una serie de preguntas donde se puntúa la respuesta por valores preestablecidos que se presentan en la Tabla No. 2

Tabla No. 2
Correlación entre puntuación y criterio

Puntuación	Criterio
puntuación 6	No lo se
puntuación 5	Completamente cierto
puntuación 4	Más Bien Cierto
puntuación 3	Ni cierto Ni Falso
puntuación 2	Más bien Falso
puntuación 1	FALSO

En base a la puntuación anterior se consulta en 4 áreas claves:

- ✓ Financiación
- ✓ Formación
- ✓ Centros Educativos
- ✓ Sobre los estudiantes

Sobre la financiación.

Para cada ítem analizaremos las preguntas que se han planteado y los resultados obtenidos.

- *Existen suficientes fuentes de financiación privada para apoyar programas de educación emprendedora*, encontramos que el 33% contesta que es Más Bien Falso, seguido de un 26% que Ni es cierto ni falso. Tabla No. 3

Por lo tanto se desprende algo que en la bibliografía de nuestro país es muy característico, la falta de herramientas financieras para el emprendedor, de las encuestas realizadas entre los emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UdelaR más del 60% se financian con fuentes triple F.

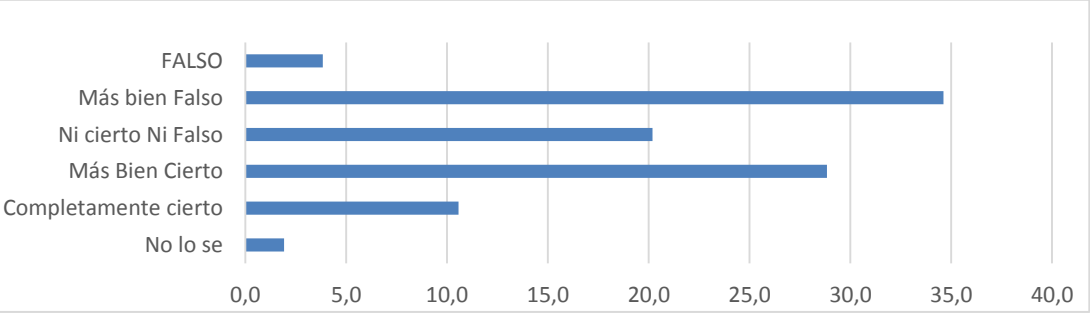
Tabla No. 3
Fuentes de Financiación

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	4	3,8
	Completamente cierto	6	5,8
	Más Bien Cierto	26	25,0
	Ni cierto Ni Falso	27	26,0
	Más bien Falso	34	32,7
	FALSO	7	6,7
	Total	104	100,0

- *Existen suficientes subvenciones públicas para financiar programas de educación emprendedora*

Impacta que el mayor porcentaje se centre en la puntuación 2 y 4 seguido por la puntuación 3, por lo que inferimos que al igual que la pregunta anterior que las opiniones divididas nos muestran que debe de estar faltando subvenciones públicas. Gráfica No. 2

Gráfica No. 2. Subvenciones públicas al financiamiento



Sobre programas gubernamentales

-Existe una oferta amplia de programas de educación emprendedora

Las respuestas nos muestran que el mayor porcentaje se centra en Más Bien Falso y en Más bien cierto, por lo cual podemos inferir que existiría una falta de oferta de educación emprendedora. Tabla No. 4

Tabla No. 4
Oferta en programas de educación emprendedora

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	1,0
	Completamente cierto	21	20,2
	Más Bien Cierto	23	22,1
	Ni cierto Ni Falso	20	19,2
	Más bien Falso	30	28,8
	FALSO	9	8,7
	Total	104	100,0

-El gobierno actual favorece el desarrollo y puesta en marcha de programas de educación emprendedora.

Esta pregunta concentra sus respuestas entre Mas Bien cierto y Ni cierto ni falso por lo cual podemos inferir que el actual gobierno favorece en desarrollo y puesta en marcha de programas de educación. Tabla No. 5

Tabla No. 5
Apoyo gubernamental a programas de educación emprendedora

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	1,0
	Completamente cierto	14	13,5
	Más Bien Cierto	33	31,7
	Ni cierto Ni Falso	30	28,8
	Más bien Falso	22	21,2
	FALSO	4	3,8
	Total	104	100,00

-El apoyo a la educación emprendedora es prioritario en la administración regional/provincial.

La mayor parte de los que responden geográficamente se desempeña en la capital nacional Montevideo, por lo cual concentra las respuestas hacia este departamento.
Las respuestas se concentran en Mas bien Falso y Ni cierto ni Falso. Podemos inferir que hay una percepción que falta más apoyo a la educación emprendedora a nivel del departamento de Montevideo. Tabla No. 6.

Tabla No. 6
Apoyo a la educación emprendedora por parte de la Provincia

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	3	2,88
	Completamente cierto	18	17,31
	Más Bien Cierto	14	13,46
	Ni cierto Ni Falso	25	24,04
	Más bien Falso	30	28,85
	FALSO	14	13,46
	Total	104	100,00

- Existen incentivos fiscales para desarrollar programas de educación emprendedora a todos los niveles educativos-

Hay una percepción que no existen incentivos fiscales para desarrollar programas de educación emprendedora. Tabla No. 7

Tabla No. 7
Existencia de incentivos fiscales

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	10	9,62
	Completamente cierto	4	3,85
	Más Bien Cierto	9	8,65
	Ni cierto Ni Falso	20	19,23
	Más bien Falso	38	36,54
	FALSO	23	22,12
	Total	104	100,00

- Las políticas gubernamentales de fomento y ayuda a la educación emprendedora son Efectivas.

Hay opiniones divididas en esta pregunta, si sumamos la puntuación 1,2 y 3 donde se gradúa desde falso hasta Ni cierto ni Falso supera ampliamente las otras opciones que son positivas o de desconocimiento. Tabla No. 8

Tabla No. 8
Efectividad de las políticas gubernamentales

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	8	7,69
	Completamente cierto	4	3,85
	Más Bien Cierto	17	16,35
	Ni cierto Ni Falso	33	31,73
	Más bien Falso	33	31,73
	FALSO	9	8,65
	Total	104	100,00

- Existe suficiente información sobre ayudas gubernamentales para poner en marcha o potenciar programas de educación emprendedora.

Se considera que falta información sobre ayudas gubernamentales. Tabla No. 9

Tabla No. 9
Existencia de información sobre apoyos gubernamentales

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	0,96
	Completamente cierto	6	5,77
	Más Bien Cierto	26	25,00
	Ni cierto Ni Falso	28	26,92
	Más bien Falso	31	29,81
	FALSO	12	11,54
	Total	104	100,00

- Los programas gubernamentales que apoyan la educación emprendedora son efectivos.

Domina ampliamente una actitud neutra en esta pregunta, 42%, seguido de una evaluación negativa con un 26%. Tabla No. 10.

Tabla No. 10
Efectividad de los apoyos gubernamentales

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	7	6,73
	Completamente cierto	4	3,85
	Más Bien Cierto	17	16,35
	Ni cierto Ni Falso	44	42,31
	Más bien Falso	27	25,96
	FALSO	5	4,81
	Total	104	100,00

Sobre la formación.

- Existen programas de educación emprendedora que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

En esta pregunta se aprecia un positivismo muy alto ya que un 43% de los encuestados piensan que es cierta esta pregunta y un 18% que es Cierto. Tabla No. 11.

Tabla No. 11
Existencia de programas de educación emprendedora

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	0,96
	Completamente cierto	19	18,27
	Más Bien Cierto	45	43,27
	Ni cierto Ni Falso	24	23,08
	Más bien Falso	12	11,54
	FALSO	3	2,88
	Total	104	100,00

- Casi todo el que necesita ayuda para poner en marcha algún programa en educación emprendedora, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.

En esta pregunta se aprecia un pesimismo marcado ya que más del 50% de las respuestas oscilan desde el Falso a Ni cierto ni Falso y solo un 5% la considera Cierta. Tabla No. 12.

Tabla No. 12
Concordancia entre oferta y necesidades de ayuda para emprendedores

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	2	0,02
	Completamente cierto	5	0,05
	Más Bien Cierto	28	0,27
	Ni cierto Ni Falso	37	0,36
	Más bien Falso	24	0,23
	FALSO	8	0,08
	Total	104	1,00

- En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.

También en esta pregunta se percibe cierto pesimismo ya que al sumar las opciones 1 a 3 arroja un alto porcentaje lo cual se desprende que no hay un estímulo directo en la educación primaria y secundaria. Tabla No. 13.

Tabla No. 13.
Estímulos en la enseñanza primaria y secundaria.

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	7	6,73
	Completamente cierto	0	0,00
	Más Bien Cierto	17	16,35
	Ni cierto Ni Falso	44	42,31
	Más bien Falso	27	25,96
	FALSO	9	8,65
	Total	104	100,00

- En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.

Continúa con la línea anterior donde no se visualiza que la enseñanza primaria y secundaria aporte conocimientos suficientes en relación a la economía de mercado. Tabla No. 14.

Tabla No. 14
Aportes de conocimiento en economía de mercado

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	4	3,85
	Completamente cierto	0	0,00
	Más Bien Cierto	1	0,96
	Ni cierto Ni Falso	18	17,31
	Más bien Falso	45	43,27
	FALSO	36	34,62
	Total	104	100,00

- En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu emprendedor y la iniciativa emprendedora.

Se continúa con la actitud negativa en relación a esta pregunta, son muy altos los porcentajes que reflejan que los encuestados piensan que no existe un apoyo al espíritu emprendedor en la escuela y el liceo. Tabla No. 15.

Tabla No. 15

Atención del espíritu emprendedor en la escuela y secundaria

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	3	2,88
	Completamente cierto	0	0,00
	Más Bien Cierto	1	0,96
	Ni cierto Ni Falso	12	11,54
	Más bien Falso	43	41,35
	FALSO	45	43,27
	Total	104	100,00

*- En la enseñanza primaria y secundaria existe(n) asignatura(s) obligatoria(s) sobre emprendimiento, que el alumno/a debe cursar***.**

Muy alto porcentaje que considera que no hay asignaturas sobre emprendimiento en enseñanza primaria y secundaria. Tabla No. 16.

Tabla No. 16

Obligatoriedad de materias sobre emprendedurismo en primaria y secundaria

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	5	4,81
	Completamente cierto	0	0,00
	Más Bien Cierto	1	0,96
	Ni cierto Ni Falso	8	7,69
	Más bien Falso	27	25,96
	FALSO	63	60,58
	Total	104	100,00

- En la enseñanza media y centros de enseñanza profesional, liceos, existe(n) asignatura(s) transversal(es) sobre emprendimiento, que el alumno/a debe cursar.

Igual que la anterior pregunta se muestra la carencia de asignaturas y programas orientados a sensibilizar a futuros emprendedores. Tabla No 17.

Tabla No. 17.

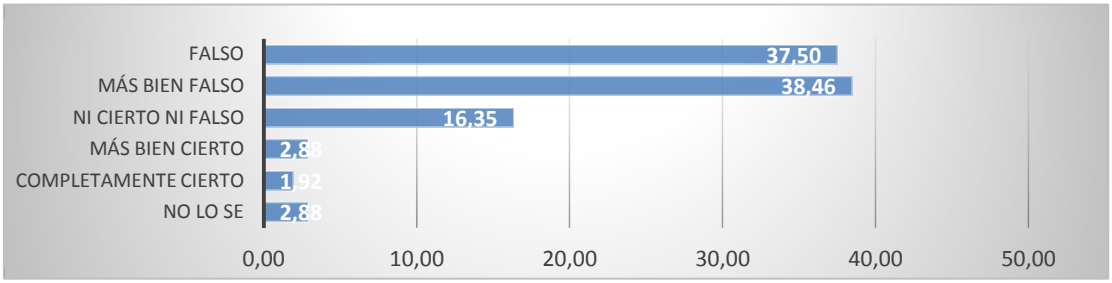
Existencia de materias trasversales sobre emprendedurismo en la educación

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	7	6,73
	Completamente cierto	2	1,92
	Más Bien Cierto	2	1,92
	Ni cierto Ni Falso	13	12,50
	Más bien Falso	32	30,77
	FALSO	48	46,15
	Total	104	100,00

- Sistemas de formación profesional (FP), media, liceos, proporcionan una preparación adecuada y de calidad basada en la iniciativa empresarial.

Se mantiene la tendencia de las preguntas anteriores donde no se visualiza que exista una preparación adecuada y de calidad en los sistemas educativos. Gráfica No. 3

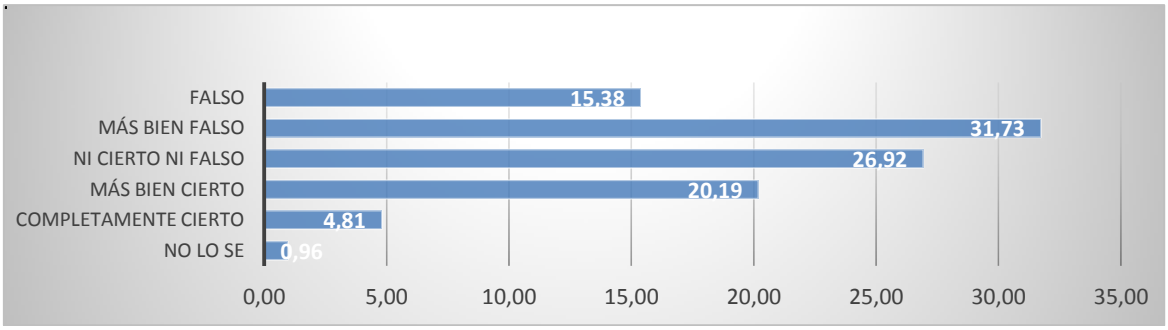
Gráfica No. 3. Sistemas de Formación Profesional



- Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la iniciativa empresarial y creación de nuevas empresas.

Mejora la percepción sobre la formación a nivel terciario que en las anteriores preguntas referidas a primaria y secundaria. Gráfica No. 4.

Gráfica No. 4. Nivel de enseñanza de las Universidades



- En las universidades y centros de enseñanza superior existe(n) asignatura(s) transversal(es) sobre emprendimiento, que el alumno/a debe cursar.

A pesar de lo anterior se visualizan que faltan asignaturas transversales sobre emprendimiento según las respuestas de los encuestados. Tabla No. 18.

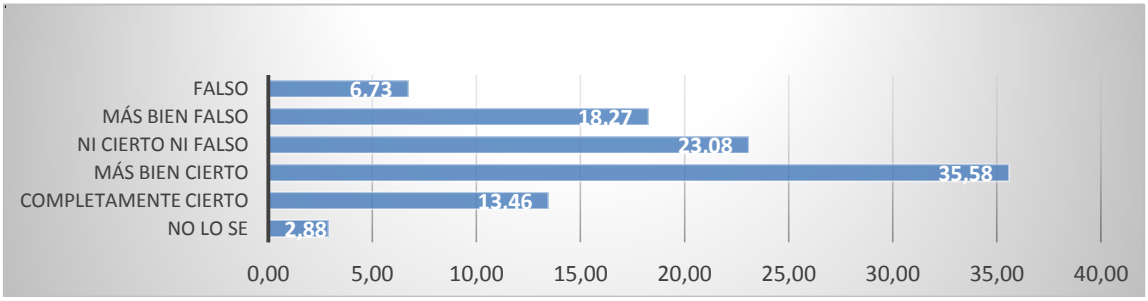
Tabla No. 18
Existencia de asignaturas transversales sobre emprendedurismo en las Universidades

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	3	2,88
	Completamente cierto	8	7,69
	Más Bien Cierto	25	24,04
	Ni cierto Ni Falso	22	21,15
	Más bien Falso	30	28,85
	FALSO	16	15,38
	Total	104	100,00

- Los programas de formación en emprendimiento proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas.

En esta pregunta se resalta que se considera que los programas de formación brindan una preparación adecuada. Gráfica No. 5

Gráfica No. 5. Nivel de los programas de formación.



- Existen programas formativos sobre emprendimiento en los niveles educativos de primaria.

Las respuestas a esta pregunta siguen la línea de lo observado cuando se han tocado distintos tópicos en relación a la educación primaria. Un alto porcentaje de encuestados que consideran que no hay o son muy limitados los programas de formación en primaria. Tabla No. 19.

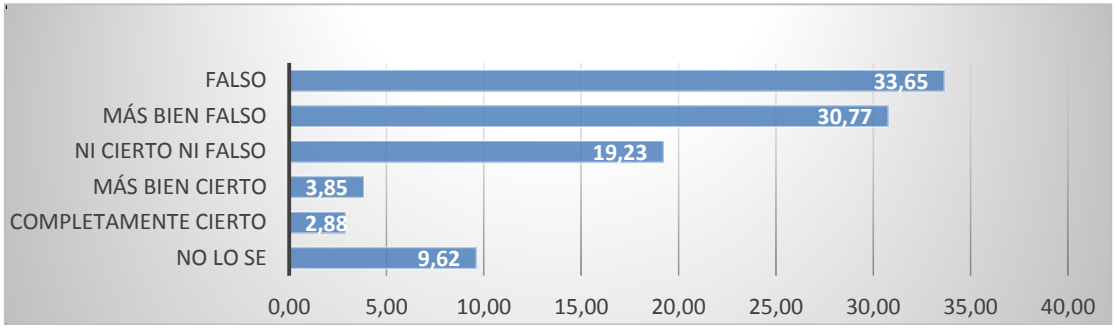
Tabla No. 19
Existencia de programas formativos en primaria

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	12	11,54
	Completamente cierto	1	0,96
	Más Bien Cierto	1	0,96
	Ni cierto Ni Falso	11	10,58
	Más bien Falso	37	35,58
	FALSO	42	40,38
	Total	104	100,00

- Existen programas formativos sobre emprendimiento en los niveles educativos de secundaria.

Igual que la pregunta anterior se aprecia una muy baja conceptualización en relación a la existencia de programas formativos en educación secundaria. Gráfica No. 6.

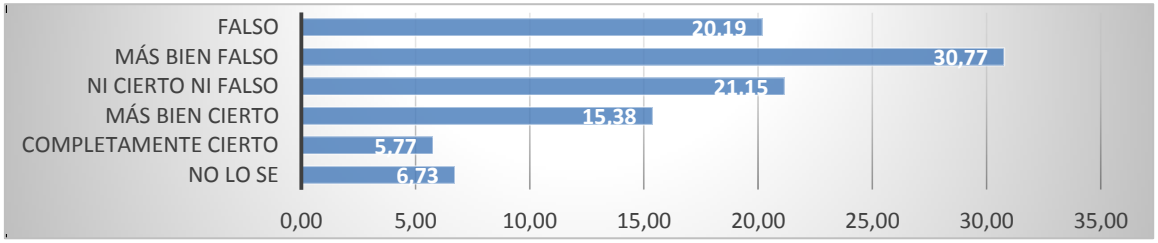
Gráfica No. 6. Existencia de programas formativos en secundaria



- Existen programas formativos sobre emprendimiento en los niveles educativos de bachiller, formación profesional.

Se observa una leve mejora en relación a la educación primaria y secundaria pero persisten altos niveles de respuestas que consideran que faltan programas formativos en bachillerato. Gráfica No. 7.

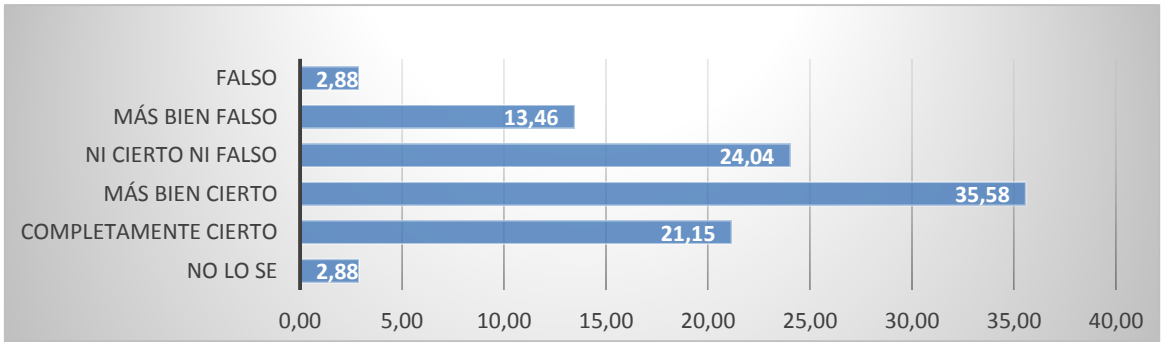
Gráfica No. 7. Existencia de programas formativos a nivel de formación profesional



- Existen programas formativos sobre emprendimiento en las universidades.

Impactante mejora en las respuestas cuando nos enfocamos en las Universidades donde se aprecia que la puntuación 1 o sea Falso es muy bajo en relación a similar pregunta para la escuela primeria, secundaria y bachillerato. Gráfica No. 8.

Gráfica No. 8. Existencia de programas formativos en Universidades



- El profesorado que imparte la formación en emprendimiento tiene preparación específica para impartir esta docencia.

Si bien hay una dispersión importante en las respuestas estas se concentran hacia la media o sea Mas bien cierto a Ni cierto ni falso, se aprecia que existe todavía distintas

apreciaciones sobre este tema pero no hay ni altos porcentajes en Falso ni en No lo sabe..Tabla No. 20.

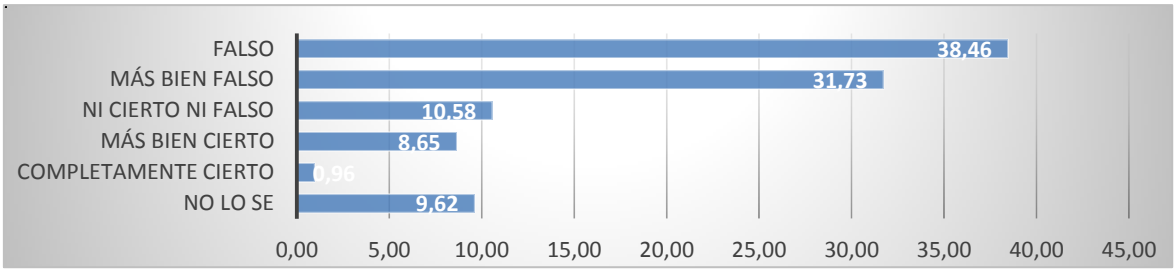
Tabla No. 20
Profesorado con capacitación específica en emprendedurismo

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	10	9,62
	Completamente cierto	11	10,58
	Más Bien Cierto	27	25,96
	Ni cierto Ni Falso	22	21,15
	Más bien Falso	28	26,92
	FALSO	6	5,77
	Total	104	100,00

- Existen leyes, normas, que exigen desarrollar programas de educación para el emprendimiento.

Es claro del Gráfico No. 9, que los encuestados no visualizan leyes o normas que exijan desarrollar programas de educación para el emprendimiento.

Gráfica No. 9. Existencia de Leyes para el desarrollo del emprendedurismo



- Los programas de formación desarrollan adecuadamente contenidos centrales para el aprendizaje y desarrollo del espíritu emprendedor

Respuestas con amplia dispersión lo que permite vislumbrar una fuerte diversidad de opiniones en relación a estas preguntas, por lo cual no existirían programas que adecuadamente desarrollen contenidos centrales debido a que no hay unanimidad en las respuestas. Tabla No. 21.

Tabla No. 21
Los Programas de educación están acordes a la demanda

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	5	4,81
	Completamente cierto	8	7,69
	Más Bien Cierto	20	19,23
	Ni cierto Ni Falso	29	27,88
	Más bien Falso	26	25,00
	FALSO	16	15,38
	Total	104	100,00

- Los programas de formación incluyen estrategias de evaluación adecuadas para registrar avances individuales y grupales de aprendizaje del espíritu emprendedor.

La amplia dispersión en las respuestas no permite inferir que no hay un consenso en relación a que existan estrategias de evaluación adecuadas. Tabla No. 22.

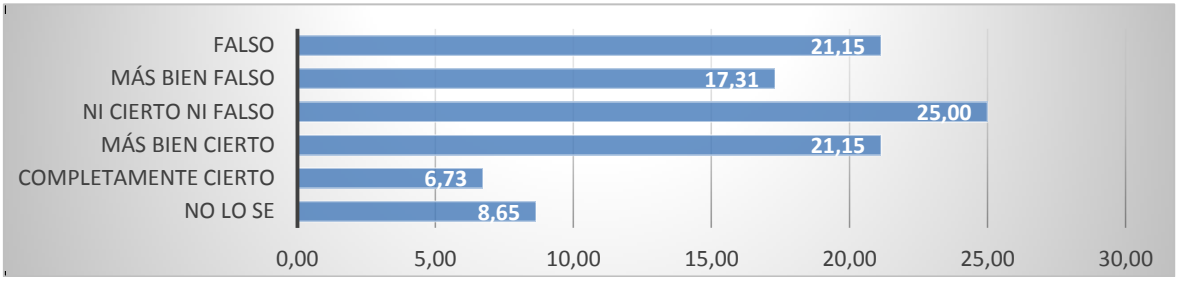
Tabla No. 22
Existencia de estrategias de evaluación para registrar avances de aprendizaje del espíritu emprendedor

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	15	14,42
	Completamente cierto	5	4,81
	Más Bien Cierto	13	12,50
	Ni cierto Ni Falso	23	22,12
	Más bien Falso	26	25,00
	FALSO	22	21,15
	Total	104	100,00

- Los programas de formación desarrollan adecuadamente estrategias didácticas que involucren el aprendizaje del espíritu emprendedor.

Se sigue manteniendo una dispersión fuerte en las respuestas pero aparece como relevante que la opción Falso tenga tanto peso en las respuestas, por lo tanto es posible pensar que faltan más ajustes en los programas de formación. Gráfica No. 10

Gráfica No. 10. Los programas de formación desarrollan adecuadamente estrategias didácticas



Sobre los centros educativos.

- Las infraestructuras de los centros educativos (espacios, aulas, acceso a Internet, wifi, etc.) proporcionan un buen apoyo para desarrollar programas formativos en emprendimiento.

Respuestas concentradas entre Completamente cierto a Ni cierto Ni Falso nos marcan que si bien mejorables las infraestructuras de los centros educativos cumplen con las expectativas. Tabla No. 23.

Tabla No. 23
Infraestructuras de los centros educativos adecuadas

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	6	5,77
	Completamente cierto	16	15,38
	Más Bien Cierto	22	21,15
	Ni cierto Ni Falso	31	29,81
	Más bien Falso	22	21,15
	FALSO	7	6,73
	Total	104	100,00

- Los centros educativos apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal como estrategia pedagógica.

Esta pregunta si bien con dispersión nos muestra que el grupo de los encuestados consideran que los centros educativos apoyan y valoran el éxito individual al superar el 50% las opciones Más bien cierto y Ni cierto Ni falso. Tabla No. 24.

Tabla No. 24
Los centros educativos apoyan el éxito individual

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	13	12,50
	Completamente cierto	5	4,81
	Más Bien Cierto	30	28,85
	Ni cierto Ni Falso	33	31,73
	Más bien Falso	13	12,50
	FALSO	10	9,62
	Total	104	100,00

- Los centros educativos enfatizan sus metodologías en la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.

Muy similar a la respuesta anterior se aprecia dispersión en las respuestas pero con una concentración en Ni cierto Ni Falso y Más bien cierto, lo que nos marca que es mejorable por parte de los centros de enseñanza sus metodologías en la autosuficiencia y la iniciativa personal. Tabla No. 25.

Tabla No. 25
Los centros educativos enfatizan sus metodologías en la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	13	12,50
	Completamente cierto	5	4,81
	Más Bien Cierto	30	28,85
	Ni cierto Ni Falso	33	31,73
	Más bien Falso	13	12,50
	FALSO	10	9,62
	Total	104	100,00

- Los centros educativos estimulan la asunción del riesgo empresarial.

Contundente respuesta, ya que más del 50% consideran que esta pregunta es Falsa o Más bien Falso, nos marca un debe muy importante de los centros educativos en este aspecto. Tabla No. 26.

Tabla No. 26
Los centros educativos estimulan la asunción del riesgo empresarial

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	3	2,88
	Completamente cierto	6	5,77
	Más Bien Cierto	10	9,62
	Ni cierto Ni Falso	18	17,31
	Más bien Falso	29	27,88
	FALSO	38	36,54
	Total	104	100,00

- Los centros educativos estimulan la creatividad y la innovación, así como habilidades psico-sociales para emprender.

Muy similar a la pregunta anterior, aunque con leve tendencia a despejarse del falso hacia Más bien Cierto, por lo que se puede inferir una mejor visión hacia los centros educativos para la estimulación de la creatividad y la innovación. Tabla No. 27.

Tabla No. 27
Los centros educativos estimulan la creatividad y la innovación

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	2	1,92
	Completamente cierto	4	3,85
	Más Bien Cierto	15	14,42
	Ni cierto Ni Falso	28	26,92
	Más bien Falso	32	30,77
	FALSO	23	22,12
	Total	104	100,00

- Los centros educativos enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.

Dispersión muy alta en las respuestas, se observa disparidad en las respuestas y no hay opinión unánime en relación a esta pregunta, la opción Falso supera a la Completamente Cierto, pero hay una tendencia hacia considerar como falsa o más bien falso esta pregunta. Tabla No. 28.

Tabla No. 28
Los centros educativos enfatizan que ha de ser el individuo el responsable de gestionar su propia vida

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	9	8,65
	Completamente cierto	7	6,73
	Más Bien Cierto	20	19,23
	Ni cierto Ni Falso	22	21,15
	Más bien Falso	31	29,81
	FALSO	15	14,42
	Total	104	100,00

- Centros educativos desarrollan oportunidades para la creación de nuevas empresas.

Muy similar a la anterior un muy alto porcentaje de las respuestas apuntan a Falso o Más bien falso o a una neutralidad lo que evidencia que los centros educativos NO desarrollan oportunidades para la creación de nuevas empresas. Tabla No. 29.

Tabla No. 29
Centros educativos desarrollan oportunidades para la creación de nuevas empresas

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	4	3,85
	Completamente cierto	5	4,81
	Más Bien Cierto	14	13,46
	Ni cierto Ni Falso	22	21,15
	Más bien Falso	37	35,58
	FALSO	22	21,15
	Total	104	100,00

- Los centros educativos presentan más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas.

La opción neutra y las más pesimistas dominan las respuestas a esta pregunta, por lo que se denota un déficit en relación a esta pregunta. Tabla No. 30.

Tabla No. 30
Los centros educativos presentan más oportunidades para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	9	8,65
	Completamente cierto	6	5,77
	Más Bien Cierto	7	6,73
	Ni cierto Ni Falso	29	27,88
	Más bien Falso	32	30,77
	FALSO	21	20,19
	Total	104	100,00

- Los centros educativos presentan ahora más oportunidades para crear empresas que antes.

Sin lugar a dudas una muy alta concentración de respuestas que están de acuerdo con la afirmación de la pregunta, lo que muestra una mejoría en relación a tiempos pasados en apoyar a emprendedores. Tabla No. 31

Tabla No. 31
Los centros educativos presentan ahora más oportunidades para crear empresas que antes

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	3	2,88
	Completamente cierto	21	20,19
	Más Bien Cierto	40	38,46
	Ni cierto Ni Falso	19	18,27
	Más bien Falso	15	14,42
	FALSO	6	5,77
	Total	104	100,00

- La cultura de los centros educativos (actividades de entretenimiento, creativas, artísticas, etc.) es una fuente de oportunidad relevante para la iniciativa emprendedora.

A pesar de la respuesta anterior en esta pregunta se observa que todavía le falta mucho camino por recorrer a los centros educativos para promover la iniciativa emprendedora al observar el alto porcentaje de respuestas Falsas, Ni cierto Ni Falso o Más bien falso. Tabla No. 32.

Tabla No. 32
La cultura de los centros educativos es una fuente de oportunidad relevante para la iniciativa emprendedora

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	4	3,85
	Completamente cierto	13	12,50
	Más Bien Cierto	25	24,04
	Ni cierto Ni Falso	17	16,35
	Más bien Falso	30	28,85
	FALSO	15	14,42
	Total	104	100,00

Sobre los estudiantes

- Es fácil para los estudiantes dedicarse a explotar oportunidades empresariales.

De las respuestas se desprende que no es fácil para los estudiantes dedicarse a explotar oportunidades empresariales. Tabla No. 33.

Tabla No. 33
Es fácil para los estudiantes dedicarse a explotar oportunidades empresariales

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	2	1,92
	Completamente cierto	3	2,88
	Más Bien Cierto	12	11,54
	Ni cierto Ni Falso	23	22,12
	Más bien Falso	39	37,50
	FALSO	25	24,04
	Total	104	100,00

- *Muchos estudiantes saben cómo crear y dirigir una empresa de alto potencial de crecimiento.*

Para la gran mayoría de los encuestados consideran Falsa esta afirmación. Tabla No. 34

Tabla No. 34
Muchos estudiantes saben cómo crear y dirigir una empresa de alto potencial de crecimiento

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	2	1,92
	Completamente cierto	1	0,96
	Más Bien Cierto	3	2,88
	Ni cierto Ni Falso	11	10,58
	Más bien Falso	44	42,31
	FALSO	43	41,35
	Total	104	100,00

- *Muchos estudiantes están capacitados para dirigir una pequeña empresa.*

También en esta pregunta los encuestados consideran que no están capacitados los estudiantes para llevar adelante una empresa. Tabla No. 35.

Tabla No. 35
Muchos estudiantes están capacitados para dirigir una pequeña empresa

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	0,96
	Completamente cierto	2	1,92
	Más Bien Cierto	13	12,50
	Ni cierto Ni Falso	19	18,27
	Más bien Falso	39	37,50
	FALSO	30	28,85
	Total	104	100,00

- *Muchos estudiantes tienen experiencia en la creación de nuevas empresas.*

Se repite la tónica de las anteriores respuestas, la mayoría de los encuestados consideran que los estudiantes no tienen experiencia en la creación de nuevas empresas. Tabla No. 36

Tabla No. 36
Los estudiantes tienen experiencia en la creación de nuevas empresas

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	0	0,00
	Completamente cierto	2	1,92
	Más Bien Cierto	2	1,92
	Ni cierto Ni Falso	19	18,27
	Más bien Falso	43	41,35
	FALSO	38	36,54
	Total	104	100,00

- Muchos estudiantes tienen una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio.

La Tabla No. 37 nos muestra que existe un porcentaje mayor al 66% de los encuestados que creen que la pregunta es falsa o Más bien Falsa, lo que refleja que no existen expectativas de que los estudiantes tengan una gran capacidad de reacción frente a buenas oportunidades de negocio.

Tabla No. 37
Los estudiantes tienen una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	0,96
	Completamente cierto	3	2,88
	Más Bien Cierto	4	3,85
	Ni cierto Ni Falso	27	25,96
	Más bien Falso	42	40,38
	FALSO	27	25,96
	Total	104	100,00

- Muchos estudiantes están capacitados para organizar los recursos necesarios para crear una empresa.

Similar a la anterior pregunta, un alto porcentaje de los encuestados cree que esta pregunta es Falsa o Más bien falsa. Tabla No. 38.

Tabla No. 38
Los estudiantes están capacitados para organizar los recursos necesarios para crear una empresa

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	1	0,96
	Completamente cierto	3	2,88
	Más Bien Cierto	9	8,65
	Ni cierto Ni Falso	20	19,23
	Más bien Falso	44	42,31
	FALSO	27	25,96
	Total	104	100,00

- Los estudiantes consideran la creación de nuevas empresas como una manera de hacerse rico.

En esta pregunta se aprecia que la percepción de los encuestados es que los estudiantes no piensan hacerse ricos con un emprendimiento, ya que existe una interesante dispersión en las respuestas más conservadoras, dejando con valores similares los extremos de Falso y No lo sabe. Tabla No. 39.

Tabla No. 39
Los estudiantes consideran la creación de nuevas empresas como una manera de hacerse rico

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	10	9,62
	Completamente cierto	8	7,69
	Más Bien Cierto	26	25,00
	Ni cierto Ni Falso	28	26,92
	Más bien Falso	21	20,19
	FALSO	11	10,58
	Total	104	100,00

- La mayoría de los estudiantes consideran que convertirse en empresario es una opción profesional deseable.

Si bien se aprecia una dispersión en las respuestas, Tabla No. 40, vemos que la sumatoria de los opciones Ni cierto ni Falso más Más bien cierto, más Completamente cierto superan levemente a las opciones de Falso y Más bien Falso por lo cual podemos inferir que hay una percepción ambivalente en este punto, que está alineado con el concepto que existe en nuestra sociedad donde ser empresario no es bien visto por varios sectores dela población.

Tabla No. 40
La mayoría de los estudiantes consideran que convertirse en empresario es una opción profesional deseable

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	9	8,65
	Completamente cierto	7	6,73
	Más Bien Cierto	19	18,27
	Ni cierto Ni Falso	25	24,04
	Más bien Falso	31	29,81
	FALSO	13	12,50
	Total	104	100,00

- Los estudiantes consideran que los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social.

En esa pregunta se valora que los empresarios éxitos, especialmente los jóvenes y que provienen del cerno emprendedor gozan de reconocimiento, no así los empresarios maduros o que sus empresas son por herencia. Tabla No. 41.

Tabla No. 41
Los estudiantes consideran que los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	10	9,62
	Completamente cierto	12	11,54
	Más Bien Cierto	37	35,58
	Ni cierto Ni Falso	21	20,19
	Más bien Falso	14	13,46
	FALSO	10	9,62
	Total	104	100,00

- Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre estudiantes que han alcanzado el éxito con la creación de empresas.

Pregunta que es respondida por los encuestados con un fuerte grado de dispersión, pero que si sumamos por familias vemos que alrededor de la mitad considera que no es cierto y la otra mitad que si es cierto, evidentemente depende del medio de comunicación que utilice el encuestado, hay medios de comunicación que tienen espacios específicos para emprendedores y otros no han desarrollado todavía espacios dedicados a tal fin. Tabla No. 42.

Tabla No. 42
Exposición a los medios de comunicación de los estudiantes exitosos

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	0	0,00
	Completamente cierto	7	6,73
	Más Bien Cierto	28	26,92
	Ni cierto Ni Falso	24	23,08
	Más bien Falso	31	29,81
	FALSO	14	13,46
	Total	104	100,00

- La mayoría de los estudiantes piensan que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.

La Tabla No. 43 refleja que existe un concepto positivo sobre esta pregunta, vemos como los conceptos Falso y Más Bien Falso sumados no logran superar a los otros conceptos por lo que existe una mirada positiva en relación a esta pregunta.

Tabla No. 43
La mayoría de los estudiantes piensan que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos

		Frecuencia	%
Valido	No lo se	10	9,62
	Completamente cierto	14	13,46
	Más Bien Cierto	30	28,85
	Ni cierto Ni Falso	24	23,08
	Más bien Falso	23	22,12
	FALSO	3	2,88
	Total	104	100,00

EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN URUGUAY

De la caracterización anterior en relación a la educación emprendedora en primer lugar se puede apreciar una gran brecha entre la educación que se brinda en primaria y secundaria que es casi inexistente y la que se brinda a nivel terciario, donde hay programas prestablecidas de apoyo a la formación y educación emprendedora tanto a nivel de Universidades públicas como privadas.

No aparecen programas preestablecidos de apoyo a la educación emprendedora desde las primeras etapas de la educación sino al final de los ciclos de estudios, para aquellos que realizan nivel terciario, a pesar de Programas específicos para emprendedores que sin tener universitario, acceden a cursos y apoyos en las Universidades.

En otras palabras hay una orfandad muy alta en los apoyos a sensibilizar a los niños y adolescentes en nuestro país.

Los encuestados no visualizan leyes u normas que exijan desarrollar programas de educación para los emprendedores a nivel escolar o liceal.

A pesar de lo anterior se reconoce la existencia de un apoyo gubernamental importante que favorece el desarrollo y puesta en marcha de programas de educación. En relación a si las políticas gubernamentales de fomento son efectivas hay disparidad de opiniones lo que marca matices en la efectividad de las política públicas.

La cultura de los centros educativos (actividades de entretenimiento, creativas, artísticas, etc.) todavía no se visualizan como una fuente de oportunidad relevante para la iniciativa emprendedora.

Existe un debe muy importante ya que se considera que los centros educativos no estimulan totalmente la asunción del riesgo empresarial, elemento clave para el futuro de un emprendedor

A pesar de lo anterior se reconoce que Los centros educativos presentan ahora más oportunidades para crear empresas que antes lo que muestra una mejoría en relación a tiempos pasados en apoyar a emprendedores.

CONCLUSIONES

De la encuesta realizada se desprende que los encuestados consideraran que:

- Faltan fuentes de financiación.
- Siguen faltando subvenciones públicas orientadas específicamente para emprendedores.
- Hay un debe en la educación emprendedora especialmente en el ciclo básico.
- Falta más apoyo en la región metropolitana (Montevideo y alrededores) a la sensibilización y apoyo a la cultura emprendedora.
- No existen fuertes incentivos fiscales para el apoyo de Programas educacionales en emprendedurismo.
- No son totalmente eficaces las políticas públicas de Fomento y Apoyo a la Educación Emprendedora.
- Existen Programas de educación que fomentan la creación de nuevas empresas.
- No se visualiza programas masivos de ayuda a medida del emprendedor.
- La percepción para el emprendedor es positiva como empresario pero no así del empresario en si mismo.
- Los estudiantes no están totalmente capacitados para organizar los recursos necesarios para crear una empresa.
- Mayor énfasis en las políticas públicas hacia la educación emprendedora desde los niveles más bajos, primaria hasta terciario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBRO:

Castillo, L. C. G. C., Lira, A. G., & González, M. C. I. (2014). El Enfoque de Competencias para formar Emprendedores: Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México (The role of competence focusing in entrepreneur shaping: Evaluating the University of Yucatan (Mexico) model).Tec Empresarial, 8(2), 29-40.

Global Entrepreneurship Monitor: (2012) “Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe”.2011.

Jiménez Sáez, F., & Arroyo Vázquez, M. (2009). El fomento del emprendedurismo universitario a través de un modelo integrador.

ARTÍCULO DE REVISTA

Messina, M., & Pena, J. (2012). ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES. Recuperado de http://www. ccee. edu. uy/jacad/2013/file/ADMINISTRACION/Alternativas de Financiamiento. pdf.

Biografía del equipo IEEL en el país.

María del Carmena Messina Scolaro

Profesor Agregado de Unidad Académica Administración y Gestión de las Organizaciones (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República). Coordinadora de la Red temática de Emprendedurismo de la UdelaR (EMPRENUR) y Coordinadora del Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Gonzalo Ramírez 1926 - C.P. 11200 - Montevideo, Uruguay.+598 2411 88 39 int. 176. messina@ccee.edu.uy

José Javier Pena Venturiello

Docente del Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. UdelaR. Gonzalo Ramírez 1926 - C.P. 11200 - Montevideo, Uruguay.+598 2411 88 39. int. 176. emprendedores@ccee.edu.uy