



**Prácticas de emprendedorismo en las
universidades Latinoamericanas:
Asociación Universidades Grupo Montevideo**

María Messina
María Rey

Año 2016

ISBN: 978-9974-0-1427-5

Índice:

Introducción al estudio de las prácticas de emprendedorismo	4
Antecedentes del manual	8
Objetivos del estudio	8
Metodología para la realización del presente estudio	8
Fundamentación de la importancia del emprendedorismo	9
Las universidades de AUGM	12
Introducción a la descripción de las prácticas emprendedoras de las universidades.....	14
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE	15
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	20
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	29
UNIVERSIDAD ESTADUAL PAULISTA	36
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN	41
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	48
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL	55
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA	63
UNICAMP	67
UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA MARÍA	75
UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA CATARINA	81
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS	85
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA	87
Universidades relevadas por Web	101
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	101
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS	108
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA	110
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO	114
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CUYO (UNCUYO)	120
UNIVERSIDAD DE SAN PABLO (USP), BRASIL	129
LA UNIVERSIDAD FEDERAL DE GOIÁS (UFG)	134
UNIVERSIDAD FEDERAL DE MINAS GERAIS	138
UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARANÁ	144
UNIVERSIDAD FEDERAL DE RÍO GRANDE DEL SUR	147
UNIVERSIDAD FEDERAL DE SAN CARLOS (UFSCAR)	153
Resumen del estado actual del emprendedorismo en las universidades de AUGM (respondieron cuestionario)	154
Análisis del relevamiento de las universidades que respondieron el cuestionario	155
Resumen del estado actual del emprendedorismo en las universidades de AUGM (relevamiento Web)	158
Análisis de las universidades relevadas a través de la Web	160
Conclusiones	163
Referencias Bibliográficas	164
ANEXO I: Acta Reunión AMBITO DE TRABAJO DE EMPRENDEDORISMO, 9 de setiembre de 2011. ASOCIACION DE UNIVERSIDADES GRUPO MONTEVIDEO, en UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	165
ANEXO II: Cuestionario de relevamiento	167

Resumen

La actividad emprendedora es un factor crítico de éxito para el desarrollo, motivo por el cual ha ganado el interés de políticos y académicos (Audrestch, Keilbach & Lehmann, 2006; Kantis H., 2007; Naudé, 2008). Varios autores han identificado que la educación en emprendedorismo fortalece las competencias y las habilidades de los emprendedores (Bosma, Acs, Autio, Coduras & Levie, 2009).

En el mundo anglosajón podemos remontarnos a la década del 70 del siglo XX, cuando varias universidades introdujeron el emprendedorismo como campo de estudio. Las universidades en Latinoamérica no han estado ajenas a ese proceso. Recientemente también incorporaron programas, proyectos y experiencias que tienen el objetivo de fomentar y apoyar el desarrollo emprendedor.

Este trabajo tiene el objetivo de identificar modelos, experiencias y buenas prácticas desarrolladas por las universidades miembros de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), integrada por universidades de Argentina, Brasil, Chile, Bolivia y Uruguay. Asimismo, tiene el objetivo de aportar una fuente para el diseño de un programa común de emprendedorismo, que fue el objetivo planteado por el Consejo de Rectores de AUGM en diciembre de 2010.

El método utilizado para el desarrollo de este trabajo es, en primer lugar, el estudio de fuentes secundarias referidas a modelos universitarios de emprendedorismo y el análisis de universidades referentes en el tema. En segundo lugar, se hizo un relevamiento durante el 2012, a través de un cuestionario que diseñaron las universidades Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Federal de Santa María y la Universidad de la República. Luego se obtuvieron 14 respuestas y durante 2013 y 2014 se relevaron mediante las páginas web institucionales las otras 14 universidades. En tercer lugar, durante el 2014, además, se sistematizó la información obtenida y se realizó el análisis de las mejores prácticas desarrolladas. Finalmente, se extrajeron las conclusiones y una propuesta de actividades futuras a desarrollar para diseñar un programa común de emprendedorismo.

En el estudio se identifica que 26 de las 28 universidades desarrollan actividades de emprendedorismo, un 70% lo hace a través de unidades internas, dirigiéndose el 77% a estudiantes de toda la universidad, un 57% tiene incubadoras de empresas. Todas las universidades ofrecen charlas sobre la temática. El 56% se dirige a emprendimientos tecnológicos, el 54% ofrece cursos de grado y un 30% cursos de posgrado.

Estos resultados muestran la importancia que ha adquirido el emprendedorismo en las universidades de la región, porque brinda información de referencia para todas las universidades de AUGM y para otras, también aporta una base importante de información para la generación de un programa común de emprendedorismo que podrá incluir concursos de ideas en los cuales puedan participar estudiantes de todas las universidades, cursos de emprendedorismo que puedan brindarse en alguna modalidad presencial o semipresencial y formación docente.

Palabras clave: emprendedorismo, universidad, buenas prácticas, enseñanza, proceso emprendedor.

Introducción al estudio de las prácticas de emprendedorismo

La presente publicación da a conocer las prácticas de emprendedorismo que se desarrollan en las universidades integrantes de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). Los países representados son Argentina, Brasil, Chile, Bolivia y Uruguay. Durante el 2012 se realizó un relevamiento de las universidades a través de un cuestionario, respecto a las estructuras que desarrollan las actividades de fomento y apoyo a emprendedores, las actividades de pre-incubación e incubación dirigidas a emprendedores y las actividades de enseñanza del emprendedorismo. De las 28 universidades que integraban AUGM a principios de 2012, 14 respondieron la encuesta; la información de las otras 14 fue relevada a través de las páginas web institucionales correspondientes.

El informe se estructura de la siguiente forma: en la **sección 1** se presenta la importancia del emprendedorismo para el desarrollo, y por consiguiente la importancia de la formación emprendedora, los antecedentes del estudio, los objetivos, la metodología seguida y un glosario de los conceptos que se utilizan en la publicación.

En la **sección 2** se presenta una tabla que resume la realidad de las universidades desde la cual el lector puede acceder a través de un hipervínculo al detalle de la información y una mapa con los logros de cada universidad.

En la **sección 3** se presenta la información correspondiente a cada universidad relevada (presentación de cada universidad, sus órganos de gobierno, la oferta académica, estructura responsable del desarrollo del emprendedorismo, enseñanza del emprendedorismo, actividades para emprendedores, incubadoras, parques tecnológicos, apoyo al financiamiento de emprendedores y el ecosistema emprendedor del país o región de la universidad).

En la **sección 4** se realiza un análisis de las actividades de emprendedorismo desarrolladas por las universidades de AUGM (análisis cuantitativo) con la identificación de las mejores prácticas, finalmente se plantean conclusiones y propuesta de actividades futuras a desarrollar de diseñar un programa común de emprendedorismo para las universidades integrantes de AUGM.

Previo al desarrollo de las diferentes secciones del manual, proponemos un glosario de los conceptos utilizados para presentar las prácticas realizadas por las universidades

Glosario

A continuación se detalla un glosario de los conceptos que se presentarán para cada universidad, el cual comprende las etapas del proceso de apoyo a iniciativas empresariales¹, conceptos relacionados con la creación y el desarrollo de nuevas empresas y las actividades que desarrollan las universidades.

Etapas del proceso emprendedor:

• **Sensibilización**: comprende las actividades destinadas a motivar para emprender e incluye la formación de las competencias empresariales.

• **Pre-incubación**: etapa que comprende desde la concepción de una nueva idea

¹ Se optó por la clasificación que más uso tiene en la práctica. No se incluyen las etapas de aceleración y consolidación ya que en general las mismas no se realizan desde las universidades.

empresarial, su validación, hasta la elaboración del modelo de negocios.

- **Incubación:** etapa que va desde la elaboración del plan de negocios, identificación de recursos, la puesta en marcha y la primera etapa de desarrollo de la empresa.

Algunas iniciativas universitarias están claramente encuadradas en una de las etapas y otras se encuentran comprendiendo dos o más etapas.

Conceptos de emprendedorismo:

Emprendedor: adjetivo que se aplica a aquella persona o entidad “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas” (RAE 2001, p. 889).

Emprendedorismo: no existe este término en el idioma español, por lo cual lo utilizaremos con el mismo significado de entrepreneurship. Vamos a considerar el emprendedorismo como el proceso emprendedor que va desde la generación de cultura emprendedora hasta la consolidación de la empresa, comprendiendo todos los aspectos que afectan la generación de nuevos emprendimientos como ser: personales, culturales, económicos y el contexto (formal e informal).

Emprendimientos dinámicos: son emprendimientos nuevos con alto potencial de crecimiento, que logran diferenciarse a través de un producto o servicio innovador, lo cual les permite en pocos años dejar de ser microempresas. En algunos contextos se incluye que tengan un horizonte exportador y que genere un gran número de empleos² (Kantis, Menéndez, & Federico, 2012).

Emprendimiento de base tecnológica: son negocios generadores de valor, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos. Los Emprendimientos de Base Tecnológica (EBT) generalmente operan en los sectores de alta tecnología; como biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones, química y nanotecnología, entre otros.

Ecosistema emprendedor: El FOMIN define un ecosistema de emprendimiento como “una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas, y formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas” (FOMIN, 2011, pág. 8).

Financiamiento para emprendedores: las principales fuentes de financiamiento externo para un emprendedor se pueden clasificar en los siguientes grupos: préstamo bancario: generalmente se exigen garantías difíciles de cumplir para un emprendedor; tarjetas de crédito: es uno de los créditos más caros y de corto plazo; organizaciones/instituciones orientadas a emprendedores: organizaciones especializadas en promover el desarrollo de emprendedores, donde las características del financiamiento se adecuan a las etapas del proceso emprendedor; capital de riesgo: consiste en proporcionar recursos a medio y largo plazo, sin vocación de permanencia ilimitada.

² El Programa Emprender fue ejecutado por LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay), CND (Corporación Nacional para el Desarrollo) y PCP (Prosperitas Capital Partners) tiene como finalidad principal promover una cultura emprendedora en sectores dinámicos de la economía uruguaya://www.emprender.com.uy/

Conceptos de las actividades universitarias:

Formación emprendedora no curricular: son aquellas actividades que no están contempladas dentro de las currículas de las carreras universitarias. En general, tienen un carácter preparatorio y de motivación, por lo cual son de corta duración. Se trata de presentar lo que es el emprendedorismo, las etapas para la creación de una empresa, las aptitudes y actitudes necesarias para un emprendedor, promoviendo un espíritu emprendedor en los estudiantes. Aquí pueden encontrarse charlas de emprendedores, seminarios o cursos de corta duración, eventos con amplia difusión.

Formación emprendedora curricular: son aquellos cursos que integran la malla curricular de las carreras universitarias. Estos cursos pueden ser obligatorios y opcionales. Estas asignaturas pueden estar centradas en el propio proceso emprendedor, y comprendiendo muchas la elaboración de un plan de negocios o bien centrarse en la formación competencial transversal.

Estructura del fomento emprendedor: se refiere a la/s estructura/s que son responsables de desarrollar las funciones de fomento y apoyo a emprendedores. Las opciones que se incluyen son: unidad interna a la universidad, estructuras externas, incubadoras de empresas y parques tecnológicos.

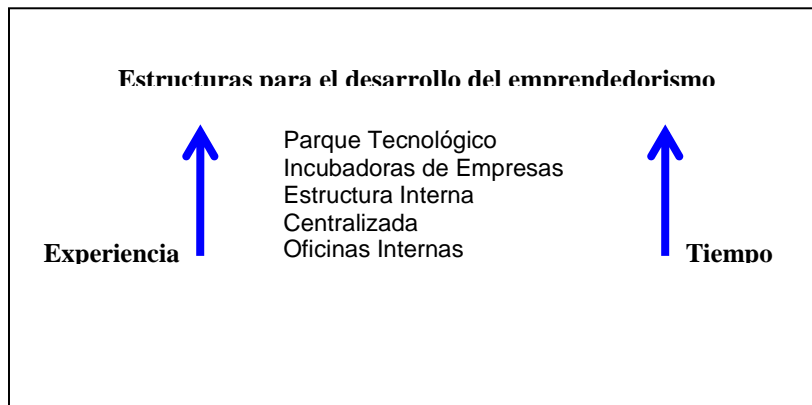
Unidades internas: forman parte de la estructura organizativa de la universidad en una primera etapa. Generalmente, desarrollan actividades de capacitación y prestación de servicios rutinarios mayoritariamente y posteriormente desarrollan proyectos concretos con emprendedores. También suelen evolucionar desde su campo de actuación en una facultad a trabajar en forma más flexible para varias facultades o para toda la universidad para ser posible integrar competencias de toda la universidad. Puede considerarse que mientras se tiene únicamente unidades internas el trabajo en emprendedorismo comprende actividades secundarias a las actividades de docencia e investigación. Estas unidades internas suelen denominarse Centros.

Estructuras externas: en general, cuando la universidad ya tiene una experiencia importante en el fomento y apoyo del emprendedorismo y le da relevancia al tema, generando una importante demanda de sus servicios, entonces se pasa a estructuras externas, adecuadas a su experiencia y entorno, con el propósito de mejorar la gestión y las capacidades técnicas. Para ser eficiente la estructura externa, debe tener canales de comunicación expeditos con los distintos departamentos o laboratorios internos de la universidad. Estas estructuras externas pueden tener financiamiento parcial o total de la universidad en una primera fase. En general, deben autosostenerse después de cierto tiempo. Muchas veces las estructuras externas se crean a través de fundaciones.

Incubadoras de empresas: El factor común de las incubadoras es la provisión de espacio físico y servicios compartidos, todo a precios más convenientes, permitiendo de este modo orientar el esfuerzo de los emprendedores técnicos y de negocios del proyecto. Las incubadoras de empresas pueden adquirir varias formas.

Parques tecnológicos: es una etapa de consolidación de todo un camino recorrido desde la prestación de servicios rutinarios. Es un desarrollo urbanístico orientado a empresas de tecnología vinculado con instituciones de educación superior. La mayor parte de los parques e incubadoras son producto de las políticas de la región participando autoridades de la región y de la universidad local.

Esquema 1: Subtítulo descriptivo.



Nota: Elaboración propia, en base al desarrollo de los mecanismos de cooperación planteado por el Centro Interuniversitario de Desarrollo en la publicación cooperación Universidad-Empresa: visiones de Europa y América Latina (p. 49).

Es importante señalar que las universidades pueden trabajar en las diferentes etapas del proceso emprendedor a través de actividades de enseñanza, investigación y extensión o relacionamiento con el medio. Dirigiéndose entonces a emprendedores o estudiantes universitarios.

Antecedentes del manual

En la LVIII reunión del Consejo de Rectores de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo, realizada en la Universidad Federal de San Carlos, el 19 y 20 de diciembre de 2010, se resolvió crear un ámbito de trabajo que genere una propuesta para la creación de un programa de emprendedorismo.

El ámbito de trabajo se integró con representantes de la Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Asunción, Universidad Federal de Santa María, Universidad de Santiago de Chile y la Universidad de la República, encomendando su coordinación a la Secretaría Ejecutiva de AUGM.

En setiembre de 2011 se acordó que, previo a crear un programa de Emprendedorismo de AUGM, se necesitaba avanzar en el conocimiento de las actividades y proyectos de las universidades, para lo cual se realizó un relevamiento de las actividades de Emprendedorismo Innovador que realizan las universidades miembros de AUGM. Esta publicación muestra el resultado del relevamiento y busca ser una herramienta para generar un programa de emprendedorismo para las universidades integrantes de AUGM. Además, aporta conocimiento sobre la experiencia en emprendedorismo en las universidades del grupo a las instituciones universitarias, a los estados y al resto de los actores de los ecosistemas emprendedores de diferentes países.

Objetivos del estudio

La presente publicación tiene el objetivo de identificar modelos y experiencias que puedan servir de base para la puesta en marcha de iniciativas similares y para el diseño de un programa de emprendedorismo innovador que se pueda utilizar en las universidades integrantes de AUGM.

Metodología para la realización del presente estudio

Para realizar el relevamiento de los modelos, experiencias y buenas prácticas de emprendedorismo se elaboró un cuestionario. La primera versión del cuestionario fue elaborada por docentes de la UdelaR, para lo cual se utilizó como referencias las prácticas desarrolladas por algunas universidades de EE.UU. y europa³, un documento elaborado por la RedEmprendia que recopila buenas prácticas en la universidades de dicha red y otras referencias identificadas en publicaciones o en sitios web de universidades referentes en emprendedorismo⁴. En la revisión del cuestionario participaron representantes de las universidades integrantes del ámbito de trabajo⁵, definiéndose para fines de 2011 el formulario definitivo. Véase ANEXO II.

³ Educación emprendedoras: buenas prácticas internacionales realizado por la Fundación Universidad-Empresa en 2012.

⁴ En las referencias se identifican publicaciones utilizadas.

⁵ Universidad Nacional del Litoral: María Fernanda Andres, Universidad Nacional de Cuyo: Adolfo Ariza, Universidad Federal de Santa Maria: Jose Airton Brutti, Universidad de la República: María Messina.

El cuestionario utilizado para realizar el relevamiento comprende 76 preguntas, organizadas en siete secciones: identificación de la universidad, relación universidad-emprendedorismo (se preguntó si tienen actividades de fomento emprendedor, qué estructura es la responsable de esas actividades, y si las mismas son dirigidas a toda la universidad o a alguna/s facultad/es o carrera/s), la enseñanza y el emprendedorismo (se preguntó sobre qué actividades de enseñanza tienen y las características de las mismas: no curriculares, curriculares optativas u obligatorias, a estudiantes de qué facultades están dirigidas, etc. Se solicitó que indicaran los link web con el detalle de las actividades), la universidad y los emprendedores (en esta sección se consultó sobre las actividades dirigidas a emprendedores), incubadoras, parques tecnológicos y financiamiento de emprendimientos. Se incluyó un área obligatoria en la cual las universidades tuvieron que indicar los datos de las personas que lo completaron.

El cuestionario fue elaborado en formato online, encargándose la Secretaría de AUGM del envío a todas las universidades con el objetivo de hacer un censo. Durante el año 2012 se hizo el relevamiento, enviándose en tres oportunidades el recordatorio de solicitud de respuesta del cuestionario, obteniéndose 14 respuestas, es decir el 50 % de las universidades.

Entre 2013 y 2014 se relevaron las otras 14 universidades que integraban AUGM en diciembre de 2011. Dicho relevamiento se hizo a través de la búsqueda de la información en las páginas web institucionales de las universidades. Es por ello que para estas universidades pueden existir actividades de emprendedorismo que no se encontraron en la búsqueda en la Web.

Durante el 2014 se revisó en las respectivas web la información brindada por las universidades con el objetivo de actualizar y verificar la consistencia de la información obtenida.

A mediados de 2014 se realizó la sistematización de la información obtenida a través de las respuestas y las páginas web. Asimismo, se ha llevado a cabo un trabajo de edición, que consiste en la omisión de información repetida y la inclusión de información de la web a través de citas textuales, con la correspondiente referencia y la fecha de relevamiento.

Fundamentación de la importancia del emprendedorismo

La actividad emprendedora es un factor crítico de éxito para el desarrollo aportando al crecimiento económico, a la generación de puestos de trabajo y a la innovación. Eso ha llevado al interés de políticos y académicos en el proceso de creación de nuevos emprendimientos ((Audrestch, Keilbach, & Lehmann, 2006), (Kantis H., 2007), (Naudé, 2008).

En diciembre de 2012 la Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobó por unanimidad la Resolución 67/202 “Emprendimiento para el desarrollo”. Ésta reconoce formalmente que el emprendimiento es una herramienta importante para la reducción de la pobreza, la creación del desarrollo sustentable y la revitalización del entorno.

En este marco la formación de estudiantes emprendedores capaces de generar iniciativas productivas y sociales contribuye al desarrollo económico y al fortalecimiento del capital social de los países.

A lo largo de los ocho siglos de su evolución, la universidad ha pasado de ser una institución de conservación, preservación y transmisión cultural y del conocimiento, a una segunda etapa cultural (a fines del siglo XIX) hacia una institución creadora de conocimiento, mediante la investigación. Finalmente a partir de la década del ochenta, incorporó como propósito de la universidad promover la transferencia de los resultados de la investigación a productos y nuevas empresas (Etzkowitz, 2002).

De esa forma la universidad, que tradicionalmente tuvo la importante tarea de formar futuros profesionales en diversos campos, se vio enfrentada en los últimos años a las demandas derivadas de un mayor compromiso y participación en la solución de problemas.

Se puede identificar en las Conferencias Mundiales sobre educación superior de la UNESCO, la identificación de la importancia de aprender a emprender. La primera Declaración Mundial sobre Educación Superior de 1998, recogiendo el debate que se venía dando, estableció en el artículo 7, inciso d), que:

Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior, a fin de facilitar las posibilidades de empleo de los diplomados, que cada vez estarán más llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos⁶.

La Declaración de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior de 2009 tomó nuevamente el tema, estableciendo que:

La formación brindada por las instituciones de educación superior debería tanto responder a como anticipar las necesidades sociales. Esto incluye la promoción de la investigación para el desarrollo y uso de nuevas tecnologías y la garantía de la provisión de formación técnica y vocacional, educación para emprendedores y programas para la educación a lo largo de toda la vida⁷.

La educación en emprendedorismo fortalece las competencias y las habilidades de los emprendedores actuales y potenciales. Varios autores (Bosma & Acs, 2008; Coduras & Levie, 2009) reconocieron la importancia de la educación en el modelo del GEM (2009), como parte de los factores relevantes para el desarrollo económico de los países.

En la publicación *Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training* (Martínez, Levie, Kelley, Saemundsson & Schott, 2010) se encontró que la formación en emprendimiento aumenta la concientización del emprendimiento, la autoeficacia y las intenciones de emprender. Asimismo, el World Economic Forum (WEF), en su reporte *Global Education Initiative (GEI, 2009)*, resalta la importancia que tiene la educación en emprendedorismo en la formación de actitudes, comportamientos y habilidades emprendedoras de los individuos.

⁶ Recuperado: 2 de agosto de 2013.

En línea: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

⁷ http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf

Los expertos de los países participantes del GEM coinciden en que aún falta apoyo educativo para los emprendedores, aunque existen algunos estudios que muestran el impacto positivo que tiene la educación en emprendedorismo (en todos los niveles educativos) y en la creación de nuevos negocios en América Latina (Arteaga & Lasio, 2005; Lasio, Arteaga & Caicedo, 2009).

En el mundo anglosajón podemos remontarnos a la década del 70, cuando varias universidades introdujeron un nuevo campo de estudios destinado a formar líderes en la creación de nuevas empresas innovadoras. Las universidades en Latinoamérica no han estado ajenas a ese proceso, por lo cual han incorporado distintos programas, proyectos y experiencias que tienen el objetivo de fomentar y apoyar el desarrollo emprendedor. Dentro de esas actividades se pueden identificar: incubadoras de empresas, programas de capacitación en emprendedorismo, más distintas actividades relacionados con el emprendedor y la creación de empresas.

En dicho marco geográfico, este trabajo permite conocer cuáles son las experiencias e identificar buenas prácticas desarrolladas que aporten al objetivo planteado por los rectores de Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) de crear un programa de Emprendedorismo Innovador.

Las universidades de AUGM

El trabajo fue realizado para las universidades de AUGM.

La Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) es una Red de Universidades públicas, autónomas y autogobernadas de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que, en razón de sus semejanzas, comparten sus vocaciones, su carácter público, sus similitudes en las estructuras académicas y la equivalencia de los niveles de sus servicios; características que las sitúan en condiciones de desarrollar actividades de cooperación con perspectivas ciertas de viabilidad.

Nace en agosto de 1991 para dar respuesta a los desafíos por los que atravesaba la vida universitaria en el mundo⁸.

Este trabajo da a conocer las prácticas de emprendedorismo en las universidades miembro de AUGM. De las 28 universidades que integraban el grupo en diciembre de 2011, 14 respondieron la encuesta, de las cuales 13 dijeron tener actividades de fomento emprendedor. Las restantes 14 universidades fueron relevadas a través de la información disponible en los sitios web oficiales, encontrándose actividades de fomento emprendedor en 11 de las 14 universidades. De esta forma el estudio identificó que 24 de las 28 universidades desarrollan actividades de emprendedorismo.

Se presenta en primer lugar los resultados correspondientes a las universidades que respondieron la encuesta. Son 4 universidades brasileras, 5 argentinas, 2 paraguayas, 1 chilena, 1 boliviana y 1 uruguaya.

En la Tabla 1 se presentan las universidades miembro de AUGM en diciembre de 2011.

Tabla 1: Universidades integrantes de AUGM en 2011

PAÍSES	Respondieron encuesta
ARGENTINA	
Universidad de Buenos Aires (UBA)	Sí
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)	
Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)	
Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)	
Universidad Nacional del Litoral (UNL)	Sí
Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Sí
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)	
Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)	Sí
Universidad Nacional de Rosario (UNR)	
Universidad Nacional de Tucumán (UNT)	Sí (aclaran no tener actividades de emprendedorismo)

⁸ Recuperado: el 25 de marzo de 2015. En línea: <http://grupomontevideo.org/sitio/institucional/>

BOLIVIA	
Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)	Sí
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca	
BRASIL	
Universidad de Federal de Goiás (UFG)	
Universidad de Federal de Minas Gerais (UFMG)	
Universidad de Federal do Paraná (UFPR)	
Universidad de Federal do Rio Grande do Sul (FURG)	
Universidad de Federal de Santa Catarina (UFSC)	Sí
Universidad de Federal de São Carlos (UFSCar)	
Universidad de Federal de Santa Maria (UFSM)	Sí
Universidad de Estadual Paulista (UNESP)	Sí
Universidad de Estadual de Campinas (UNICAMP)	Sí
Universidad de de São Paulo (USP)	
CHILE	
Universidad de Playa Ancha (UPLA)	
Universidad de Santiago de Chile (USACH)	Sí
PARAGUAY	
Universidad Nacional de Asunción (UNA)	Sí
Universidad Nacional del Este (UNE)	
Universidad Nacional de Itapúa (UNI)	Sí
URUGUAY	
Universidad de la República (UdelaR)	Sí
Respuestas	50%

Fuente: elaboración propia, en base a la web de AUGM

Introducción a la descripción de las prácticas emprendedoras de las universidades

En esta sección se presenta la descripción de las estructuras y las prácticas emprendedoras de las universidades miembro de AUGM de las cuales tenemos información. La descripción se realiza en dos grupos de universidades (las que respondieron la encuesta y las que no, estas últimas fueron consultadas vía Web), para ambos grupos se mantiene la misma estructura.

En primer lugar, para cada universidad se muestra una tabla que resume la situación actual de sus prácticas emprendedoras. Posteriormente, se realiza la descripción de los indicadores elegidos. Al final de cada grupo de universidades se presenta una tabla con la situación del emprendedorismo de todas. En esas tablas se incluyen los vínculos a las páginas web, para facilitar el acceso directo a la información.

En la tabla X aparecen los datos que se van a utilizar en la descripción cada universidad. Esta tabla tiene una clasificación del contenido que se ha considerado el más apropiado para el objetivo del manual y para la información obtenida en el relevamiento, además de buscar facilitar la comprensión por parte del lector.

Tabla XXX: Modelo de tabla de descripción de cada universidad

Contenidos de evaluación para cada universidad	
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna
	Fundación
	Incubadora
	Parque Tecnológico
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad
	No curricular
	Curricular optativa
	Curricular obligatoria
	Posgrado
Servicios para emprendedores	Capacitación
	Exposiciones
	Conferencias, Jornadas
	Concursos
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener
	Brindan financiamiento
Vinculación con el ecosistema emprendedor	

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

La Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) fue fundada por Decreto Ley N° 22.299, el 14 de diciembre de 1956. El gobierno de la universidad es ejercido por la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior, el Rector, los Consejos Directivos y los Decanos. La UNNE está integrada por 11 facultades y dos institutos⁹.

El emprendedorismo en la Universidad Nacional del Nordeste

Emprendedorismo en la Universidad Nacional del Nordeste		
Contenidos de evaluación para cada universidad		Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	✓
	Fundación	✓
	Incubadora	✓
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	✓
	No curricular	✓
	Curricular optativa	✓
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	✓
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	✓
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	✓
	Brindan financiamiento	✓
Vinculación con el ecosistema emprendedor		✓

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través de la Subsecretaría de Relaciones Interinstitucionales, la Fundación de la Universidad Nacional del Nordeste (FUNDUNNE), la Agencia de Innovación y Desarrollo (AGENTIA) y la Fundación (UNNETEC_INNOVAR) que es la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica. Además de esas unidades que realizan actividades para toda la universidad, algunas facultades están desarrollando actividades de fomento emprendedor.

Las unidades de fomento emprendedor se presentarán a continuación, excepto la incubadora que se desarrollará en el subtítulo correspondiente.

⁹ Recuperado el 15 de agosto de 2014. En línea: http://www.unne.edu.ar/conociendo/doc_normativas/estatuto.pdf

La Subsecretaría de Relaciones Interinstitucionales

Depende directamente del Rector de la UNNE, y bajo su órbita funcionan la Dirección de Vinculación y Transferencia y la Dirección de Cooperación Internacional.

Fomenta y acompaña las acciones que se realizan desde las diferentes áreas organizativas internas, en general todas las acciones son transversales, es decir, hacia todas las facultades, así como también se realizan acciones hacia la sociedad.

La subsecretaría de Relaciones Interinstitucionales tiene como misión asistir al Rector en lo relativo a la promoción del desarrollo de actividades estratégicas en materia de relaciones institucionales, en vinculación con el medio, con otras universidades, gobiernos locales, y la generación de conocimientos acordes con las necesidades del entorno y facilitar su transferencia, así como impulsar la presencia nacional e internacional de la universidad fomentando las relaciones interinstitucionales.

La Fundación de la Universidad Nacional del Nordeste (FUNDUNNE)

Las principales actividades que realiza para el desarrollo emprendedor están enfocan en cursos de formación continua.

La Agencia de Innovación y Desarrollo (AGENTIA)

Objetivos:

Detectar nuevas oportunidades de negocio para la región.

Apoyar la creación y consolidación de empresas

Promocionar los valores emprendedores en la universidad

Fomentar y apoyar la innovación en las empresas regionales

Fomentar la diversificación del tejido económico regional.

Las unidades de negocio que conforman AGENTIA son:

La Unidad de Desarrollo de Competencias pretende impulsar la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo de competencias emprendedoras y promover la creación de empresas de base tecnológica en la región, facilitando el proceso de identificar, capturar y aprovechar las oportunidades de negocios e innovaciones sociales.

La Unidad de Gestión de la Innovación busca propiciar un ecosistema de innovación regional para el desarrollo económico-productivo, haciendo partícipe activo del mismo a la universidad toda.

La Unidad de Construcción de Consensos persigue el fin de promover el desarrollo económico y la cohesión social y territorial en la Región Norte Grande¹⁰.

La enseñanza del emprendedorismo

La UNNE desarrolla prácticas educativas curriculares y no curriculares. Dentro de estas últimas se destacan conferencias, talleres, concursos de ideas y seminarios.

¹⁰ Recuperado: 20 de junio de 2014. En línea: de http://www.agentia.unne.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53

Entre las actividades curriculares dirigidas a los estudiantes de grado se ofrece una cátedra libre, optativa en emprendedorismo¹¹. Esta cátedra busca introducir la formación emprendedora al ámbito universitario, sensibilizando a la comunidad sobre la temática emprendedorismo y poniendo al alcance de los alumnos los conocimientos necesarios para desarrollar emprendimientos exitosos a partir de sus propias capacidades y proyectos.

Esta idea surge ya que en la actualidad, además de una adecuada formación científica, tecnológica y humana que prepare al profesional universitario para efectivizar su rol en la sociedad, resulta necesario pasar del paradigma centrado en la formación para conseguir trabajo a uno centrado en crear trabajo, pasar de ser sujetos pasivos a ser sujetos activos del desarrollo.

Estos cursos los pueden realizar alumnos de toda la universidad que hayan aprobado el 80% de su respectiva carrera.

Servicios para emprendedores

La Universidad Nacional del Nordeste ofrece las siguientes actividades dirigidas a emprendedores:

- Talleres de Formulación de Planes de Negocios (desde 2008)
- Charlas con empresarios exitosos de la región (desde 2011)
- Visitas a empresas e incubadoras de empresas (desde 2008)

Los tipos de emprendimientos a los que se dirige son: tecnológicos y dinámicos. Apoya los emprendimientos a lo largo de todo el proceso emprendedor¹². Los servicios que brinda son: asesoramientos, tutorías para la elaboración de planes de negocios, capacitación, incubación, estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas, búsqueda de socios para la producción de las nuevas tecnologías, servicios de internacionalización y financiamiento.

El asesoramiento lo realiza en temas relacionados a: la creación de la empresa, desarrollo de estudios de mercado, gestiones de propiedad intelectual, apoyo en aspectos legales (contratos, patentes, etc.), financiamiento, apoyo en aspectos comerciales, contables. Brinda asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes y la gestión de las mismas.

La UNNE capacita en innovación y creatividad, creación de empresas, administración de pequeñas empresas, emprendedorismo, registro de marcas y patentes y plan de negocios.

El emprendedor puede recibir servicios por un plazo que va de 24 a 36 meses.

11 Cátedra Libre para Emprendedores <https://eventioz.com/events/asignatura-formacion-para-emprendedores-universita>

12 Generación de la idea, planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocios, creación de la empresa, desarrollo inicial y aceleración de negocios.

Incubadoras

La incubadora UNNETEC-INNOVAR funciona desde el 2008. Es una institución mixta (público-privada), sin fines de lucro. La Universidad Nacional del Nordeste es socia fundadora.

Es una incubadora definida de alta tecnología, cuyos objetivos son promover la cultura emprendedora, mejorar la creatividad e innovación de los emprendedores, crear empleo, crear empresas de alto valor agregado e impulsar el desarrollo regional. Se encuentra asociada a áreas de investigación específicas de la universidad.

La incubadora abarca desde la pre-incubación hasta la aceleración brindando apoyo en la elaboración del plan de negocio, la creación de la empresa, el desarrollo inicial y la aceleración. Se firman acuerdos de pre-incubación y de incubación en el cual se fijan las condiciones de los servicios brindado por la incubadora y las obligaciones del emprendedor. También se firman acuerdos de confidencialidad.

Se pueden incubar hasta 15 empresas por año. El emprendedor paga por el servicio de la incubadora a través de un valor fijo mensual. Opera bajo modalidad presencial. El emprendedor puede permanecer en la incubadora hasta 24 meses.

La incubadora brinda los siguientes servicios: equipamiento, sala de reuniones, salones para capacitación, acceso a Internet, acceso a financiamiento, acceso a apoyo gubernamental, acceso a red de empresas, colaboración con empresas ya existentes, capacitación, servicios profesionales, asesoramiento, y servicios de secretaría.

El proceso de selección consiste en la realización de una convocatoria anual y la evaluación de un comité ad-hoc. Las convocatorias se difunden mediante la red de vinculación y transferencia de la UNNE, mediante gacetillas de prensa en medios gráficos, radiales y televisivos, y asistencia a ferias y eventos empresariales. Para postularse se requiere la idea de proyecto.

Los criterios más importantes para seleccionar y evaluar proyectos son el perfil del emprendedor y el conocimiento del producto o la tecnología por parte del emprendedor. Otros criterios que se usan son la originalidad de la idea emprendedora, la viabilidad técnica de la idea emprendedora y el nivel de innovación.

¿Cómo es el proceso de selección de los incubados?

Dentro del proceso de selección, para evaluar el perfil del emprendedor, se realiza una reunión en la cual los emprendedores realizan un Test de Habilidades Emprendedoras, que le permite al Comité Evaluador conocer mejor a cada propietario de los proyectos, y sus fortalezas y debilidades. El test es un servicio de asesoría que la Agencia de Innovación y Desarrollo de la UNNE brinda a la Fundación UNNETEC-INNOVAR. Luego el Comité Evaluador realiza entrevistas individuales con el objetivo de definir aquellos proyectos que serán pre-incubados durante tres meses. En la etapa de pre-incubación se brindan servicios de consultoría para la realización del plan de negocios¹³.

¹³ Recuperado de 14 de junio de 2014. En línea: http://www.agencia.unne.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53

La incubadora pertenece a la Red Internacional de Incubadoras REPABI.

Apoyo al financiamiento de emprendimientos

La universidad ofrece ayuda para que los emprendimientos consigan financiación externa a través de asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador. Facilita acceso a fondos de capital de riesgo, acceso a capital semilla y a apoyos gubernamentales. También cuenta con una estructura que proporciona ayuda financiera a los emprendimientos a través de fondos para capital semilla.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor










La universidad forma parte del ecosistema emprendedor de la región junto con otros actores, tanto públicos como privados. Entre las instituciones públicas se encuentran los municipios de las ciudades de Corrientes, Resistencia, P. R. S. Peña, Mercedes, entre otras y los Gobiernos de las Provincias de Chaco y Corrientes y entre las privadas la Federación Económica de Corrientes, la Federación Económica de Chaco y la Asociación de la Producción Industria y Comercio de Corrientes.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

La Universidad de Buenos Aires (UBA) fue fundada por decreto del gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en agosto de 1821. Los casi 200 años de historia de la UBA han tenido importantes etapas marcadas por la realidad política de la Argentina¹⁴. El gobierno de la Universidad de Buenos Aires está constituido por el Rector y el Consejo Superior¹⁵.

La UBA ofrece a los graduados el acceso a una formación de posgrado de calidad y excelencia académica en los diversos campos del conocimiento científico y tecnológico. En la actualidad, se dictan en nuestras 13 facultades más de 400 posgrados entre carreras de especialización, maestrías y doctorados¹⁶.

El emprendedorismo en la UBA

Emprendedorismo en la Universidad de Buenos Aires		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

¹⁴ Recuperado el 8 de agosto de 2014. En línea: <http://www.uba.ar/historia/contenidos.php?id=2&s=19>

¹⁵ Recuperado el 8 de agosto de 2014. En línea: <http://www.uba.ar/institucional/contenidos.php?id=97>

¹⁶ Recuperado el 20 de junio de 2014. En línea: <http://www.uba.ar/academicos/oferta.php?id=75>

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través del Programa “UBA Emprende: Valorizar y Emprender”, que fue creado en el 2010.

Programa “UBA Emprende: Valorizar y Emprender

La Misión de UBA Emprende es posicionar a la UBA como actor líder en el sistema regional de innovación, aportando herramientas para el desarrollo de sus gestores de la innovación en todas sus facultades. Además, apoya la acción de las incubadoras oficiales de la UBA, seleccionando y desarrollando las mejores herramientas y buenas prácticas para el apoyo en la captación, desarrollo, creación y egreso de nuevas empresas de base tecnológica y social, que aporten a la economía regional y generen trabajo calificado, con responsabilidad social y cuidado del ambiente.

Asimismo, tiene los siguientes objetivos vinculados al emprendedorismo:

Promover la formación de Recursos Humanos de gestión en todas las unidades académicas (Facultades), en innovación y emprendedorismo (...).

Colaborar en el desarrollo de estructuras de capacitación de grado y postgrado en emprendedorismo e innovación, en todas las Facultades de la UBA.

Brindar soporte a las Facultades que así lo deseen para la conformación de sus incubadoras de base tecnológica de primer piso y para la creación de centros de emprendedorismo social.

Elaborar y articular políticas de creación de empresas de base tecnológica en las Facultades (...).

Promover la creación de un centro de Valorización y aceleración de empresas (...).

Organizar eventos de difusión de los desarrollos valorizados y Start Ups generados en el ámbito de UBA, fortaleciendo vínculos con inversores de riesgo (...).

Articular con las áreas sociales la implementación de planes que promuevan el emprendedorismo social¹⁷.

En su estructura organizativa, UBA Emprende cuenta con un Coordinador General, un Responsable de Comunicación y un Responsable de Asuntos Internacionales (redes, proyectos alfa).

UBA Emprende desarrolla actividades dirigidas al colectivo universitario y a emprendedores en general. Dentro del colectivo universitario se encuentran: estudiantes de grado y de postgrado, egresados, docentes, funcionarios e investigadores.

Ofrece actividades de fomento del Emprendedorismo para todas las facultades de la

¹⁷ Recuperado el 20 de junio de 2014. En línea: <http://ubaemprende.wordpress.com/acerca-del-programa/>

universidad, apoyando particularmente la gestión a través de tres centros de emprendedores y de dos incubadoras institucionales: Centro de Emprendedores de la Facultad de Ingeniería (FIUBA), Centro de Emprendedores de la Facultad de Psicología y cátedras de Diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Centro de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas GEN XXI, Incubagro: Incubadora de Emprendimientos Agropecuarios de la Facultad de Agronomía, Incubacen: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la Facultad de Ciencias Exactas.

Los centros de emprendedores se presentarán a continuación, mientras que las incubadoras se desarrollarán en el subtítulo correspondiente.

Centro de Emprendedores de la Facultad de Ingeniería (FIUBA)

El Centro de Emprendedores de la Facultad de Ingeniería de la UBA está orientado a facilitar la creación de empresas basadas en la tecnología y las ingenierías, buscando lograr un mejor aprovechamiento del conocimiento científico-tecnológico generado en y desde esta Casa de Estudio, acercando la investigación a la sociedad¹⁸.

Centro de emprendedores de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU)

El objetivo fundamental es fomentar un espíritu emprendedor y empresarial moderno, dinámico, eficaz e innovador que abarque todo el ciclo de la vida de una empresa, desde la gestión de la idea hasta su consolidación en el mercado. Brindar las herramientas necesarias para la planificación e implementación del proyecto.

Ofrece:

Potenciar y fomentar el espíritu emprendedor para centros de educación secundaria, centros de formación profesional, universitarios, estudiantes, así como personas desempleadas y la sociedad en su conjunto.

Formación para la creación de empresas (...)

Creación de Empresas para todas las personas emprendedoras (...).

EIBT (Empresas Innovadoras de Base Tecnológica) para los docentes, graduados y estudiantes, o grupos de todas las carreras de la UBA que dispongan de resultados basados en la investigación y que puedan ser el origen de una nueva empresa.

Incubación y Pre-incubación (...) ofrecemos espacios y servicios compartidos de administración, seguridad y mantenimiento, además del asesoramiento continuado para el desarrollo del proyecto¹⁹.

¹⁸ Recuperado el 30 de marzo de 2014. En línea: <http://listas.fi.uba.ar/pipermail/centroemprendedores/2012-October/000060.html>

¹⁹ Recuperado el 18 de agosto de 2014. En línea: http://www.fadu.uba.ar/extension/inc_index.html

Centro de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas GEN XXI

La misión es: “generar el ámbito que, con una mirada académica y socialmente responsable, favorezca la vinculación de la Comunidad Emprendedora a través de la capacitación, la investigación y la difusión del espíritu emprendedor”.

Desarrolla acciones (...) con el objetivo de colaborar en la búsqueda de oportunidades de negocio e identificación de ideas, así como en la asistencia, la formulación de planes y puesta en marcha de los mismos. (...).

La visión es “Ser participes activos del desarrollo económico del país a través de sus actividades de extensión y vinculación del mundo emprendedor”²⁰.

Gen XXI participa en los siguientes programas:

Desarrollo Emprendedor: es un programa del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, que tiene como objetivo promover ideas nuevas de negocios, a través de capacitación que brinda capacitar en las distintas etapas del plan de negocios.

Buenos Aires Emprende: este programa se encargaba de brindar financiamiento a emprendimientos innovadores. GEN XXI participó como entidad patrocinadora, brindando asistencia técnica.

Baitec programa de incubación de emprendimientos con uso intensivo de tecnología, ya sea en productos o procesos. GEN XXI participa como una de las entidades patrocinadoras de emprendimientos, encargada de la asistencia técnica.

Incuba programa de incubación de emprendimientos del sector creativo y de diseño. GEN XXI participa como una de las entidades patrocinadoras de emprendimientos, encargada de la asistencia técnica.

Taller de Plan de Negocios: GEN XXI brinda talleres cuatrimestrales a emprendedores. En estos talleres se ofrece capacitación para la puesta en marcha o fortalecimiento del emprendimiento y tutorías.

Emprendimientos Sociales. GEN XXI participa en el armado y dictado de un curso de capacitación para emprendedores y organizaciones.

Formación Emprendedora: En este programa se brinda un curso introductorio en emprendedorismo y herramientas prácticas para elaborar un plan de negocios, y tutorías por parte de voluntarios, destinado a microprestatarios.

Ciclo de Conferencias: Se realizan charlas mensuales de especialistas en emprendedorismo.

Espíritu Emprendedor: Promoción del emprendedurismo en colegios secundarios, con este programa se busca fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes y difundir las actividades del centro emprendedor.

20 Recuperado el 25 de febrero de 2014. En línea: <http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&boxContainerPOID=2151#>

La enseñanza del emprendedorismo

En relación a la enseñanza, la universidad desarrolla prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes a través de actividades no curriculares como conferencias, talleres, concursos de ideas y seminarios y de actividades curriculares optativas. Los cursos pueden ser realizados por alumnos de toda la universidad e incluso muchos cursos son abiertos a la comunidad.

Se brindan cursos en varias facultades, los que pueden ser abiertos o cerrados a sus alumnos, por ejemplo:

En las carreras: Contador Público, Licenciatura en Economía, Actuario, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Sistemas de Información de las Organizaciones se ofrece la materia electiva Emprendimientos Sociales; en la carrera de Turismo Rural se ofrece en el plan de estudios la materia Redes y Microemprendimientos; en el plan de estudios de la carrera de Especialización en Psicología Política y Económica se ofrecen las materias La Responsabilidad Social Empresaria y Psicología económica: psicología del emprendedor²¹.

Los cursos son abiertos a diferentes tipos de emprendimientos: tradicionales, tecnológicos, sociales sin fines de lucro y dinámicos. Están encauzados a que el alumno desarrolle su propia empresa, contando además con los servicios de una incubadora de empresas.

Fuera de los cursos o actividades destinadas a los estudiantes, se brinda a los docentes capacitación y apoyo para la creación de empresas, además seminarios en temas específicos abiertos. Para los funcionarios, ofrece cursos de capacitación en gestión del conocimiento, patentes, planes de negocios, habilidades blandas.

Dentro de las actividades de enseñanza se encuentra: EmprendING

Desde el segundo cuatrimestre de 2011 la Facultad de Ingeniería de la UBA ofrece la materia EmprendING como materia optativa para la carrera de Ingeniería Industrial. Igualmente la pueden cursar alumnos de cualquier carrera de la UBA o de afuera de esta universidad (...).

EmprendING se plantea tres objetivos: crear una cultura emprendedora, formar emprendedores y que esos emprendedores logren cambiar el mundo²².

Servicios para emprendedores

Formen parte o no de la universidad, ésta los apoya a lo largo de todo el proceso emprendedor, ofreciendo actividades de pre-incubación, incubación y aceleración. No

21 Recuperado el 20 de junio de 2014. En línea: <http://www.uba.ar/academicos/index.php#link>

22 Recuperado el 1 de agosto de 2014. En línea: <http://emprending.com.ar/pasion/>

<http://emprending.com.ar/una-materia-de-emprendedores-sobre-emprendedores-para-emprendedores/>

<http://emprending.com.ar/los-requisitos-para-cursar/>

existe plazo o requisito para el egreso del emprendedor.

Los tipos de emprendimientos a los que se dirige son: emprendimientos sociales sin fines de lucro, emprendimientos tecnológicos y emprendimientos dinámicos.

Los servicios que brinda son: asesoramiento, tutorías para la elaboración de planes de negocios, capacitación, incubación, diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial, estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas, búsqueda de socios para la producción de las nuevas tecnologías, servicios de internacionalización y de financiamiento.

El asesoramiento lo realiza en temas relacionados a la creación de la empresa, el desarrollo de estudios de mercado, gestiones de la propiedad intelectual, apoyo en aspectos legales (contratos, patentes, etc.), financiamiento y apoyo en aspectos comerciales.

La UBA capacita en creación de empresas, administración de la tecnología, administración financiera, emprendedorismo, registro de marcas y patentes, marketing, recursos humanos y plan de negocios.

Incubadoras

La universidad cuenta con dos incubadoras propias: Incubagro e Incubacen. Además, el Centro de emprendedores (FADU) realiza también actividades de incubación. Son instituciones públicas, sin fines de lucro. Las incubadoras no cuentan con fondos de capital semilla. Pertenecen a la Red Internacional de Incubadoras Red Emprendia.

Las incubadoras poseen personal propio que depende de las facultades. En el caso de Incubacen la estructura organizativa está compuesta por un Director, un Coordinador, un asistente y dos asesores externos part-time. En Incubagro la estructura está compuesta por un Director, un Coordinador part-time, y un asesor externo.

Estas incubadoras están asociadas a áreas de investigación específicas de la universidad. Las tres incubadoras se encuentran en la órbita de las secretarías a cargo de la Transferencia Tecnológica. Operan bajo las modalidades presencial y semipresencial. La cantidad de empresas que se pueden incubar no es siempre la misma, durante 2012 tuvieron 25 empresas. El emprendedor no paga por el servicio.

El proceso de selección de los proyectos depende de cada incubadora. Se realiza una convocatoria por año que se difunde a través de blogs, mailing, gráfica dentro de la universidad y otros medios de difusión.

La información requerida para postularse también depende de cada incubadora. Pero en todos los casos se utilizan criterios similares en la evaluación. Los criterios más importantes para seleccionar proyectos son: la viabilidad técnica de la idea emprendedora, el potencial comercial del producto o servicio y el tamaño del mercado potencial. En un segundo grupo de importancia se evalúa: el perfil del emprendedor, el nivel de innovación, el tipo de industria al que pertenece, y el tipo de producto o servicio. Con menor ponderación en la evaluación se encuentra: la calidad tecnológica del producto, y los criterios que llevan la ponderación menor son: son la originalidad de la idea emprendedora y el conocimiento del producto o la tecnología por parte del emprendedor.

Los emprendimientos que ingresan a los servicios de pre-incubación o de

incubación firman acuerdos con la incubadora. Estos acuerdos son diferentes en cada incubadora y en cada contrato. De manera general se establece la obligatoriedad de cumplir con cierta dedicación, el emprendedor declara tener derecho sobre la idea producto o desarrollo que acerca a la incubadora, y se pacta una retribución a la incubadora en caso de éxito. También se firman acuerdos de confidencialidad. Toda la asistencia es gratuita para el emprendedor.

INCUBAGRO -Incubadora de Emprendimientos Agropecuarios

Pertenece a la Facultad de Agronomía y está destinada a desarrollar una cultura emprendedora y a colaborar con la concreción de emprendimientos vinculados al sector agropecuario”.

Visión: Ser una organización clave en el desarrollo de emprendedores y generación de emprendimientos tecnológicos y sociales en el sector agropecuario.

Misión: Generar cultura emprendedora para el desarrollo social, mediante la vinculación de emprendedores, oportunidades y posibilidades tecnológicas y asistencia técnica y financiera que permita el desarrollo de proyectos sustentables para la resolución de problemáticas relevantes y la generación de innovaciones en el sector agropecuario.

Incubagro se divide en dos Incubagro TEC e Incubagro COOP.

Incubagro TEC - Emprendimientos de innovación TECNológica para la formación de empresas.

Visión: Ser una organización clave en el fomento y desarrollo de emprendimientos de base tecnológica en el sector agropecuario.

Misión: Promover y facilitar la vinculación de los sujetos emprendedores, las oportunidades tecnológicas, y la asistencia técnica y financiera, con el fin de posibilitar el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica que apunten a la resolución de problemáticas y al desarrollo de innovaciones en el sector agropecuario.

Incubagro COOP: Emprendimientos de COOPERación con agricultores familiares y pequeños productores.

Misión: Ser una organización clave en la promoción del potencial productivo y social de la agricultura familiar para el desarrollo social.

Visión: Consolidar a la agricultura familiar como pilar del desarrollo social, a través de la promoción de emprendimientos productivos y sociales, articulados en el entramado social local, con capacidad de generar empleo, dinamizar las economías regionales y con un enfoque que integre la sustentabilidad ambiental, la equidad social y la multiculturalidad²³.

El período de pre-incubación a incubación es variables según la necesidad de cada proyecto, pero usualmente va de 12 a 18 meses. En caso de que al finalizar ese período el emprendimiento es exitoso, se pasa a la etapa de crecimiento en la que se requiere financiación adicional.

23 Recuperado el 10 e marzo de 2014. En línea: http://www.exactas.uba.ar/investigacion/display.php?estructura=3&desarrollo=0&id_caja=282&nivel_caja=2
<http://incubacen.exactas.uba.ar/>

Incubacen: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la Facultad de Ciencias Exactas

Fue creada en el año 2003 con el propósito de brindar una alternativa de desarrollo profesional a los egresados, y para colaborar con la generación de riqueza para la región y el país. Está gestionada por la Secretaría de Investigación Científica y Tecnológica (SICyT), como parte de la oficina de Vinculación y Transferencia Tecnológica de EXACTAS.

*Misión: La misión de Incubacen es aportar desde la Universidad Pública a la dinamización de la economía regional y la generación de empleo de profesionales de alta capacitación, reclutando e incubando nuevos emprendimientos de base tecnológica, apoyando la creación de nuevas empresas nacionales, responsables socialmente, con capacidad exportadora*²⁴.

Parque científico y tecnológico

El Parque Científico y Tecnológico de la FAUBA (PCYT) se lanzó en el año 2010 en colaboración con AreaScience Park y la Universidad DegliStudi di Parma- PCYT Fauba. El parque nace como un ámbito para integrar la investigación a las empresas del sector de los agro-alimentos. El PCYT Fauba mantiene fuertes vínculos con instituciones públicas, organismos crediticios, y centros de investigaciones nacionales e internacionales. Además tiene un Consejo Asesor integrado por personalidades del sector público y privado que colaboraran para orientar la actividad del Parque a las verdaderas necesidades del país²⁵.

Misión:

Aumentar la competitividad de las Pymes del Sector de los alimentos acercando el mundo de la investigación a las reales exigencias de las empresas, facilitando el vínculo entre la investigación y la transferencia tecnológica a las empresas.

Visión:

*Los mercados de los agro-alimentos son cada vez más competitivos y menos protegidos, en el pasado la competencia entre las empresas podía basarse sobre una idea brillante, sobre la flexibilidad o, sobre los precios bajos; hoy esto ya no es suficiente debido a la globalización y al ingreso de mercados más agresivos a nivel de precios (Brasil, China)*²⁶.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad le facilita a los emprendedores el acceso a financiación externa, como ser: a fondos de capital de riesgo, a financiamiento bancario, a capitales ángeles, a capital semilla y a apoyos gubernamentales. Ese servicio se realiza a través de: orientar

24 Recuperado el 15 de marzo de 2014. En línea: http://www.exactas.uba.ar/investigacion/display.php?estructura=3&desarrollo=0&id_caja=282&nivel_caja=2

25 Recuperado el 22 de agosto de 2014. En línea: <http://www.innovarfauba.agro.uba.ar/institucional.php>

26 Recuperado el 19 de agosto de 2014. En línea: http://www.innovarfauba.agro.uba.ar/mision_y_vision.php <http://www.agro.uba.ar/PCyT-Fauba/mision>

a cada proyecto respecto a la línea de financiamiento que se ajusta mejor a sus características, brindar asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador y la realización de presentación a ronda de inversores.

No existe en la universidad una estructura u organización que proporcione ayuda financiera a los emprendimientos.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor










Junto a la universidad participan otros actores en el fomento y desarrollo emprendedor de la región. Entre las principales instituciones públicas que se comprometen con el desarrollo del emprendedorismo se encuentran: el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva, el Ministerio de Industria y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. Entre las principales instituciones privadas se encuentran: TED, Endeavor, Banco Credicoop, Banco Santander y Banco Nación y el Banco Nación-Fundación Empretec.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

La Universidad Nacional de la Plata (UNLP) fue fundada en 1905. El gobierno de la Universidad es ejercido por la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el Presidente. La Asamblea Universitaria y el Consejo Superior se constituye con la representación de los cuatro estados que componen la comunidad universitaria: docentes, graduados, estudiantes y no docentes²⁷.

La oferta académica de la UNLP se conforma por Facultades, Institutos, Centros, Laboratorios de Investigación y Desarrollo y cátedras libres dependientes de la Presidencia²⁸.

El emprendedorismo en la Universidad Nacional de la Plata

Emprendedorismo en la Universidad Nacional de la Plata		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

27 Recuperado el 29 de agosto de 2014. En línea: http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf

28 Recuperado el 4 de setiembre de 2014. En línea: <http://www.unlp.edu.ar/institucional>

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través de la Dirección de Vinculación Tecnológica, unidad que forma parte de la Secretaría de Relaciones Institucionales, tiene por objetivo promover e incentivar la vinculación con el sector productivo, las empresas, el estado y sus organizaciones gubernamentales, los sectores sociales y las universidades, transfiriendo los conocimientos generados para el bienestar de la sociedad.

Dirección de Vinculación Tecnológica (DVT)

Desarrolla actividades para toda la universidad y para las 17 Unidades Académicas que la integran. Cuenta con un director, una secretaria, cuatro personas encargadas de brindar apoyo y un administrativo. Además de personal de apoyo externo que interviene en las distintas actividades organizadas por la Dirección.

La Misión de la DVT es actuar de nexo entre el Sector Público y el Sector Productivo con la universidad, detectando las necesidades específicas de estos sectores a nivel local y regional.

La DVT tiene como visión la gestión de la vinculación tecnológica orientada al desarrollo productivo local y regional.

Además, tiene entre sus principales líneas de acción favorecer el desarrollo de iniciativas a través de programas para emprendedores, incentivar la formación de parques científicos tecnológicos y la incubación de empresas de base tecnológica en los municipios de la región, promover la transferencia de tecnología producida por la universidad tanto a sectores públicos como a los productivos²⁹.

El área Emprendedorismo y Creación de Empresas se encuentra dentro de la DVT. Dicha área tiene como objetivo “desarrollar capacidades y competencias individuales y grupales para emprender, y generar nuevos emprendimientos innovadores, tanto personales como asociativos”. Para cumplir con dicho objetivo el Área Emprendedorismo y Creación de Empresas desarrolla o forma parte de:

- Curso taller de posgrado: “formación de emprendedores y creación de empresas”.
- Red Provincial de Formadores Para El desarrollo del Emprendedorismo. Desde agosto de 2008, la DVT es una de las instituciones miembro del nodo regional la plata de la red de formadores para el desarrollo de Emprendedorismo.
- El Programa Emprendedor XXI. El Banco Credicoop, en colaboración con las universidades, “es un Punto de Encuentro Virtual donde estudiantes y graduados recientes encuentran todas las herramientas que necesitan para la creación y gestión de sus empresas y la financiación para la puesta en marcha”.
- FOMICRO (Fondo Nacional para la Creación y Consolidación de Microemprendimientos). La Universidad Nacional de La Plata está adherida al FOMICRO coordinado por el Banco de la Nación Argentina (BNA) y la Subsecretaría PyME del Ministerio de Economía y Producción de la Nación.

- RedEmprendia. La Universidad es miembro de esta Red desde el año 2013. Es una Red de universidades Iberoamericanas que promueve la innovación y el emprendimiento.
- Unidades de Desarrollo Emprendedor. Se describe a continuación.

Las Unidades de Desarrollo Emprendedor son espacios coordinados por la DVT, destinados al fomento y desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Las Unidades de Desarrollo Emprendedor funcionan en las unidades académicas y están articuladas y coordinadas desde la Dirección de Vinculación Tecnológica. “Tienen por finalidad potenciar las capacidades emprendedoras en alumnos y jóvenes graduados y promover la cultura emprendedora en toda la comunidad educativa de la UNLP”³⁰.

Las Unidades de Desarrollo Emprendedor promocionan la cultura emprendedora, a través de la organización de:

- *cursos de formación y capacitación conjuntamente con la DVT*
- *conferencias, entrevistas y encuentros con emprendedores en donde los mismos puedan relatar sus experiencias a los alumnos y demás emprendedores.*
- *un concurso anual de ideas-proyecto conjuntamente con el resto de los centros y la DVT.*
- *difusión de actividades de interés para los alumnos y emprendedores desarrolladas por los centros de otras unidades académicas y otras instituciones del ecosistema emprendedor local y regional.*
- *asistencia y tutoría a emprendedores: tutorías de proyectos; asesoría en aspectos contables, jurídicos, comerciales, financieros y técnicos; vinculación con redes de apoyo del emprendimiento.*
- *asistencia a docentes.*

*Las Unidades de desarrollo emprendedor son un nexo entre los docentes de las distintas unidades académicas y la DVT en todo lo relacionado al emprendedorismo en el ámbito académico*³¹.

La enseñanza del emprendedorismo

Las actividades de enseñanza en emprendedorismo están dirigidas a los estudiantes de grado y de postgrado, a los egresados, a los docentes/profesores, a los funcionarios de la universidad, a los emprendedores y a los investigadores. Las prácticas educativas están destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes.

Entre ellas realiza actividades no curriculares como conferencias, talleres, seminarios y cursos en las Unidades de Desarrollo Emprendedor de las Unidades Académicas. También se realizan actividades curriculares optativas. Estos cursos pueden ser realizados por alumnos de todas las carreras que ofrece la universidad.

³⁰ Recuperado el 30 de setiembre de 2014. En línea: http://www.unlp.edu.ar/articulo/2012/9/27/unidades_de_desarrollo_emprendedor

³¹ Recuperado el 30 de setiembre de 2014. En línea: http://www.unlp.edu.ar/articulo/2012/9/27/unidades_de_desarrollo_emprendedor

El objetivo que persigue con la realización de estos cursos es alentar el desarrollo, la creación y la gestión de emprendimientos que se sustenten en la aplicación intensiva de conocimientos. Con esto se busca crear un ambiente en el cual se generen oportunidades de nuevos emprendimientos individuales y/o asociativos.

Uno de los cursos a destacar es el Curso de Postgrado Formación de Emprendedores y Creación de Empresas, que ya fue mencionado. El curso consta de cuatro módulos: el módulo 1 es Introductorio, el módulo 2 Desarrollo de Competencias Emprendedoras, el módulo 3 Elaboración del Plan de Negocio y el módulo 4 De la Idea de Negocio a su Implementación. Los módulos están encauzados para que los alumnos desarrollen su propia empresa.

Tiene como objetivos fundamentales desarrollar las capacidades individuales y grupales para emprender, alentar el desarrollo y la creación de emprendimientos que se sustenten en la aplicación intensiva de conocimientos y crear un ambiente en el cual se generen oportunidades de nuevos emprendimientos individuales o asociativos.

(...)

Es un curso de Postgrado Semipresencial, que se realiza bajo la modalidad a distancia con la utilización de la plataforma WEBUNLP.

El desarrollo del mismo tiene una duración de tres meses. (...). Se prevén 6 actividades virtuales, acompañadas por material bibliográfico y guía de estudios que faciliten su realización y aprobación.

Las actividades virtuales son reforzadas con 6 encuentros presenciales de 4hs cada uno. Estos encuentros son bajo la modalidad taller, (...).

En la última semana del curso se despliega un sistema de tutorías personalizadas, las cuales se realizan en forma virtual (...) para la confección del Plan de Negocio, (...).

Para la entrega de certificado se requiere la realización y aprobación de las actividades virtuales; entrega en forma virtual del Plan de Negocio; aprobación del Plan de Negocio (...) y asistencia por lo menos a cuatro de los encuentros presenciales³².

Servicios para emprendedores

Desde 1995 dicta talleres, capacitaciones y seminarios para emprendedores, aunque éstos formen o no parte de la universidad.

Los tipos de emprendimientos a los que se dirige son: sociales sin fines de lucro, sociales por necesidad, tradicionales, tecnológicos y dinámicos.

Los servicios que brinda son: tutorías para la elaboración de planes de negocios, de capacitación, de estudio de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas y de financiamiento.

El asesoramiento lo realiza en temas relacionados a: creación de la empresa, el desarrollo de estudios de mercado, gestiones de propiedad intelectual, apoyo en

³² Recuperado el 4 de setiembre de 2014. En línea:

http://www.unlp.edu.ar/articulo/2013/5/7/curso_de_postgrado_semipresencial__formacion_de_emprendedores_y_creacion_de_empresas___ano_2013_

aspectos legales (contratos, patentes, etc.) y en relación al financiamiento.

La Universidad Nacional de la Plata capacita en innovación y creatividad, en creación de empresas, en emprendedorismo, en registro de marcas y patentes, en marketing y en plan de negocios.

Proporciona asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes, también realiza la gestión y tramitación de éstas.

No existe un plazo o requisito para el egreso del emprendedor.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad ofrece ayuda para que los emprendimientos consigan financiación externa, de acceso a financiamiento bancario, a través de asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador.

No cuenta con una estructura u organización que proporcione ayuda financiera a los emprendimientos.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

La universidad participa junto a otros actores en la formulación de estrategias que fomenten el desarrollo emprendedor de la zona o región. Entre las Instituciones Públicas que colaboran se encuentran el Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y EMTEC. Otras instituciones con las cuales participa son Banco Credicoop y Banco Nación.

Programa Emprendedor XXI

La Universidad Nacional de La Plata está adherida al Programa Emprendedor XXI, que el Banco Credicoop realiza en colaboración con las universidades.

(...) el Programa Emprendedor XXI, es un Punto de Encuentro Virtual donde estudiantes y graduados recientes encuentran todas las herramientas que necesitan para la creación y gestión de sus empresas y la financiación para la puesta en marcha.

El estudiante o graduado que tenga una idea de negocio y quiera ponerla en marcha, [debe] registrarse en el portal www.emprendedorxxi.coop y dar de alta su plan en “Mis Proyectos”.

(...) en la Dirección de Vinculación Tecnológica de la UNLP, un tutor lo revisará y emitirá un dictamen de viabilidad técnica.

El Banco Credicoop analizará la posibilidad de financiar hasta el 100% de todos aquellos planes de negocios que cuenten con dictamen favorable de la Universidad³³.

Programa de financiamiento del Banco de la Nación Argentina, Fondo Nacional para la Creación y Consolidación de Microemprendimientos (FOMICRO)

La Universidad Nacional de La Plata está adherida al Programa de financiamiento del Banco de la Nación Argentina, Fondo Nacional para la Creación y Consolidación de Microemprendimientos (FOMICRO) coordinado por el Banco de la Nación Argentina (BNA) y la Subsecretaría PyME del Ministerio de Economía y Producción de la Nación.

(...)El objetivo de este Programa es financiar microemprendimientos, pudiendo asistirse inversiones en general y capital de trabajo asociado a la misma.

La Dirección de Vinculación Tecnológica de la UNLP recibirá las solicitudes de financiamiento que presenten los potenciales usuarios del mismo. Los proyectos deberán demostrar factibilidad técnico económica y tener por objeto la consolidación de unidades productivas en marcha (mínimo un año en funcionamiento) y que resulten sustentables. Para acceder al financiamiento se debe completar un formulario de solicitud de crédito y un anexo³⁴.

Nodo regional la plata de la red de formadores para el desarrollo de Emprendedorismo

Desde agosto de 2008, la DVT, es una de las instituciones miembro del nodo regional la plata de la red de formadores para el desarrollo de Emprendedorismo. En el marco de esta red se desarrollan actividades de formación y promoción de la cultura emprendedora.

***Misión:** Contribuir al desarrollo de la provincia de Buenos Aires mediante la promoción de la formación y difusión de la cultura emprendedora³⁵.*

El Ciclo de Formación para Emprender-UNIDEA

Esta propuesta surge del trabajo conjunto realizado entre un equipo de profesionales de la Comisión de Investigaciones Científicas y la Subsecretaría de Ciencia y Tecnología del Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia; la Dirección de Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de La Plata y las Unidades de Desarrollo Emprendedor de las Facultades de Ingeniería, Ciencias Económicas y Bellas Artes de la misma Universidad.

El objetivo directriz de UNIDEA Ciclo de Formación para Emprender es que estudiantes avanzados de las carreras de ingeniería, diseño y ciencias económicas cuenten con una experiencia de trabajo articulado en un equipo interdisciplinario con miras a formular una idea

Durante el Ciclo se trabaja sobre trabajo en equipo; detección de oportunidades de negocios; ecosistema emprendedor; determinación;

34 Recuperado el 4 de setiembre de 2014. En línea: <http://www.unlp.edu.ar/fomicro>

35 Recuperado el 4 de setiembre de 2014. En línea:

http://www.unlp.edu.ar/articulo/2012/9/20/red_provincial_de_formadores_para_el_desarrollo_del_emprendedorismo





organización y estructuración de las Ideas Proyecto; Análisis FODA; presentación de Ideas Proyecto.

Se realiza un taller de creatividad para la generación de ideas y un taller de evaluación y detección de oportunidades. En relación al ecosistema emprendedor se estudia la conformación, su rol en los nuevos emprendimientos, actores, instrumentos. Se realiza taller sobre el modelo de negocio Lean Canvas y continúa el trabajo en equipos sobre el modelo de negocio³⁶.

UNIVERSIDAD ESTADUAL PAULISTA

La Universidad Estadual Paulista "Júlio de MesquitaFilho" (UNESP) se encuentra en la ciudad de Sao Paulo, Brasil. Fue fundada en 1976. UNESP tiene 34 unidades en 24 ciudades, 22 del Interior, uno en la capital del estado, St. Paul, y una en la costa Paulista, en São Vicente. El gobierno de la universidad está conformado por el Rector, Vice-rector, el Gabinete y cinco Pro-Rectorías (Graduación, Pos-Graduación Investigación, Extensión Universitaria y Administración). La UNESP tiene una amplia oferta de pregrado y posgrados incluidos más de 100 maestrías y doctorados.

El emprendedorismo en la Universidad Estadual Paulista

Emprendedorismo en la Universidad Estadual Paulista		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través de la unidad Extensión Universitaria dependiente de la Pro Rectoría de Extensión Universitaria, de una incubadora de empresas y de un parque tecnológico.

Extensión universitaria

Esta área tiene como objetivo fomentar y fortalecer el emprendedorismo y la formación profesional de los estudiantes en todas las áreas del conocimiento, con vistas a una inserción de calidad en el mercado de trabajo. Desarrolla actividades para todas las facultades de la UNESP.

El financiamiento de esas actividades tiene como principal fuente el presupuesto de la universidad y cuenta con el apoyo de Banco Santander.

La misión es buscar nuevos horizontes para el desarrollo económico nacional y la generación de oportunidades en los diferentes ámbitos sociales y productivos.

Las actividades están dirigidas a los estudiantes de grado y de postgrado, a docentes / profesores, a los funcionarios de la universidad, a emprendedores, y a profesionales.

Incubadora Tecnológica de Botucatu -PROSPECTA:

Opera desde noviembre de 2005 vinculada a la universidad, que forma parte de ella.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación a la enseñanza la universidad lleva a cabo prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes. Entre ellas realiza actividades no curriculares como conferencias, talleres, concursos de ideas y seminarios y actividades curriculares optativas.

Estos cursos pueden ser tomados por alumnos de todas las carreras de la universidad.

Con la realización de estos cursos la universidad persigue como objetivo:

Introducir la cultura emprendedora en la currícula de los cursos de pregrado ofrecidos en la UNESP. Los cursos están orientados a que los alumnos desarrollen su propia empresa.

También se ofrecen cursos relacionados con el emprendedorismo en los cursos de actualización permanente que se dictan para egresados.

Servicios para emprendedores

La universidad brinda servicios de pre-incubación a través de capacitación, incubación y acompañamiento en el desarrollo inicial. No se dirigen a un segmento emprendedor determinado, es indistinto. No existe plazo o requisito para el egreso del emprendedor.

Ofrece capacitación en proyecto de vida, innovación y creatividad, creación de empresas, simulación de negocios, administración de pequeñas empresas, administración de la tecnología, administración financiera, emprendedorismo, registro de marcas y patentes, marketing, y plan de negocios.

Brinda asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes, también realiza la gestión y tramitación de éstas.

Incubadoras

PROSPECTA es la Incubadora Tecnológica de Botucatu que opera desde noviembre de 2005 vinculada a la Universidad, que forma parte de ella. Para la creación de esta incubadora colaboraron la Facultad de Ciencias Agrarias; FEPAF (Estudios e Investigaciones Agropecuarias y Forestales) unidos a la Fundación de la Universidad; Sebrae-SP (Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas empresas del Estado de São Paulo) y Municipio de Botucatu. El vínculo de ellas es a través de un acuerdo formal entre la UNESP y la incubadora para promover el espíritu empresarial.

La misión es fomentar la creación de empresas innovadoras pequeñas y micro empresas, ayudándoles en la gestión y promoción consolidación en el mercado. También contribuye a la generación de riqueza y la distribución del ingreso a través de la creación de puestos de trabajo. Colabora con la Universidad de la extensión de la investigación y la transferencia de tecnología al mercado³⁷.

Esta incubadora es una institución pública, sin fines de lucro. Está definida como una incubadora de alta tecnología. Se encuentra asociada a áreas de investigación específicas de la universidad. En su plan de negocios, la incubadora tiene el enfoque y experiencia en las siguientes áreas de conocimiento: Salud (tratamiento, diagnóstico y prevención), Conservación y Recuperación Ambiental (productos naturales, bienes y servicios ambientales, la restauración ambiental de áreas degradadas, la conservación y la restauración de los recursos hídricos, tratamiento de residuos y bioremedicación) y Producción Sostenible (alimentos, madera y los bosques y la bioenergía).

Los objetivos de la incubadora son promover la cultura emprendedora, mejorar la creatividad e innovación de los emprendedores, crear empleo, crear empresas de alto valor agregado, impulsar el desarrollo regional, fomentar el crecimiento de Botucatu Parque Tecnológicos.

Permite incubar 22 empresas por año, que se vinculen a la agroindustria, el medio ambiente y la biotecnología. Opera bajo la modalidad presencial. El emprendedor puede permanecer en la incubadora hasta cuatro años. El emprendedor paga por el servicio de la incubadora, la cuota se establece mediante un prorrateo de los gastos de mantenimiento mensual.

En ella se prestan servicios de acceso a laboratorios, equipamiento, sala de reuniones, sala de gestión, salones para capacitación, acceso a Internet, biblioteca, revistas especializadas, acceso a financiamiento, acceso a apoyo gubernamental, acceso a red de empresas, acceso a red de proveedores, colaboración con empresas ya existentes, capacitación, servicios profesionales, asesoramiento y servicios de secretaría.

Los servicios están dirigidos a varias etapas del proceso de desarrollo de los emprendimientos: investigación y desarrollo, generación de la idea, planificación de la futura empresa/elaboración del plan de negocio, creación de la empresa, desarrollo

37Recuperado el 15 de marzo de 2014. En línea: <http://www.prospecta.org.br/portal/>

inicial o de aceleración de negocios.

La convocatoria está abierta durante todo el año, se difunde a través de publicaciones, conferencias, sitio web, etc. Para postularse se requiere presentar resumen de datos personales, profesionales y ejecutivos de la descripción del proyecto en el sitio web: <http://www.prospecta.org.br/index.php/proposta-de-projeto.html>

El proceso de selección de proyectos tiene en cuenta la medida del potencial de mercado que el proyecto tiene. Los criterios más importantes para seleccionar y evaluar proyectos son: con mayor grado de importancia la originalidad de la idea emprendedora, luego el perfil del emprendedor, la viabilidad técnica de la idea emprendedora, el nivel de innovación, la calidad tecnológica del producto, el conocimiento del producto o la tecnología por parte del emprendedor, el potencial comercial del producto o servicio, el tamaño del mercado potencial. Otros aspectos que también se tienen en cuenta, pero que son menos importantes al momento de evaluar, son el tipo de industria al que pertenece y el tipo de producto o servicio de que se trata.

Se firman acuerdos de pre-incubación o de incubación. Este es un contrato entre las partes, que contiene cláusulas de derechos, obligaciones y el período de incubación, etc. También se firman acuerdos de confidencialidad.

El proceso de selección se inicia con una entrevista individual con el gerente de la incubadora al momento de la divulgación de la convocatoria, se presenta una propuesta general del proyecto y finaliza con el dictamen del comité consultivo. Si el dictamen es favorable se prepara el plan de negocios y se presenta a la comisión consultiva, si es aprobado se firma un contrato de suscripción y se instala la empresa y comienza el apoyo. Los criterios más importantes para la aprobación son la viabilidad económica, el perfil del emprendedor y la innovación en sectores de agroindustria, medio ambiente y biotecnología.

Servicios específicos que brinda la incubadora:

Consultorías

Participación en ferias y eventos

Divulgación de la empresa

Entrenamientos y Cursos

Apoyo Gerencial³⁸.

Parques tecnológicos³⁹

La universidad también está vinculada al Parque tecnológico de Botucatu, siendo una de las instituciones patrocinadoras del proyecto. Este parque es una fundación sin ánimo de lucro.

Tiene por fin el desarrollo de las empresas regionales a través del uso intensivo del conocimiento.

El parque brinda servicios de acceso a laboratorios, equipamiento, sala de reuniones, salones para capacitación, acceso a Internet, biblioteca, revistas

³⁸Recuperado el 10 de marzo de 2014. En línea: <http://www.prospecta.org.br/portal/incubadora-prospecta-botucatu/processo-de-selecao>

³⁹Recuperado el 10 de abril de 2014. En línea: <http://www.dicyt.com/noticia/botucatu-recebe-r-4-7-milhoes-para-obras-de-parque-tecnologico>

especializadas, acceso a financiamiento, acceso a apoyo gubernamental, acceso a red de empresas de la incubadora, acceso a red de proveedores, colaboración con empresas ya existentes, capacitación, servicios profesionales, asesoramiento, y servicios de secretaría. Estos servicios los presta en la etapa del desarrollo inicial del emprendimiento.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad ofrece ayuda para que los emprendimientos consigan financiación externa a través de asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador.

Les facilita acceso a fondos de capital de riesgo, a financiamiento bancario, a capitales ángeles, a capital semilla, a franquicias tecnológicas, y a apoyos gubernamentales.

No existen en la universidad una estructura u organización que proporcione ayuda financiera a los emprendimientos. La incubadora no cuenta con fondos de capital semilla.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

En la formulación de estrategias que fomenten el desarrollo emprendedor de la zona o región participan otras instituciones públicas y privadas junto a la Universidad. Dentro de las instituciones públicas se encuentran Prefecturas Municipales, Secretaría da Ciencias e Tecnología y SEBRAE, y en el ámbito privado participan empresas de diversos sectores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

La Universidad Nacional de Asunción, ubicada en el Campus de San Lorenzo, en San Lorenzo, Paraguay, fue fundada en 188940. Es la primera institución de educación superior del país. El gobierno universitario está integrado por la Asamblea Universitaria constituye el máximo órgano deliberativo del gobierno de la Universidad Nacional de Asunción, el Consejo Superior Universitario que ejerce el gobierno de la Universidad Nacional de Asunción, en concordancia con la política universitaria definida por la Asamblea Universitaria y las disposiciones de este Estatuto.

La oferta académica se realiza a través de facultades, varios institutos y centros tecnológicos y de investigación, con sedes en varias regiones del país.

El emprendedorismo en la Universidad Nacional de Asunción

Emprendedorismo en la Universidad Nacional de Asunción		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	✓
	Fundación	
	Incubadora	✓
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	✓
	No curricular	✓
	Curricular optativa	✓
	Curricular obligatoria	✓
	Posgrado	
	Docentes	✓
Servicios para emprendedores	Capacitación	✓
	Exposiciones	✓
	Conferencias, Jornadas	✓
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	✓
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		✓

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través del Departamento de Emprendedorismo de la Facultad Politécnica y de una incubadora de empresas.

Departamento de Emprendedorismo de la Facultad Politécnica

Depende de la Dirección Académica de la Universidad de Asunción.

Misión:

Renovación del compromiso de la universidad en la educación y entrenamiento personal y profesional, para la formación de personas creativas, con capacidad para propiciar cambios positivos y aprovechar los permanentes desafíos que impone la globalización.

Apropiación institucional de la cultura emprendedora a través de la incorporación de nuevos conceptos, técnicas y procedimientos para afianzar el vínculo Universidad-Empresa.

El objetivo superior del Departamento de Emprendedorismo es promover la cultura emprendedora en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y al autoempleo integrados al tejido empresarial nacional y regional. Generar una cultura de cambio interno en las empresas a partir del fomento de la actitud emprendedora. Cambiar el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad.

Las actividades se desarrollan para la Facultad Politécnica (pionera en la temática) dentro de la malla curricular; y se están sumando la Facultad de Ciencias Agrarias, la Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. Los cursos extracurriculares están dirigidos a las doce facultades de la UNA. Las actividades están dirigidas a estudiantes de grado, docentes/profesores, funcionarios de la universidad y a emprendedores.

El departamento está integrado por una Directora, un Asesor, técnicos docentes, docentes de emprendedorismo y técnicos de apoyo.

El Departamento de Emprendedorismo se compone por: el Programa de Emprendedores y el Centro de Información del Emprendedor.

Programa de Emprendedores

Misión:

Fomentar la cultura emprendedora para cambiar el paradigma de la empleabilidad por el de emprendibilidad.

Insertar la cultura emprendedora en el sistema educativo de la UNA para la formación de profesionales emprendedores.

Visión:

Somos el principal agente en la construcción de la cultura emprendedora, a nivel nacional desde el ámbito universitario.

Servicios:

Formación y capacitación a docentes, funcionarios y alumnos en las competencias emprendedoras personales.

Generación de trabajos de investigación en el área de gestión empresarial, gestión de la producción, desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías, adaptados a las necesidades de las empresas nacionales con potencial competitivo.

Orientación y provisión de informaciones necesarias para el desarrollo e implementación de nuevos emprendimientos.

Facilitación del proceso de implementación de los nuevos proyectos de empresas diseñados, a través de la creación de espacios para la promoción de los mismos⁴¹.

Centro de Información al Emprendedor (CIE)

Este centro se complementa con los demás componentes del Departamento de Emprendedorismo. Es una herramienta de información, promoción de eventos y servicios útiles a toda persona emprendedora.

El objetivo es coordinar, desburocratizar y concentrar en un solo lugar toda la información de interés del emprendedor. El ámbito de cobertura del CIE, en primera instancia, es el Campus de la Universidad Nacional de Asunción en San Lorenzo. Extendiéndose los servicios a las filiales de la Universidad Nacional de Asunción y sus Facultades en el interior del país, así como a cualquier institución que quiera brindar servicios de información a los emprendedores, ya que la misma funciona en base a una plataforma Web⁴².

La enseñanza del emprendedorismo

En la universidad se desarrollan prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes a través de actividades no curriculares como conferencias, talleres y concursos de ideas. También se realizan actividades curriculares, obligatorias y optativas.

Desde el año 2009, las materias Emprendedorismo I y Emprendedorismo II pasan a formar parte de la malla curricular. Ambos cursos tienen una duración de un semestre. El curso Emprendedorismo I (competencias emprendedoras y plan de vida), es obligatorio para todas las carreras, y Emprendedorismo II (Plan de Negocios) es obligatorio para algunas carreras pero optativa para otras. Además se ofrece un Taller de Laboratorios empresariales que es extracurricular y tiene una duración de 50 hs.

El objetivo de los cursos es sensibilizar en cultura emprendedora. Una vez finalizado el curso de Plan de negocios referido o el curso de Plan de Negocios que da la incubadora, y la tutoría para llevar a cabo su emprendimiento, los estudiantes

41 Recuperado el 30 de marzo de 2014. En línea: <http://www.pol.una.py/cie/>

<http://www.pol.una.py/cie/?q=node/2>

<http://www.pol.una.py/cie/?q=node/70>

<http://www.pol.una.py/cie/?q=node/9>

42 Recuperado el 30 de marzo de 2014. En línea: http://www.incuna.una.py/index.php?option=com_contactus&Itemid=18

emprendedores pueden pasar a las etapas de pre-incubación e incubación.

Dentro de los cursos de actualización permanente para egresados se brindan también cursos relacionados con el emprendedorismo, por ejemplo el curso de Plan de Negocios, de 40 horas, con tutoría, de acuerdo a las necesidades.

Para docentes, la universidad brinda capacitación y apoyo para la creación de empresas.

Cuando comenzaron con el Programa de Emprendedores se desarrollaron cursos de capacitación para docentes utilizando la **metodología CEFE** (*Capacitación Empresarial para una Formación Emprendedora* que fue desarrollada y aplicada en distintos países del mundo por la Oficina de Cooperación Técnica del gobierno alemán, GTZ), buscando implementar la metodología en el aula e impulsar el emprendedorismo en forma transversal.

Estos cursos también se dirigieron a los funcionarios, se desarrollaron durante 4 años, en dos instancias durante el año, la primera al comienzo del semestre y la segunda de profundización para compartir la experiencia del semestre.

Servicios para emprendedores

Para los emprendedores brinda:

- Cursos sobre Emprendedorismo desde el 2003 hasta el 2009.
- Foro Anual de Emprendedorismo Universitario, con panelistas nacionales e internacionales, desde el año 2005 hasta la actualidad.
- Participación en la Exposición Tecnológica y Científica, de la FP-UNA, todos los años, con un stand, donde los emprendedores que hayan pasado por el proceso pueden vender sus productos.
- Conferencias mensuales, con la participación de empresarios de éxito, desde el año 2006. Asimismo tiene un programa semanal, de una hora de duración en la radio FM Aranduka, que es una emisora educativa que está dentro del Campus de la UNA.

Estas actividades se dirigen a emprendimientos tecnológicos. Existen plazo de hasta 3 años para el egreso del emprendedor.

La universidad apoya al proceso emprendedor en las etapas de investigación y desarrollo, de generación de la idea, de planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio, en la creación de la empresa, el desarrollo inicial y en aceleración de negocios.

Brinda servicios de asesoramiento, tutorías para la elaboración de planes de negocios, capacitación, incubación, diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial, estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas, y búsqueda de socios para la producción de las nuevas tecnologías.

Además, presta asesoramiento para la creación de la empresa, para el desarrollo de estudios de mercado, para gestiones de propiedad intelectual. También realiza capacitación en proyecto de vida, en innovación y creatividad, en creación de empresas, en simulación de negocios, en administración de pequeñas empresas, en administración financiera, en emprendedorismo, en registro de marcas y patentes, en marketing, en recursos humanos, y en planes de negocios.

Incubadoras

La Incubadora INCUNA depende del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción, a fin de dar cabida a toda la universidad. La incubadora funciona desde junio de 2010, es una institución pública, definida de Tecnología intermedia⁴³.

Se encuentra asociada a las siguientes áreas de investigación de la universidad: Informática, Electrónica, Electricidad, Ing. Agronómica, Economía, Veterinaria, Química. Además se vincula con todas las áreas de las distintas facultades de la UNA.

Misión

La INCUNA es una organización sin fines de lucro, que depende del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción, cuya misión es integrar la generación y aplicación del conocimiento al desarrollo sustentable del país, mediante la promoción, desarrollo, albergue y consolidación de empresas innovadoras con alto valor agregado.

Visión

Principal impulsora de una nueva generación de empresarios paraguayos, portadores de una actitud emprendedora, con responsabilidad social y ambiental, con conocimiento profundo de nuestras costumbres y potencialidades nacionales, que se constituyen en propagadores de esta nueva cultura empresarial y en motores del desarrollo nacional sustentable.

El staff de la Incubadora está integrado por la directora, el jefe de gestión, el jefe técnico, docentes contratados para el dictado de los distintos cursos que se ofrece, dos auxiliares. Depende de la Dirección General de Extensión del Rectorado de la UNA.

Pertenece a la Red Internacional de Incubadoras REPABI, Red del Cono Sur de las Américas.

Se pueden incubar hasta 5 empresas por año. El emprendedor paga por el servicio de la incubadora de acuerdo al espacio que ocupa. El emprendedor puede permanecer hasta tres años en la incubadora.

Se albergan empresas de base tecnológica cuyos productos, procesos o servicios sean generados a partir de resultados de investigaciones aplicadas, en las cuales la tecnología representa un alto valor agregado⁴⁴.

El Concurso de Ideas de Negocios y el curso Plan de Negocios se realizan en la INCUNA, siendo dirigidos a toda la comunidad universitaria.

La incubadora brinda la disponibilidad de salas de reuniones, showroom, sala de producción y empaquetado, boxes individuales para cada empresa, salones para capacitación, laboratorios, acceso a internet, acceso a biblioteca de la UNA y virtuales, revistas especializadas, acceso a red de empresas y servicios de recepción y secretaría.

Apoya a emprendimientos en las etapas de generación de la idea, de planificación de la futura empresa o elaboración de plan de negocio, en la creación de la empresa, en el desarrollo inicial, y de aceleración de negocios.

43 Recuperado el 20 de octubre de 2014. En línea: <http://www.incuna.una.py>

44 Recuperado el 20 de octubre de 2014. En línea: http://www.incuna.una.py/index.php?option=com_content&view=article&id=123

Ofrece capacitación en las etapas de pre-incubación e incubación, por ejemplo en desarrollo de las características emprendedoras personales, calidad, estudio de mercado, elaboración de plan de negocios, gestión de proyectos, etc.

Brinda apoyo estratégico mediante transferencia de know-how para acelerar el crecimiento de la empresa incubada; servicios de información empresarial a través del centro de información al emprendedor; asesoramiento para la búsqueda de negocios. Ofrece consultorías o asesoramiento contable, jurídico, de gestión, de selección y contratación de personal, comercio exterior, fiscal, registro de marcas y patentes, marketing, calidad, comercialización, diseño, etc⁴⁵.

Esta incubadora presta servicios a estudiantes, docentes, investigadores, y egresados de la UNA, y emprendedores que cuenten con un proyecto de empresa innovador.

La cantidad de convocatorias que se realizan por año depende de los espacios que queden libres, por un lado, y si van a ser extramuros, se hacen dos o tres llamados por año.

Las convocatorias se difunden a través de la página web, de facebook, de carteles distribuidos por el campus y correos a la base de datos.

Para postularse se requiere que haya pasado por los distintos cursos que se dictan tanto en el Dpto. de Emprendedorismo, como en la INCUNA, si llega algún emprendedor, con algún Plan de Negocios ya madurado, pero que se enmarca dentro de las exigencias de la INCUNA, también puede postular. Deberán presentar el plan al Comité Técnico de Evaluación de Proyectos de la INCUNA para ser evaluado.

En la etapa de pre-incubación se apoya a los emprendedores para que transformen sus ideas de negocios en un plan de negocios detallado. Se busca que las empresas lleguen a la incubación listas para desarrollarse. Los requisitos consisten en presentar un proyecto de empresa, documentos personales y obtener la aprobación de la INCUNA. El servicio no tiene costo.

En la etapa de incubación se ofrece a los emprendedores por un costo accesible infraestructura, soporte estratégico y gerencial. Al final de la etapa la empresa debe estar en condiciones de migrar a su sede definitiva. Los requisitos son haber concluido la etapa de pre-incubación, la aprobación del plan de negocios por parte del Comité Técnico de Evaluación de Proyectos, y ser seleccionado por el Comité de Selección de Proyectos⁴⁶.

El criterio más importante para seleccionar y evaluar los proyectos es el perfil de emprendedor, le sigue la calidad tecnológica del producto, luego en menor nivel de importancia se considera el conocimiento del producto o de la tecnología por parte del emprendedor, y luego otros criterios son el tamaño del mercado potencial, el tipo de industria al que pertenece y el tipo de producto o servicio.

Se firman acuerdos de pre-incubación, el requisito es que haya pasado la etapa de

45 Recuperado el 21 de octubre de 2014 En línea: http://www.incuna.una.py/index.php?option=com_contentHYPERLINK

46 Recuperado el 21 de octubre de 2014 En línea: http://www.incuna.una.py/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=78Itemid=78

pre-incubación y se establecen los derechos y obligaciones de los emprendedores, de la incubadora, la duración, causales de terminación, solución de conflictos. También se firman acuerdos de confidencialidad.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor



Junto a la universidad en la formulación de estrategias para fomentar el desarrollo emprendedor de la zona participan instituciones públicas: dentro de éstas se encuentran CONACYT (Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías), Ministerio de Justicia y Trabajo, a través del SNPP (Servicio Nacional de Promoción Profesional) y SINAFOCAL (Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral), y el Ministerio de Industria y Comercio; e instituciones privadas entre las que se encuentran: el Parque Tecnológico Itaipú, la Ong. CIRD, y la Fundación Paraguaya a través de Junio Achievement. Otras instituciones que participan son la INCUPAR (Asociación Paraguaya de Incubadoras y Parques Tecnológicos), la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y el Centro de Importadores del Paraguay (CIP).

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

La Universidad de Santiago de Chile (USACH) fue fundada en 1849 y tiene su sede en la ciudad de Santiago. La estructura operativa de la Universidad de Santiago está conformada por la Rectoría, Prorectoría; Secretaría General, Contraloría Universitaria, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo e Innovación, Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Vicerrectoría de Apoyo al Estudiante⁴⁷.

La oferta académica se realiza a través de facultades, una escuela y un programa de Bachillerato⁴⁸.

El emprendedorismo en la USACH

Emprendedorismo en la Universidad de Santiago de Chile		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

La USACH apoya el desarrollo emprendedor a través del Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (INNOVO USACH), que cuenta con una incubadora de

47 Recuperado el 30 de octubre de 2014. En línea: <http://www.usach.cl/gobierno-central>

48 Recuperado el 30 de octubre de 2014. En línea: <http://www.usach.cl/universidad>) (<http://www.usach.cl/facultades>

empresas. El centro forma parte de la Prorectoría de la universidad, cuyo objetivo es velar por el correcto funcionamiento de los servicios del staff en la labor universitaria, además brinda apoyo, estudios y asesoría en diferentes temáticas al Rector. Dentro de las áreas de desarrollo universitario, la Prorectoría es responsable de la Gestión y Desarrollo Institucional.

Centro de innovación y transferencia tecnológica (INNOVO USACH)

El centro fue constituido el 30 de noviembre de 2006 (anteriormente era el Centro de Innovación Tecnológica Innovatech-USACH).

(...) como un espacio que promueve la cultura de la innovación y el emprendimiento en nuestro país. Los ejes de acción que permitirán lograr nuestros objetivos serán la transferencia tecnológica y la incubación de empresas a través del desarrollo de proyectos y nuevos negocios con alto nivel tecnológico⁴⁹.

INNOVO USACH cuenta con un Directorio Empresarial formado por cinco miembros, un Director Ejecutivo, la Unidad de Incubación de negocios integrada por siete personas, la Unidad de Vinculación con el medio tiene cuatro integrantes, y las Unidades de Administración y Finanzas y de Marketing y Comunicaciones, cada una integrada con dos personas.

Misión

Innovo es una plataforma de servicios especializados; está orientada a gestionar, vincular y difundir proyectos científicos aplicados, innovaciones y negocios tecnológicos, sumando valor a la labor del emprendimiento.

Visión

Ser un referente nacional y líder en la promoción y desarrollo de una cultura emprendedora e innovadora, que fortalece vínculos entre la universidad, el mundo privado, público y social.

Tiene por objetivos:

Acelerar y desarrollar la tasa de creación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento.

Generar espacios de intercambio de conocimiento tecnológico disponible, de modo de enriquecer el proceso de aprendizaje individual y organizacional.

Facilitar y catalizar el proceso de adopción y absorción de conocimiento y prácticas tecnológicas disponibles para su implantación en la empresa.

Fortalecer la competitividad de las empresas por la vía de incrementos sostenidos de la productividad total de los factores, con énfasis en el capital humano.

Gestionar y monitorear la ejecución de proyectos, con el propósito de prestar una asesoría permanente durante el ciclo de vida del proyecto⁵⁰.

El Centro tiene dos líneas de acción:

⁴⁹ Recuperado el 30 de octubre de 2014. En línea: <http://www.innovo.cl/new/quienes-somos/centro-innovo/>

⁵⁰ Recuperado el 4 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.usach.cl/innovo>

*Formación empresarial, programas donde se proporcionan herramientas tanto a empresarios como a emprendedores. Fomento de la innovación y el emprendimiento*⁵¹.

Las actividades que desarrolla están dirigidas a estudiantes de grado y de postgrado, a egresados, docentes o profesores, a empresarios, a emprendedores, investigadores y profesionales.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación a la enseñanza, la universidad desarrolla prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes. Estas prácticas se realizan mediante actividades no curriculares a través de conferencias y talleres, también a través de actividades curriculares optativas dirigidas a los estudiantes.

Estos cursos pueden ser realizados por alumnos de todas las carreras que se ofrecen en la universidad. La realización de estos cursos tiene como objetivos nivelar conceptos de innovación, investigación, emprendimiento, empresa familiar, entre otros; asimismo, entrega de herramientas para modelar negocios tecnológicos; entrega de herramientas para evaluar negocios tecnológicos y entrega de herramientas para exponer de manera efectiva.

También ofrece estudios de postgrado relacionados con el emprendedorismo a través de los siguientes diplomados: Diplomado en Gestión, Innovación y Emprendimiento, Diplomado en Emprendimiento Social y Economía Solidaria, y Diplomado en Emprendimiento e Innovación.

Diplomado en Gestión, Innovación y Emprendimiento

Se ofrece en la Facultad Tecnológica tiene como objetivo principal brindar conocimientos y capacidades para gestionar la innovación y promover el emprendimiento. El programa tiene una duración de 120 horas.

Tiene los siguientes Objetivos Específicos:

Comprender la importancia de la Innovación y el emprendimiento para el crecimiento y desarrollo de las empresas y del país.

Identificar los conceptos básicos de la gestión de la innovación y el emprendimiento en un contexto de competitividad y globalización.

Comprender la innovación y el emprendimiento como procesos integrales, que involucran a las personas, las operaciones, los clientes, los proveedores y la cultura de la organización.

Aplicar técnicas para evaluar y valorizar proyectos de innovación tanto desde el punto de vista de las empresas como de los inversionistas y/o financistas.

Aplicar técnicas para cautelar y proteger la propiedad intelectual de los desarrollos de la organización.

Aplicar el enfoque de recursos humanos o personas en la gestión de la innovación al interior de la Organización.

⁵¹ Recuperado el 4 de noviembre de 2014. En línea: (<http://www.innovo.cl/new/quienes-somos/centro-innovo/>)

Caracterizar un modelo para los procesos de I D i en la empresa, así como un sistema para la gestión de la I D i, que permita asegurar la mejora de la eficacia en los procesos a los que aplica.

Establecer un modelo para la formulación, evaluación y gestión de proyectos de I D i, en la empresa⁵².

Diplomado en Emprendimiento Social y Economía Solidaria (DESES)

Se dicta en la Facultad de Administración y Economía. Tiene por objetivo desarrollar capacidades en gestores, líderes y profesionales en técnicas y herramientas de gestión de empresas orientadas a las organizaciones no lucrativas y emprendimientos sociales. El programa tiene una duración de 120 horas.

Diplomado en Emprendimiento e Innovación

Se dicta en la Facultad de Administración y Economía. Tiene como objetivo desarrollar las habilidades necesarias para poner en práctica proyectos de emprendimientos. Es un curso presencial con una duración de 147 horas.

Además, existen otros posgrados que incluyen materias relacionadas con el emprendedorismo, como el Magíster en Gestión Tecnológica.

En el Magíster en Gestión Tecnológica-Mención en Biotecnología las materias relacionadas con el emprendedorismo son Emprendimiento e Innovación Tecnológica, Innovación y Emprendimiento en Tecnología, Protección de la Propiedad Intelectual, Taller de Patentes y Taller de innovación y creatividad. Este programa busca capacitar en gestión e innovación tecnológica, contribuyendo a la creación, formulación, diseño, evaluación y regulación de proyectos tecnológicos⁵³.

Para los docentes ofrece apoyo para la creación de empresas.

Servicios para emprendedores

Formen parte o no de la universidad, realiza actividades de atención y apoyo a emprendedores desde el año 2007.

El Centro INNOVO desarrolla actividades dirigidas a emprendimientos tecnológicos, para impulsar el desarrollo emprendedor. Ha realizado desde hace varios años los siguientes cursos de Formación Empresarial⁵⁴:

- Curso de Gestión de Negocios y Líneas de Financiamiento para Micro y Pequeñas Empresas (2012).
- Programa de Capacitación y habilidades empresariales (2011): se realizó con el objetivo de generar estas habilidades tanto en empresarios como en

52 Recuperado el 5 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.factec.usach.cl/index.php?id=333>

53 Recuperado el 5 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.fing.usach.cl/sitioFING/index.php/postgrados/magisteres/40-facultad/magister/163-magister-en-gest-tecnologica-mbiotecnologia>

54 Recuperado el 5 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.innovo.cl/new/formacion-empresarial/proyectos-destacados/>

emprendedores a través de talleres de marketing y comercialización, de gestión financiera y de gestión de negocios.

- Programa de Vinculación Universidad Empresa (2010) que buscaba fortalecer la relación entre los investigadores y académicos de la universidad y el sector productivo e industrial.
- La Red de Encuentro y Desarrollo Empresarial REDES (2009): “El objetivo fue mejorar las capacidades empresariales a través de un programa intensivo que les permitió vivenciar la experiencia empresarial e identificar las competencias emprendedoras y las debilidades personales”.

El Centro creó el Café INNOVO, en el año 2010 y con el apoyo de instituciones públicas y privadas⁵⁵. Es una cafetería temática que tiene por objetivo “vincular la universidad y la empresa a través de la difusión de la innovación y el emprendimiento”.

Dentro de las actividades se han realizado sesiones del juego El Plan, que es un juego de estrategia que permite a estudiantes, empresarios y emprendedores vincularse con el mundo emprendedor.

El centro también brinda a la comunidad emprendedora talleres temáticos y actividades de networking a través de su área de vinculación con el medio. Una de las actividades principales de networking se realiza todos los años en noviembre, en lo que se denomina “el mes de la innovación y el emprendimiento”, que permite vincular a los emprendedores de dentro y fuera de la universidad⁵⁶.

La universidad apoya a los emprendedores a lo largo de todo el proceso: investigación y desarrollo; generación de ideas; planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio; creación de la empresa; desarrollo inicial y aceleración de negocios.

Los servicios que brinda son: asesoramiento; tutorías para la elaboración de planes de negocios; capacitación; incubación; diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial; búsqueda de socios para la producción de las nuevas tecnologías; servicios de internacionalización y financiamiento.

El asesoramiento que se brinda es para la creación de la empresa; el desarrollo de estudios de mercado; gestiones de propiedad intelectual; apoyo en aspectos legales (contratos, patentes, etc.); financiamiento; apoyo en aspectos comerciales y en aspectos contables.

La capacitación que se ofrece a emprendedores es en proyecto de vida; innovación y creatividad; creación de empresas; simulación de negocios; administración de pequeñas empresas; emprendedorismo; registro de marcas y patentes; marketing; recursos humanos; plan de negocios y negocios con el exterior.

También brinda asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes, pero no realiza la gestión ni la tramitación de éstas.

El emprendedor tiene un plazo máximo de cuatro años para estar dentro de INNOVO.

55 Recuperado el 5 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.cafeinnovo.cl/benefactores/>

<http://www.cafeinnovo.cl/2011/07/comunidad-de-empresarios-emprendedores-y-estudiantes-juegan-a-emprender-en-cafe-innovo/>

<http://www.innovo.cl/new/formacion-empresarial/formulacion-de-proyectos/>

56 Recuperado el 5 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.innovo.cl/new/formacion-empresarial/talleres-y-meet-up/>

Incubadoras

Desde el año 2007 el Centro INNOVO cuenta con una Incubadora de Negocios. Es una institución pública, sin fines de lucro. Es una incubadora definida como de tecnología intermedia⁵⁷.

Esta incubadora está asociada a las siguientes áreas de investigación específicas de la universidad: Ciencias de la Ingeniería; Ciencias de los Alimentos; Biotecnología y Nanotecnología.

Los objetivos de la incubadora son promover la cultura emprendedora; mejorar la creatividad e innovación de los emprendedores; crear empresas de alto valor agregado.

Opera mediante la modalidad semi presencial. Tiene capacidad para incubar 50 empresas por año. El emprendedor no paga por el servicio que le presta la incubadora. La cuota por el servicio se establece por medio de primas de éxito por venta y captura de inversión. El emprendedor puede permanecer en la incubadora hasta cuatro años.

La incubadora brinda servicios en las etapas de pre-incubación, incubación y crecimiento. Los servicios concretos que brinda son⁵⁸: acceso a laboratorios; sala de reuniones; salones para capacitación; acceso a Internet; biblioteca; revistas especializadas; apoyo a la búsqueda de financiamiento, con acceso a redes de inversionistas ángeles y patrocinios para postularse a Capital Semilla de Innova Chile de Corfo; acceso a apoyo gubernamental; acceso a redes de empresas y de emprendimientos; acceso a red de proveedores; capacitación en diversos temas requeridos para el desarrollo del emprendimiento; servicios profesionales; asesoramientos en contabilidad general, financiera y en propiedad industrial; acceso a mentoring; apoyo para la internacionalización del negocio y servicios de secretaría.

El proceso de selección de proyectos evalúa el área del negocio, estado en que se encuentre el proyecto y capacidades del equipo emprendedor. Las convocatorias están abiertas todo el año. Éstas se difunden a través de la web, redes sociales (más de 10.000 contactos), prensa escrita y radial.

Los criterios más importantes para seleccionar y evaluar los proyectos son la viabilidad técnica de la idea emprendedora; el nivel de innovación; el potencial comercial del producto o servicio; el tamaño del mercado potencial. Otros criterios también importantes son el perfil del emprendedor; la originalidad de la idea emprendedora; la calidad tecnológica del producto. Otros criterios que se tienen en cuenta son el conocimiento del producto o la tecnología por parte del emprendedor; el tipo de industria al que pertenece y el tipo de producto o servicio.

Se firma un acuerdo de pre-incubación o incubación con los emprendedores, éste consiste en la declaración de derechos y deberes por ambas partes, en un horizonte de cuatro años. También se firma un acuerdo de confidencialidad.

Existe un Club de Incubados en el cual se reúnen los emprendedores que se encuentran en proceso de incubación en INNOVO. Este club permite a los emprendedores fomentar redes de contactos e intercambiar conocimientos y buenas prácticas en materia empresarial.

La incubadora no cuenta con fondos para capital semilla. No existe un Parque científico, de investigación o tecnológico vinculado a la universidad. No pertenece a

57 Recuperado el 8 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.innovo.cl/new/incubacion-de-negocios/>

58 Recuperado el 8 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.innovo.cl/new/incubacion-de-negocios/nuestros-servicios/>

ninguna Red Internacional de Incubadoras.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad ofrece ayuda para que los emprendimientos consigan financiación externa. Este apoyo consiste en asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador y la presentación a rondas de inversores. Además, le facilita el acceso a financiación externa, como ser acceso a capitales ángeles; acceso a capital semilla; a franquicias tecnológicas y a apoyos gubernamentales.

La universidad no cuenta con una estructura u organización que proporcione ayuda financiera a los emprendimientos. Tampoco participa a través de préstamos.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

Junto a la universidad participan otros actores en la formulación de estrategias y fomento del desarrollo emprendedor en la zona o región. Dentro de las instituciones públicas que participan se encuentran CORFO, SERCOTEC y el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. Las Instituciones Privadas que participan son la Red de Inversionistas Ángeles DICTUC, Fundación E y Fundación Chile. Otras instituciones que también participan son el Colegio de Ingenieros de Chile, Empresa Softland S.A. y Empresa SpingConsulting.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

La Universidad Nacional del Litoral (UNL), fue fundada en 1919, tiene su sede principal en la ciudad de Santa Fe, República Argentina, y otras dependencias en Esperanza, Reconquista y Gálvez.

El gobierno en la Universidad es ejercido por distintos órganos colegiados, con representación plural de todos los claustros que forman parte de la vida institucional. Son órganos de gobierno de la Universidad la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el Rector y, en el ámbito de las Facultades, los Consejos Directivos y los Decanos⁵⁹.

La UNL está integrada por Facultades, un Instituto Superior y seis Escuelas (tres Universitarias, dos de Nivel Medio y una de Nivel Inicial y Primario).

El emprendedorismo en la UNL

Emprendedorismo en la Universidad Nacional del Litoral		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

⁵⁹ Recuperado el 15 de noviembre de 2014. En línea: http://www.unl.edu.ar/categories/view/organos_de_gobierno#.VC29o_15NVo

Estructura de fomento emprendedor

La UNL apoya el desarrollo emprendedor a través de una unidad organizativa interna de la propia universidad denominada Programa Emprendedores, de dos incubadoras de empresas y de un parque tecnológico.

Programa Emprendedores

El Programa Emprendedores desarrolla actividades para toda la universidad. Depende de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo. El Programa es dirigido por un coordinador que cuenta con staff de apoyo.

La UNL, a través del Programa Emprendedores brinda herramientas para forjar una actitud innovadora, promoviendo las iniciativas emprendedoras, de diverso alcance y rubro, que surgen en el ámbito de la comunidad universitaria, como así también en distintos sectores de la sociedad, poniendo a su disposición toda su capacidad científica-técnica y de formación de recursos humanos e infraestructura.

Esta unidad desarrolla actividades dirigidas a los estudiantes de grado y de postgrado, a los egresados, a los docentes, a los funcionarios de toda la universidad, a los emprendedores, a los investigadores y a los profesionales.

Cualquier acción tendiente a promover el desarrollo local debe apuntar a estimular la creación de empresas y a la formación de emprendedores capaces de ponerlas en marcha. Es por esto que la Universidad promueve las iniciativas emprendedoras que surgen del ámbito de la comunidad universitaria, como así también en distintos sectores de la sociedad y también propicia -a partir de diferentes herramientas- la conformación, incubación y puesta en marcha de empresas entre alumnos, docentes, investigadores y graduados⁶⁰.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación a la enseñanza, la universidad desarrolla prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes. Estas prácticas se realizan mediante prácticas educativas, curriculares y no curriculares, destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor de los estudiantes.

Dentro de las actividades no curriculares se realizan conferencias, talleres, concursos de ideas, seminarios y cursos de competencias emprendedoras. También dentro de las Jornadas de Inserción Laboral se aborda el tema de emprender.

La actividad curricular dirigida a los estudiantes es optativa, se trata de la Cátedra de Formación de Emprendedores, que dura un cuatrimestre, realizándose dos cursos por cuatrimestre en dos sedes de la universidad. Es un espacio interdisciplinario en el que los estudiantes pueden conocer, ver y analizar distintas herramientas para la puesta en marcha de sus ideas-proyectos⁶¹.

60 Recuperado el 17 de noviembre de 2014. En línea: http://www.unl.edu.ar/categories/view/creacion_y_desarrollo_de_empresas#.UV96waKpCS0

61 Recuperado el 17 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.unl.edu.ar/emprendedores/?cat=39>

Estos cursos pueden ser realizados por alumnos avanzados de todas las carreras de la universidad. Incluso cuando la carrera no tiene la opción de electivas o los estudiantes ya completaron los créditos necesarios de su carrera, pueden asistir a los cursos en calidad de oyentes en los gabinetes para emprendedores de cada Unidad Académica. Estos cursos están orientados a cualquier tipo de emprendimiento, en general, no cuenta con cursos especializados para determinados tipos de emprendimientos

Cátedra de Formación de Emprendedores: el curso está a cargo de docentes de distintas unidades académicas y en él se desarrollan diferentes unidades temáticas relacionadas como ser perfil del emprendedor, planes de negocios, costos, aspectos financieros, jurídicos, impositivos, vinculación Universidad-Emprendedores.

La sede administrativa es en la Facultad de Ciencias Económicas y es coordinado por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la UNL. Para las carreras de contador público y administración es optativa.

Los objetivos que plantea la cátedra son los siguientes:

Brindar a estudiantes de grado de las distintas carreras de la UNL un espacio de capacitación a partir de la incorporación de herramientas motivacionales, actitudinales y aptitudinales que les permitan mejorar su formación e inserción en el medio socio-productivo.

Desarrollar la filosofía emprendedora mediante el trabajo del área motivacional en donde podrá identificar sus habilidades, actitudes y potencial empresarial, ya sea para emprender un nuevo negocio o bien para trabajar como agente de cambio (innovador y creativo) desde su puesto de trabajo.

Brindar los elementos básicos necesarios para reconocer aquellas ideas con viabilidad de transformarse en proyectos productivos. Racionalizar el análisis de las mismas con las herramientas que brinda la Economía y capacitar en la formulación de proyectos, tendientes a apoyar dichas ideas desde un punto de vista tecnológico; así como proyectos que posibiliten apoyo financiero de los organismos existentes.

Promover la generación de ideas proyecto, sustentándolas con un análisis preliminar de la viabilidad y con un esbozo de plan de negocios, para dar inicio a un potencial emprendimiento.

Curso de Postgrado de Formación de Formadores en Competencias Emprendedoras: es un postgrado de especialización en emprendedorismo.

La formación de profesionales potencialmente emprendedores exige la implementación de estrategias curriculares y pedagógicas diversas que permitan complementar la formación técnica específica de cada profesión incorporando el desarrollo de habilidades y actitudes que, sumadas al citado conocimiento técnico, le permitan a los estudiantes acrecentar competencias personales que sean útiles para la creación de nuevas empresas como para mejorar su futuro desempeño profesional en organizaciones y/o empresas existentes.

La modalidad del curso es semipresencial, se dictan siete módulos presenciales, dictados los viernes en la tarde y sábados en la mañana, y siete módulos a distancia, todos con una duración de 8 horas.

Los destinatarios del curso son docentes o profesionales universitarios interesados en la temática del emprendedorismo y que están o prevén estar vinculados a los procesos de formación de emprendedores⁶².

Servicios para emprendedores

Formen parte o no de la universidad, ésta los apoya a través de diferentes actividades, dirigidas a diferentes tipos de emprendimientos. Son fundamentalmente las Jornadas de Jóvenes Emprendedores de la UNL que se realizan desde el año 2006 y los Cursos de Verano para Emprendedores, desde el año 2008.

En las Jornadas de Jóvenes Emprendedores se busca dar a conocer las ideas innovadoras, proyectos y planes de negocio de los emprendedores de la Universidad y de la región. En estos encuentros se promueve la interacción entre los emprendedores y de éstos con diferentes fuentes de financiamiento y empresarios⁶³.

Los cursos de verano para Emprendedores se realizan durante los meses de febrero y marzo, están orientados a jóvenes con ideas innovadoras, pertenezcan o no a la comunidad universitaria. Son impartidos por docentes de la Universidad⁶⁴.

También la Universidad participa en eventos como Barcamp y Santa Fe Valley⁶⁵.

Las etapas del proceso emprendedor que la universidad apoya comprende la generación de la idea, la planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio, la creación de la empresa, el desarrollo inicial y la aceleración de negocios.

Brinda diferentes servicios tales como: asesoramiento; tutorías para la elaboración de planes de negocios; capacitación; incubación; diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial; estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas; búsqueda de socios para la producción de las nuevas tecnologías; servicios de internacionalización.

El asesoramiento lo realiza en temas relacionados a la creación de la empresa; el desarrollo de estudios de mercado; gestiones de propiedad intelectual; apoyo en aspectos legales (contratos, patentes, etc.); financiamiento; apoyo en aspectos comerciales; y contables entre otros.

Brinda asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes y también realiza la gestión y tramitación de éstas.

Se realiza capacitación en diferentes aspectos como proyecto de vida; innovación y creatividad; creación de empresas; simulación de negocios; administración de pequeñas

62 Recuperado el 18 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.unl.edu.ar/emprendedores/?p=4249>

63 Recuperado el 18 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.unl.edu.ar/emprendedores/?cat=51>

64 Recuperado el 18 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.unl.edu.ar/emprendedores/?p=11#more-11>

65 Barcamp es una red internacional de eventos abiertos y sin fines de lucro, que busca la socialización de los conocimientos en temas tecnológicos. En el año 2011 esta red organizó una serie de charlas en el predio de la Universidad entre ellas "Emprender en Internet".

Santa Fe Valley es un encuentro en el que se busca facilitar las relaciones entre las organizaciones y los emprendedores vinculados a la industria de Internet. En el encuentro que se realizó en 2011 participaron representantes de la Universidad. En dicha reunión los emprendedores obtuvieron información sobre líneas específicas de financiamiento para sus desarrollos.

empresas; administración de la tecnología; administración financiera; emprendedorismo; registro de marcas y patentes; marketing; recursos humanos; plan de negocios; negocios con el exterior.

No existe plazo o requisito para que el emprendedor egrese de los servicios de apoyo.

El área de Economía Social que depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario y Organizacional tiene un Centro de Emprendedores. Este Centro surgió a raíz de un convenio entre la universidad, la Municipalidad de Santa Fe y el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Santa Fe.

Se propone:

Promover la libre asociación de emprendimientos centrados en la satisfacción de necesidades a través del trabajo autogestionado.

Contribuir al fortalecimiento de las prácticas de Economía Social y Solidaria en la región.

Promover, cooperar y colaborar con agentes, instituciones y organismos públicos y privados en el diseño y ejecución de procesos y estrategias de Economía Social en la región⁶⁶.

Incubadoras

Hay dos Incubadoras de Empresas vinculadas de manera asociativa con la universidad.

Incubadora de Empresas de Ámbito Regional (IDEAR), fundada junto a la Municipalidad de Esperanza en el año 2002. IDEAR apoya proyectos de base científico tecnológica y/o de producción de nuevos productos y/o servicios.

Incubadora Expresiva, incubadora de empresas de base cultural de Santa Fe, nació en el año 2010 a partir de una iniciativa conjunta entre la universidad y la Municipalidad de Santa Fe. Esta incubadora se dirige a aquellos sectores de producción y distribución de bienes y servicios de valor cultural, entre las categorías que abarca se encuentran por ejemplo audiovisual, editorial, diseño, multimedia, software⁶⁷.

Son instituciones mixtas, público-privado, y sin fines de lucro.

No están asociadas a áreas de investigación específicas de la universidad, forma parte de ésta. Los proyectos pueden corresponder a emprendedores de la comunidad académica (estudiantes avanzados o profesionales) o de la sociedad en general (emprendedores o pequeñas y medianas empresas).

Pertenecen a la Red Internacional de Incubadoras RedPabi, red de incubadoras de Empresas del Cono Sur.

Tienen diferentes modalidades para operar: presencial, semi presencial y a distancia.

Los objetivos que persiguen son mejorar la creatividad e innovación de los emprendedores; crear empresas de alto valor agregado; e impulsar el desarrollo regional.

⁶⁶ Recuperado el 20 de noviembre de 2014. En línea: http://www.unl.edu.ar/categories/view/centro_de_emprendedores1

⁶⁷ Recuperado el 20 de noviembre de 2014. En línea: <http://expresivasantafe.com.ar/pg/expages/read/institucional/>

La cantidad de empresas que pueden incubar por año depende de cada incubadora, pero en total se pueden incubar 25. El emprendedor paga por el servicio de la incubadora un canon por metro cuadrado. El emprendedor puede permanecer en la incubadora hasta cuatro años.

Las incubadoras prestan muchos servicios, entre ellos se destacan: equipamiento; sala de reuniones; salones para capacitación; acceso a Internet; revistas especializadas; acceso a financiamiento; apoyo técnico, acceso a apoyo gubernamental; acceso a red de empresas; acceso a red de proveedores; colaboración con empresas ya existentes; capacitación; asesoramiento en gestión, planificación, plan de negocios, comercialización, financiamiento, servicios profesionales; y servicios de secretaría.

Estos servicios se prestan en las siguientes etapas del desarrollo de emprendimiento: en la planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio; en la creación de la empresa; en el desarrollo inicial; y en la aceleración de negocios.

Las convocatorias que se realizan por año son diferentes, (en IDEAR) tres convocatorias anuales, en dos de ellas es abierta en forma permanente y en la tercera es una vez al año. Éstas se difunden a través de los medios tradicionales de difusión y a través de las redes sociales (página web, Facebook, Twitter, jornadas de sensibilización, etc.).

Para postularse se requiere información general del proyecto. El proceso de la selección de los proyectos depende de cada incubadora. Generalmente, se evalúa la idea de negocios presentada y el estado actual del proyecto. Los criterios más importantes para seleccionar y evaluar los proyectos son el perfil del emprendedor; la originalidad de la idea emprendedora; la viabilidad técnica de la idea emprendedora; el conocimiento del producto o la tecnología por parte del emprendedor; el potencial comercial del producto o servicio; el tamaño del mercado potencial; el estatus jurídico y la posibilidad de un resultado económico rentable; con un poco menos importancia se considera el nivel de innovación y la calidad tecnológica del producto; y por último el tipo de industria al que pertenece y el tipo de producto o servicio.

Se firman acuerdos de incubación en el cual se detallan todas las obligaciones y derechos del incubado y de la incubadora. También se firman acuerdos de confidencialidad.

Las incubadoras no cuentan con fondos para capital semilla.

Parque tecnológico

La universidad está vinculada a un Parque tecnológico, el Parque Tecnológico del Litoral Centro S.A.P.E.M.. La UNL tiene participación accionaria en la SAPEM (Sociedad Anónima con participación estatal mayoritaria). No es una fundación sin ánimo de lucro.

Este parque fue creado por iniciativa del CONICET. Desde el 22 agosto de 2002, el Parque Tecnológico del Litoral Centro (PTLC) opera bajo la figura jurídica de sociedad anónima con participación estatal mayoritaria (SAPEM), en donde los sectores científico-académico, gubernamental y empresarial se asocian para apoyar el

surgimiento de nuevas empresas de base tecnológica y elevado perfil innovador⁶⁸.

Para lograr espacios adecuados donde crezcan emprendimientos de base tecnológica, el PTLC ofrece a personas innovadoras la infraestructura edilicia y los servicios acordes a la etapa de desarrollo de su idea-negocio. EL PTLC brinda diferentes alternativas a los emprendedores: el Área de Pre-incubación, la Incubadora de Empresas, los contenedores de empresas para la Pre Radicación y los predios para radicación.

En todas las fases de desarrollo de proyecto los emprendedores cuentan con el asesoramiento en temas de negocios por expertos en las áreas jurídico, contable, financiero, ventas, mercados e imagen corporativa. Además de disponer de un sistema de seguridad y confidencialidad que resguardan el know how del emprendimiento.

El PTLC facilita también la gestión y gerenciamiento de emprendimientos, identificando y formulando proyectos de I+D, realizando transferencias tecnológicas y brindando asistencia técnica a emprendedores, Pymes y grandes empresas.

La capacitación y actualización profesional es otra herramienta que se considera prioritaria para que los emprendedores puedan idear las estrategias de su propio plan de negocio.

Por esta razón los cursos de capacitación se diagraman en función de las necesidades de las empresas pero se hacen extensivos a toda la comunidad a fin de fomentar el emprendedorismo en la región.

En el parque se brindan los siguientes servicios, acceso a laboratorios; equipamiento; sala de reuniones; salones para capacitación; acceso a Internet; revistas especializadas; acceso a financiamiento; acceso a apoyo gubernamental; acceso a red de empresas de la incubadora; acceso a red de proveedores; colaboración con empresas ya existentes; capacitación; servicios profesionales; asesoramiento; y servicios de secretaría.

Estos servicios se brindan en diferentes etapas del desarrollo del emprendimiento, en la etapa de investigación y desarrollo; de la generación de la idea; de la planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio; en la creación de la empresa; en el desarrollo inicial; y en la de aceleración de negocios.

El Parque es miembro de la AIPyPT (Asociación de Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos de la República Argentina), asociación sin fines de lucro.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad ofrece ayuda para que los emprendimientos consigan financiación externa, por ejemplo brinda asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador y para la presentación a ronda de inversores.

En relación al tipo de financiación externa a la cual la universidad facilita el acceso se encuentran: fondos de capital de riesgo; financiamiento bancario; capitales ángeles; capital semilla; franquicias tecnológicas; y a apoyos gubernamentales.

⁶⁸ Recuperado el 20 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.ptlc.org.ar/>

La universidad, a través del Centro para la Transferencia de los Resultados de la Investigación (CETRI – Litoral) brinda asesoramiento a las pequeñas empresas y emprendedores para la presentación de proyectos a diversas convocatorias⁶⁹, entre las que se encuentra PACC – Apoyo a la Actividad Emprendedora. Esta convocatoria tiene por objetivo apoyar nuevos emprendimientos a través de servicios profesionales de asistencia técnica. Entre las actividades que financia se encuentran actualización del plan de negocios, estudios de mercado, registro de empresa y protección de la propiedad intelectual e industrial, gastos e inversiones para la puesta en marcha, etc.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

En la formulación de estrategias que fomentan el desarrollo emprendedor en la zona o región participan junto a la universidad otros actores, tanto públicos como privados. Dentro de las Instituciones Públicas que se comprometen con el desarrollo del emprendedorismo se encuentran la Secretaría de Estado de Ciencia, tecnología e Innovación de la Provincia de Santa Fe, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca a través de su Programa de Jóvenes Emprendedores Rurales y la Municipalidad de la ciudad de Santa Fe. Dentro de las Instituciones Privadas se encuentran Santa Fe Valley, Banco Credicoop y C.I.C.A.E (Centro de Industria, Comercio y Afincados de Esperanza). También colaboran otros actores, entre ellos INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), EMPRETEC y Barcamp Litoral.

La universidad participa del proyecto Emprendedor XXI. En este proyecto participan otras instituciones universitarias, entidades públicas y privadas, fundaciones, y asociaciones. Ver si vale la pena esto no me queda muy claro de que se trata: Por este intermedio, integrantes de la comunidad universitaria reciben apoyo técnico para presentar su proyecto para la obtención de créditos del portal www.emprendedorxxi.coop, en la cual se incluye información de interés relacionada con el emprendedorismo.

⁶⁹ Recuperado el 20 de noviembre de 2014. En línea: http://www.unl.edu.ar/profiles/view/convocatorias_abiertas/0/5#.VC7TLf15NV0

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

La Universidad Nacional de Itapúa se encuentra en la ciudad Encarnación, en Paraguay. Fue creada por ley la N° 1009, el 3 de diciembre de 1996.

El gobierno de la Universidad Nacional de Itapúa es ejercido por: la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior Universitario, el Rector, los Consejos Directivos de Facultades, los Decanos⁷⁰.

El emprendedorismo en la Universidad Nacional de Itapúa

Emprendedorismo en la Universidad Nacional de Itapúa		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	✓
	Parque Tecnológico	✓
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	✓
	No curricular	✓
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	✓
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	✓
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	✓
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		✓

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través de una incubadora de empresas, INCUNI, que depende del área de Investigación y Extensión.

La INCUNI tiene el objetivo de fomentar la capacidad emprendedora a través de la

⁷⁰ Recuperado el 20 de noviembre de 2014. En línea: <http://uni.edu.py/autoridades/>

promoción y apoyo a los emprendedores con los recursos y servicios necesarios para transformar su idea de negocio en una empresa innovadora y formalmente constituida con alto potencial de crecimiento a nivel nacional e internacional.

El **área de Investigación y Extensión** desarrolla actividades para las facultades de Ingeniería, Ciencias y Tecnología, Medicina, Ciencias Económicas y Administrativas, Humanidades y Ciencias Sociales, y Ciencias Agropecuarias.

Las actividades que desarrolla están dirigidas a los estudiantes de grado y de postgrado, a egresados, a docentes o profesores, a funcionarios de la universidad, a emprendedores, a investigadores y a profesionales.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación a la enseñanza la universidad desarrolla prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes a través de actividades no curriculares como conferencias y talleres. Para los docentes realiza actividades de capacitación.

Servicios para emprendedores

Para los emprendedores, formen parte o no de la universidad, ésta realiza charlas desde el año 2009, talleres desde el 2010 y cursos cortos desde 2008.

Las actividades se dirigen a los emprendimientos tecnológicos y a los emprendimientos dinámicos.

La universidad capacita en innovación y creatividad, en creación de empresas, en simulación de negocios, administración de pequeñas empresas, en emprendedorismo, registro de marcas y patentes, marketing, recursos humanos, plan de negocios y negocios con el exterior.

En el año 2013 fue aprobado por el CoNaCyT el proyecto de la INCUNI para la etapa de la pre-incubación. Dicho proyecto denominado Uniemprende, consiste en desarrollar el programa de emprendurismo dirigido a estudiantes, docentes, graduados y la comunidad para consolidar la cultura empresarial como vía para el desarrollo económico y la generación de nuevas fuentes de trabajo.

UNIEMPRENDE es organizado por la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Itapúa (INCUNI). El curso busca fomentar la capacidad emprendedora a través de la promoción, apoyo a los emprendedores con los recursos y servicios necesarios para transformar sus ideas de negocios en empresas innovadoras y formalmente constituidas con alto potencial de crecimiento a nivel nacional e internacional. Está dirigido a Emprendedores que deseen transformar sus ideas de negocios en empresas legalmente constituidas⁷¹.

71Recuperado el 20 de noviembre de 2014. En línea: <http://uni.edu.py/tutoria-personalizada-en-uniemprende/>

Incubadoras

Misión:

Promover y apoyar a los emprendedores para la creación y desarrollo de empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, proporcionando los recursos y servicios necesarios para la generación de ideas y proyectos mediante el acceso a espacios físicos funcionales, asesoría técnica, financiera, capacitación y desarrollo tecnológico.

Ser una institución que promueve el emprendedorismo y procesos de incubación facilitando la creación de empresas innovadoras, sustentables, globalmente competitivas y generadoras de empleos para estudiantes, egresados y la sociedad en general.

Parques tecnológicos

Existe un parque tecnológico vinculado a la universidad, este vínculo se da a través de la firma de convenio para el trabajo conjunto con el Parque Tecnológico Misiones. Este parque es una fundación sin fines de lucro.

Los fines del Parque son:

Propiciar la integración y complementación de las actividades industriales de alta tecnología en aspectos: productivos, técnicos, comerciales y financieros.

Alentar los procesos de capacitación de recursos humanos, empresarios y laborales y el crecimiento del empleo industrial de alta calificación técnica por medio de acciones comunes.

Crear a través de la localización concentrada de establecimientos industriales de base tecnológica, las condiciones que permitan la reducción de los costos de inversión en infraestructura y servicios.

Incubar emprendimientos empresarios de base tecnológica.

La prestación de servicios relacionados con las actividades, sin que ello implique limitación, proveer servicios de consultoría en las áreas antedichas, por profesionales debidamente habilitados conforme a la preceptiva legal en vigor. Para el cumplimiento de su objeto social, fundamentalmente dado por el logro del máximo de posibilidades para el incubación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas de la producción, la industria, el comercio y los servicios de base tecnológica, la Fundación podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios cuidando en todo momento de propender a garantizar la transparencia y equidad de las decisiones que adopte a todos los actos no prohibidos por las leyes o por este estatuto.

El parque brinda servicio de acceso a laboratorios, equipamientos, sala de reuniones, salones para capacitación, acceso a Internet, acceso a financiamiento, acceso a apoyo gubernamental, acceso a red de empresas de la incubadora, colaboración con empresas ya existentes, capacitación, servicios profesionales y asesoramiento.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

Las instituciones públicas que se comprometen con el desarrollo emprendedor en la zona son la Municipalidad de Encarnación y el Ministerio de Industria y Comercio. Dentro de las privadas se encuentran la Cooperativa Colonias Unidas y Club de negocios. Otra institución comprometida es INCUPAR.

UNICAMP

La Universidad UNICAMP fue oficialmente fundada el 5 de octubre de 1966, está ubicada en la ciudad universitaria Zeferino Vaz, en Campinas SP, Brasil.

La UNICAMP es una universidad independiente y autónoma en su política educacional, pero subordinada al Gobierno del Estado de São Paulo con respecto a las subvenciones para su funcionamiento⁷².

Tiene tres campus: en Campinas, Piracicaba y Limeira y comprende 21 unidades de enseñanza e investigación. También posee un vasto complejo de hospitales (con dos grandes unidades hospitalarias en Campinas y otra en Sumaré), además de 23 núcleos y centros interdisciplinarios, dos colegios técnicos⁷³.

El emprendedorismo en la UNICAMP

Emprendedorismo en UNICAMP

Contenidos de evaluación para cada universidad		Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

72 Recuperado el 30 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.UNICAMP.br/UNICAMP/acerca?language=es>

73 Recuperado el 30 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.UNICAMP.br/UNICAMP/la-UNICAMP?language=es>

Estructura de fomento emprendedor

La UNICAMP apoya el desarrollo emprendedor a través de una unidad organizativa interna, una incubadora de empresas y un parque tecnológico. Toda esa área se denomina Parques Tecnológicos y Programas de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica que desarrolla actividades para toda la universidad. Forma parte de una unidad superior denominada Agencia de Innovación INOVA UNICAMP, que se estableció el 23 de julio de 2003.

El objetivo es establecer una red de relaciones de UNICAMP con la sociedad para aumentar las actividades de investigación, docencia, el avance del conocimiento y el fomento del emprendedorismo de base tecnológica.

Agencia de Innovación INOVA UNICAMP

La misión es “Identificar y promover oportunidades para estimular las actividades de innovación y espíritu empresarial, ampliando el impacto de la enseñanza, investigación y extensión en favor de un desarrollo socioeconómico sostenible”⁷⁴.

La visión es “Ser un líder en la promoción del ecosistema de la innovación y el espíritu empresarial en el reconocimiento regional, nacional e internacional”.

Sus valores son el respeto a las personas, la responsabilidad social, confiabilidad, integridad, cooperación, excelencia, compromiso y desarrollo de capacidad⁷⁵.

La Agencia de Innovación tiene profesionales especializados en la redacción de patentes y en los procedimientos de registro de invenciones. Hoy en día el servicio es de apoyo a los investigadores de UNICAMP y estará a disposición de empresas y del público externo en un futuro próximo.

Opera a través de las siguientes acciones⁷⁶:

Estimulando nuevas formas de asociaciones y articulando las actividades ya existentes en la UNICAMP dirigidas al relacionamiento con la sociedad: empresas, sector público, institutos y fundaciones.

Potenciando y ampliando la sinergia de las acciones de diversos órganos de UNICAMP que mantienen relaciones externas. Cursos de extensión y especialización, proyectos de I&D cooperativos, consultorías, asesoramiento técnico, licencia de patentes, ensayos y certificación, contratación de egresados de UNICAMP y la oferta de pasantías calificadas son las formas de relacionamiento usuales de la universidad con las empresas y el gobierno.

Ampliando esas formas de cooperación y facilitando el acceso de las empresas y de los organismos públicos a las actividades que la universidad realiza o puede realizar, buscando tornar ese relacionamiento más efectivo y fructífero para todos, estimulando la presentación de demandas y la identificación de nuevas oportunidades de interés común, desarrollando un verdadero sistema de alianzas estratégicas, inclusive a través de una atención más especializada y asesoramiento en la preparación de acuerdos.

Responsabilizándose por la gestión de la propiedad intelectual (PI) generada en el

74 Recuperado el 30 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.inova.unicamp.br/sobre>

75 Recuperado el 30 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.inova.unicamp.br/sobre>

76 Recuperado el 30 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.inova.unicamp.br/sobre/atuacao>

ámbito de UNICAMP (protección de marcas, productos y procesos y la redacción de contratos de licencia) y para la preparación del proyecto de política de PI de UNICAMP, destacando su importancia estratégica para la universidad. Esta acción se dirige principalmente a la búsqueda de oportunidades de concesión de licencias y de alianzas con empresas, y está destinada a estimular las actividades de investigación de la universidad.

Ayudando a los investigadores en la licencia de las innovaciones y en la redacción y presentación de la patente, en el registro del software y de otras formas de propiedad intelectual, en la identificación de productos o procesos patentables y licenciables, procurando fortalecer la cultura de protección de tecnología y simplificando los procedimientos para el registro y la comercialización de la PI; responsabilizándose también por las actividades de colaboración con el gobierno y el sector privado en el estímulo del surgimiento de empresas de base tecnológica y en el fortalecimiento de las actividades de I+D en el sector privado, mediante el trabajo conjunto con las agencias de desarrollo y los inversores privados de capital de riesgo, así como por la acción de incubación de empresas y actuando, en nombre de UNICAMP, en la implantación y en el desarrollo del parque tecnológico en torno a la universidad.

Parques Tecnológicos y Programas de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica

Misión:

Consiste en ampliar el impacto de enseñanza, investigación y extensión de UNICAMP por medio de la creación de asociaciones e iniciativas que fomenten la innovación y el espíritu empresarial en beneficio de toda la sociedad.

Visión:

Ser reconocida como un centro de competencias con atribuciones expresas y concretas a la innovación basada en el conocimiento generado por la universidad.

Las actividades que realiza están dirigidas a estudiantes de grado y de postgrado, a egresados, a docentes y profesores, a funcionarios de la Universidad, a los emprendedores y a los investigadores.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación con la enseñanza, en la universidad se desarrollan prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes a través de actividades no curriculares como conferencias, talleres, concursos de ideas, etc.

También se realizan de dos actividades curriculares optativas: Propiedad Intelectual, Innovación y Emprendedorismo: Temas Contemporáneos y Bota pra fazer: Introdução al planeamiento y desarrollo de nuevos emprendimientos⁷⁷.

Estos cursos pueden ser realizados por alumnos de todas las carreras de la universidad.

77 Recuperado el 30 de noviembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/UNICAMPempreende/disciplinas-de-empreendedorismo/introducao-ao-planejamento-e-desenvolvimento-de-novos-empreendimentos-am-042>

El objetivo que persigue con la realización de estos cursos es fomentar el espíritu empresarial de base tecnológica en la UNICAMP y dar a los estudiantes las herramientas necesarias para emprender con más posibilidades de éxito.

UNICAMP ofrece a sus estudiantes de pregrado y postgrado dos disciplinas del espíritu empresarial (...): Una conferencia con los empresarios y los inversores para crear conciencia sobre el mundo de la iniciativa empresarial y la innovación y otro que utiliza la metodología Bootstrap para que la enseñanza de cómo crear un modelo de negocio Ambos están abiertos a los estudiantes de todos los cursos.

Graduación: la propiedad intelectual, la innovación y el espíritu empresarial: temas contemporáneos

Postgrado: Seminario de Informática

Propiedad intelectual, la innovación y el espíritu empresarial: temas contemporáneos. El curso se ofrece cada semestre con el fin de sensibilizar a los estudiantes de grado y postgrado sobre el espíritu empresarial como una opción profesional. El curso consta de clases quincenales en forma de conferencias a cargo de empresarios, inversionistas, empresarios y otros actores del ecosistema emprendedor.

Disciplina con una metodología Bootstrap:

Graduación: Temas Especiales en Ciencias de la Computación.

Postgrado: Temas en Ciencias de la Computación.

Los cursos utilizan la metodología conocida como Bootstrap⁷⁸, que resulta de un acuerdo de Endeavor con la Fundación Kauffman.

(...) fue creado con el fin de presentar la iniciativa empresarial como un tema transversal en la educación, accesible a los estudiantes de cualquier carrera⁷⁹.

Temas Especiales de Negocios I

El curso cubre temas relacionados con la tecnología de la iniciativa empresarial, la empresa y el empresario; tipos de proyectos; emprender procesos, modelo de negocio, plan de negocios, las tendencias en el espíritu empresarial (iniciativa empresarial sostenible y social, el espíritu empresarial internacional, intrapreneurship)⁸⁰.

Dentro de los estudios de postgrado se ofrecen el curso Ingeniería y Gestión de la Información y el Conocimiento y el curso Gestión Empresarial, que se ofrecen juntos. Ambos utilizan la metodología Bootstrap⁸¹.

Para docentes emprendedores brinda capacitación.

Servicios para emprendedores

⁷⁸ ¿Qué es Bootstrap? es un proyecto insertado por el Movimiento Global Entrepreneurship, que se inició en Inglaterra en 2004 y ha abarcado más de 50 países. El proyecto piloto se ha realizado en 18 instituciones de enseñanza en pregrado en áreas de la creación de la empresa, tales como las áreas de gestión o de ingeniería.

⁷⁹ Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/UNICAMPemprende/disciplinas-de-empreendedorismo/propriedade-intelectual-inovacao-e-empreendedorismo-temas-contemporaneos-am037/2012-2>

⁸⁰ Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/UNICAMPemprende/disciplinas-de-empreendedorismo>

⁸¹ Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/UNICAMPemprende/disciplinas-de-empreendedorismo/engenharia-e-gestao-da-informacao-e-conhecimento-e-gestao-empreendedora>

Para emprendedores en general, formen parte o no de la universidad, esta realiza las siguientes actividades:

PI, Innovación y Emprendedorismo: Temas Contemporáneos. Desde 2007.

Introducción al planeamiento y desarrollo de nuevos emprendimientos (metodología Bootstrap). Desde 2011.

Desafío UNICAMP de Innovación Tecnológica. Desde 2011.

Sobre el Desafío

El Desafío de la Innovación de la UNICAMP es un concurso de modelos de negocio creado en 2011 por la Agencia de Innovación Inova UNICAMP. El objetivo del concurso es estimular la creación de empresas de base tecnológica a partir de tecnologías propias de la UNICAMP (patentes y programas de ordenador). El evento abarca el público interesado en el emprendimiento tecnológico, especialmente la comunidad académica: los estudiantes de pregrado y postgrado (...) y a otro perfil de público elegibles para participar en el Desafío: corporativo, compuesto por empleados ejecutivos de empresas interesadas en el desarrollo de habilidades en el modelado de negocios y alianzas basadas en la tecnología para el desarrollo de la tecnología con la universidad.

La inscripción para el evento debe hacerse en grupos de 3 a 5 personas. La idea es formar grupos que tienen miembros con diferentes habilidades y diferentes experiencias para que la dinámica se vuelva más interesante. Los equipos pueden elegir cualquier tecnología o patente balance de software del banco para trabajar UNICAMP. Sin embargo, algunas tecnologías son preseleccionadas y sugeridas por la Agencia de Innovación Inova UNICAMP, debido a su carácter innovador.

El evento tiene una duración promedio de tres meses y, durante ese período, a través de diferentes componentes se construye un modelo de negocio de manera creativa y coherente con la realidad empresarial⁸².

Los componentes principales del Desafío son:

Tutoría: es un trabajo voluntario que tiene como objetivo apoyar y fomentar la actividad empresarial. Los mentores pueden ser empresarios, emprendedores, inversores, profesores o investigadores interesados en ayudar a difundir el espíritu empresarial con menos empresarios con experiencia de compartir su tiempo, conocimiento y red de contactos. Su función es guiar a los equipos, sobre todo para las "manos en" actividades.

(...) cada mentor le aconsejaría a un equipo de tres a cinco miembros más de ocho semanas. Durante este período, el equipo debe:

elegir una tecnología y crear un modelo de negocio viable;

fuera de las aulas, poner a prueba su modelo de negocio hipótesis.

⁸³

⁸² Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/desafio/o-desafio>

⁸³ Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/desafio/mentoria>

Patrocinio y apoyo

El Desafío de la Innovación de la UNICAMP tiene socios, patrocinadores y simpatizantes para ayudar en la difusión y la calidad del evento. Varias empresas e instituciones han apoyado o patrocinado la competición, que otorga beneficios especiales⁸⁴.

Sea un Patrocinador: una compañía que patrocina el Desafío 2014 UNICAMP Innovación tiene la oportunidad de convertirse en un socio de la UNICAMP, y así tomar ventaja de las herramientas que ofrece la universidad⁸⁵.

La universidad se dirige a emprendimientos tecnológicos y emprendimientos dinámicos. Las etapas del proceso emprendedor que la universidad apoya comprende la generación de la idea, planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio, la creación de la empresa, el desarrollo inicial y la aceleración de negocios. Además, brinda diferentes servicios tales como: asesoramiento, tutorías para la elaboración de planes de negocios, capacitación, incubación, diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial, estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas.

El asesoramiento lo realiza en el desarrollo de estudios de mercado y en aspectos comerciales. También realiza capacitación en creación de empresas, emprendedorismo, registro de marcas y patentes, y en plan de negocios. Brinda asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes, y también realiza la gestión y tramitación de éstas.

Incubadoras

Existe una incubadora de empresas que pertenece a la Agencia de Innovación de la Universidad, que fue fundada en el año 2001, INCAMP, Incubadora de Empresas de Base Tecnológica. Es una Institución pública, sin fines de lucro. En 2003 se incorporó a INOVA.

(...) es un entorno que fomenta la creación y protege el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica a través de la provisión de infraestructura y la formación tecnológica y de gestión para los nuevos emprendedores.

(...) cumple con las modalidades de incubación no residente y la pre-incubación.

En la incubación de no residentes, la empresa incubada dispone de los mismos beneficios de la empresa residente, aunque no ocupe una instalación física dentro de la universidad. En la modalidad de la pre-incubación, los emprendedores obtienen orientación para desarrollar un plan de negocios y prepararse para la futura incubación⁸⁶.

Tiene como objetivos promover la cultura emprendedora, mejorar la creatividad y

84 Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/desafio/patrocinio-e-apoio>

85 Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/desafio/patrocinio-e-apoio/seja-um-apoiador>

86 Recuperado el 3 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/UNICAMPempreende/iniciativas>

la innovación de los emprendedores, crear empresas de alto valor agregado. No se encuentra asociada a áreas de investigación específicas de la universidad La incubadora opera bajo la modalidad de a distancia. Por año se pueden incubar de 3 a 4 empresas. El emprendedor paga por el servicio de la incubadora a través de una cuota fija anual.

Pertenece a la red internacional de incubadoras Red Emprendía.

La incubadora brinda servicios de acceso a laboratorios, equipamiento, sala de reuniones, salones para capacitación, acceso a Internet, acceso a financiamiento, acceso a apoyo gubernamental, colaboración con empresas ya existentes, capacitación, servicios profesionales y asesoramiento. Brinda los servicios en las etapas de desarrollo del emprendimiento de investigación y desarrollo, generación de la idea, planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocios y en la de aceleración de negocios.

El proceso de selección de proyectos consiste en envío de propuestas, por medio de un reglamento público: las propuestas son evaluadas por los socios (emprendedores), equipo técnico (profesores) y el equipo de gestión de la incubadora. Por año se realizan dos convocatorias que se difunden por Internet, newsletter, mailing list y folders.

La información requerida para postularse son las características del proyecto, el grado de innovación y el perfil de los emprendedores. Los criterios más importantes para seleccionar y evaluar los proyectos en orden de importancia son: el perfil del emprendedor, la viabilidad técnica de la idea emprendedora, la calidad tecnológica del producto, el potencial comercial del producto o servicio, y el tipo de industria al que pertenece.

Se firman acuerdos de pre-incubación o de incubación. De pre-incubación para proyectos más embrionarios que no derivan en negocios. Se firman acuerdos de confidencialidad. Existen plazos para el egreso del emprendedor de la incubadora, de 12 meses para pre-incubación y de 36 meses para incubación.

La incubadora no cuenta con fondos para capital semilla.

Parques tecnológicos

También existe un parque tecnológico vinculado a la Agencia de Innovación de la universidad. Es una fundación sin ánimo de lucro. Los fines del parque son fomentar el espíritu empresarial e incentivar la investigación y el desarrollo.

El parque brinda servicios de acceso a laboratorios, sala de reuniones, acceso a financiamiento, colaboración con empresas ya existentes, servicios profesionales y de asesoramiento. Además, brinda estos servicios en las etapas de desarrollo del emprendimiento de investigación y desarrollo, planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio y de aceleración de negocios.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad ofrece ayuda para que los emprendimientos consigan financiación externa a través de asesoramiento en la elaboración de la información requerida por el financiador, y en la presentación a ronda de inversores. Facilita el acceso a fondos de capital de riesgo, acceso a financiamiento bancario, acceso a capitales ángeles, acceso a capital semilla y apoyos gubernamentales. No existe una estructura u organización de la

universidad que proporcione ayuda financiera a los emprendimientos.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

En la formulación de estrategias que fomentan el desarrollo emprendedor en la zona o región participan junto a la universidad otras instituciones públicas y privadas. Entre las instituciones públicas se encuentran la Prefeitura de Campinas, FAPESP, FINEP, CNPQ, BNDES, SEBRAE y dentro de las privadas Inova Ventures Participações, Santander Universidades/Universia. Otras instituciones que también participan son UNICAMP Ventures, Endeavor, RedEmpreendia, Associação Campinas Startups.

UNICAMP Ventures

UNICAMP Ventures es la red de relaciones formado por empresarios ex alumnos, antiguos profesores y empresarios que han pasado por la UNICAMP. Su objetivo es fortalecer la relación entre los propios empresarios, con el objetivo de intensificar el intercambio de información, el desarrollo tecnológico y la generación de innovación. Por otra parte, la red mejora la sinergia entre las empresas en la búsqueda de oportunidades de mercado, alienta y apoya programas de la Universidad relacionados con la creación de nuevas empresas y difunde la contribución y los valores de la Universidad y las empresas tecnológicas.











Desde 2006 se realiza un evento anual organizado por la UNICAMP Ventures Group con el apoyo de la Agencia de Innovación Inova UNICAMP (...). El propósito del evento es consolidar y ampliar la red de empresarios procedentes de la Universidad⁸⁷.

⁸⁷ Recuperado el 13 de diciembre de 2014. En línea: <http://www.inova.UNICAMP.br/UNICAMPempreende/encontro-UNICAMP-ventures>

UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA MARÍA

La Universidad Federal de Santa María se encuentra en la ciudad de Santa María, en Brasil, Rio Grande do Sul. Los órganos de la administración superior de la UFSM son de deliberación colectiva, siendo el Consejo Universitario el órgano máximo, normativo, deliberativo y de planificación en los planos académico, administrativo, financiero, patrimonial y disciplinario; el Consejo de Educación, Investigación y Extensión; y el Consejo de Curadores y como órgano de ejecución la Rectoría⁸⁸.

El emprendedorismo en la Universidad Federal de Santa María

Emprendedorismo en la Universidad Federal de Santa María		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

La universidad apoya el desarrollo emprendedor a través de una incubadora de empresas, un polo de innovaciones tecnológicas y sociales y un parque tecnológico. Esta área se llama Tecnología e innovación, Polo de Innovaciones Tecnológicas y Sociales. Abarca todas las áreas de conocimiento; principalmente Ingenierías, Ciencias

⁸⁸ Recuperado el 13 de diciembre de 2014. <http://site.ufsm.br/arquivos/uploaded/arquivos/7a09d209-53a6-49a7-90c7-b99c7d82c16b.pdf>

Rurales y Tecnología de la Información. Tecnología e Innovación se encuentra organizada por un Consejo Superior, una coordinación y personal administrativo. Esta área desarrolla actividades dirigidas a estudiantes de grado y de postgrado, a egresados, a docentes y profesores, a funcionarios de la universidad, a emprendedores, a investigadores y a profesionales.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación con la enseñanza, en la universidad se desarrollan prácticas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes, entre otras organiza actividades no curriculares como conferencias, talleres y seminarios. También realiza actividades curriculares dirigidas a los estudiantes, obligatorias y optativas.

Se realizan cuatro cursos: Ciencias de la Computación, Administración de Empresas, Ingeniería de Computación e Ingeniería Civil. Los cursos pueden ser realizados por alumnos de todas las carreras que ofrece la universidad. El objetivo es desarrollar la capacidad emprendedora de los alumnos y generar la cultura emprendedora en el ambiente universitario. Asimismo, desarrolla el espíritu emprendedor en el ámbito académico.

Servicios para emprendedores

Para emprendedores, la universidad tiene una incubadora de empresas de base tecnológica desde el año 1999; también realiza un *curso de Formación Emprendedora, usando el método CEFÉ*. Desde el 2000, se está implantando un polo de innovaciones tecnológicas. Desde el 2012 se realiza un curso de Emprendedorismo y Gestión de Negocios, además se está construyendo un parque tecnológico.

Como segmento emprendedor, se dirige a emprendimientos sociales sin fines de lucro, emprendimientos sociales por necesidad, a emprendimientos tecnológicos y a emprendimientos dinámicos. Apoya las etapas del proceso emprendedor de investigación y desarrollo, de generación de la idea, de planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio, de creación de la empresa, de desarrollo inicial y de aceleración de negocios.

Además, brinda servicios de asesoramiento, tutorías para la elaboración de planes de negocios, capacitación, incubación, diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial, estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas. Brinda también asesoramiento para la creación de la empresa, para el desarrollo de estudios de mercado, gestiones de propiedad intelectual, apoyo en aspectos legales (contratos, patentes, etc.). No existe plazo o requisito para el egreso del emprendedor.

La universidad realiza capacitación en innovación y creatividad, creación de empresas, simulación de negocios, administración de la tecnología, administración financiera, emprendedorismo, registro de marcas y patentes, marketing, recursos humanos y plan de negocios. Además brinda asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes y realiza la gestión y tramitación de éstas.

Incubadoras

Existe una incubadora de empresas vinculada formalmente a la universidad. La universidad es patrocinadora de la incubadora. Esta incubadora funciona desde marzo de 1999, es una institución pública sin fines de lucro. Se define como de alta tecnología. Está asociada a áreas de investigación específicas de la universidad, como el centro de tecnología, agronegocio, tecnología de la información e ingenierías.

El ITSM / UFSM - Incubadora Tecnológica de la Universidad Federal de Santa María, (...) proporciona un mecanismo para apoyar a los emprendedores para la gestión de empresas innovadoras de base tecnológica, en la que la tecnología representa un alto valor agregado, o en unidades de Investigación y Desarrollo - I & D de medianas y grandes empresas que están interesadas en el desarrollo de productos, procesos o servicios en la incubadora.

(...)

Al menos un socio debe ser un estudiante, debidamente inscrito en pregrado o postgrado UFSM - Universidad Federal de Santa María; o servidores de UFSM (mismas condiciones).

OBJETO

El propósito básico de la Incubadora es la formación de nuevos emprendedores, desarrollo económico / social y la transferencia de tecnología, a través de actividades de pre incubación de proyectos originados en el ámbito interno de Universidad, y fomentando la creación de nuevos negocios⁸⁹.

La incubadora tiene una capacidad para incubar 18 empresas por año. El emprendedor paga por el servicio de la incubadora, la cuota por el servicio se establece anualmente y es definido por el valor de los servicios prestados por ella y el costo del metro cuadrado.

La incubadora brinda servicios de acceso a laboratorios, sala de reuniones, salones para capacitación, acceso a Internet, acceso a apoyo gubernamental, acceso a red de empresas, acceso a red de proveedores, colaboración con empresas ya existentes, capacitación, servicios profesionales y asesoramiento. Los servicios los presta en las siguientes etapas de desarrollo del emprendimiento: en investigación y desarrollo, generación de la idea, planificación de la futura empresa o elaboración del plan de negocio, creación de la empresa, desarrollo inicial y aceleración de negocios.

El emprendedor puede permanecer en la incubadora hasta 4 años, siendo los 12 primeros meses para la pre-incubación y 36 meses para la incubación.

Cada seis meses, los emprendimientos serán evaluados por el equipo de gestión de la incubadora con respecto a los cambios en el desarrollo del producto / servicio / proceso, la contribución para la comunidad de la Incubadora, la participación en eventos organizados por esta y otras informaciones estratégicas. Como resultado de estas revisiones semestrales, la ITSM decidirá si el emprendimiento en cuestión se

⁸⁹ Recuperado el 13 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://coral.ufsm.br/itsm/>

mantendrá en la incubadora y en qué condiciones, así como la transición entre cada una de las etapas del proceso de incubación.

Entre la información que será observada y supervisada por la dirección de la incubadora: indicadores financieros, información sobre la gestión de la empresa, la información contable, etc⁹⁰.

El proceso de selección de proyectos consiste en una entrevista y presentación del plan de negocios para un banco público (jurado). También debe existir la aprobación de la Gerencia y asesoría de la incubadora.

Se organizan un promedio dos convocatorias por año, pero el proceso de selección es continuo, dependiendo del número de vacantes. Las convocatorias se difunden en el sitio web de la incubadora. Para postularse se requiere que el emprendimiento sea innovador e intensivo en tecnología.

El proyecto constará de dos evaluaciones. La primera es preliminar, donde los planes de negocios que no cumplan con el objetivo de ITSM serán descalificados. La segunda evaluación se examinará el contenido del Plan de Negocio y la presentación del Plan al banco examinador.

Los criterios más importantes a la hora de seleccionar y evaluar los proyectos son: el perfil del emprendedor y la originalidad de la idea emprendedora; la viabilidad técnica de la idea emprendedora, el nivel de innovación, la calidad tecnológica del producto, el conocimiento del producto o la tecnología por parte del emprendedor, la viabilidad económica; otros criterios con un poco menos de importancia son el potencial comercial del producto o servicio, el tamaño del mercado potencial, el tipo de industria la que pertenece, y el tipo de producto o servicio.

El modelo de incubación incluye el apoyo a los proyectos empresariales de base científica y/o tecnológica en tres momentos distintos y complementarios, la etapa de la idea y su realización en un plan de negocios y la presentación de este plan (pre incubación), la fase de incubación que comprende la creación de la empresa, el diseño tecnológico de producto y/o servicio y la fase de graduación o la consolidación del emprendimiento en el mercado.

Pre-incubación:

(...) En esta fase el énfasis se da en el plan de negocios, estudios de mercado y en la preparación de los emprendedores sobre gestión de negocios, con el objetivo de elaborar los emprendimientos para permanecer en la incubadora. (...) También por las pruebas de prototipos de productos, servicios o procesos innovadores; desarrollo de las redes sociales: las relaciones con los clientes potenciales, proveedores y el establecimiento del equipo de gestión, etc.

Al final de la pre-incubación, la compañía se vuelve a evaluar (conforme a los criterios propios de la gestión de la incubadora), para observar las condiciones de permanencia en la incubadora.

Incubación:

⁹⁰ Recuperado el 13 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://coral.ufsm.br/itsm/>

(...) En esta etapa, el proyecto que pasó por una evaluación positiva de la dirección de la incubadora, deberá crear de manera efectiva la empresa, pasando por una fase de crecimiento del producto, el servicio o proceso innovador, a través del crecimiento de la comercialización del mismo y en consecuencia los rendimientos. En esta etapa, la empresa ya debería haber encontrado el punto de equilibrio entre los costos y los ingresos, así como los logros del retorno de la inversión realizados.

Graduación:

Después de tres años dedicados a la incubación, la empresa se someterá a una evaluación final (...), permitiendo un dictamen sobre si la empresa está en condiciones de graduarse o si necesita un año más para consolidarse⁹¹.

No se firman acuerdos de confidencialidad entre la incubadora y los emprendedores. Pero las empresas incubadas residentes deben cumplir con las obligaciones de la "Declaración de Compromiso".

La incubadora no cuenta con fondos para capital semilla.

Forma parte de la Red Internacional de Incubadoras (REPABI-Rede Incubadoras de Empresas del Cono Sur) y opera bajo la modalidad presencial.

Parques tecnológicos

La universidad se encarga de mantener el Parque Tecnológico. El Polo de Innovaciones y Sociedades de la UFSM se ocupa de promover actividades de investigación y sensibilidad social, ambiental, cultural y económica; caracterizadas por los proyectos de innovación tecnológica y social que serán generados en el ámbito institucional, por cooperación privada y gubernamental, y no gubernamental con la UFSM, aunque tengan participación en el proceso de incubación de la universidad.

El Parque brinda acceso a laboratorios, acceso a internet, y asesoramiento. Dentro de las etapas de desarrollo emprendedor el Parque se encuentra en la etapa de aceleración de negocios.

Apoyo al financiamiento de emprendedores

La universidad ofrece ayuda para que los emprendedores consigan financiación externa. El apoyo consiste en el asesoramiento para la elaboración de la información requerida por el financiador y presentación a ronda de inversores. Le facilita acceso a fondos de capital de riesgo, acceso a financiamiento bancario, acceso a capitales ángeles y apoyos gubernamentales.

No existe una estructura u organización de la universidad que proporcione ayuda financiera a los emprendimientos.

⁹¹ Recuperado el 13 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://coral.ufsm.br/itsm/>

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

Junto a la universidad participan otras instituciones en la formulación de estrategias que fomenten el desarrollo emprendedor en la zona o región. Entre las Instituciones Públicas se encuentran la Prefectura Municipal, Universidad Federal De Santa María, Gobierno Estadual, Gobierno Federal, Gobierno Estadual e Municipal. Las instituciones privadas son la Cámara de Comercio e Industria de Santa María, La Agencia de Desenvolvimento de Santa María Asociación Santa María Tecnoparque, Asociación Parque Tecnológico De Santa María. Otras instituciones que participan son Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio As Micro E Pequenas Empresas.

UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA CATARINA

La Universidad Federal de Santa Catarina se encuentra en Florianópolis, Brasil, en el estado de Santa Catarina, fue fundada el 18 de diciembre de 1960, con el objetivo de promover la enseñanza, investigación y extensión⁹².

Los Órganos Deliberativos Centrales son: el Consejo Universitario, el Consejo de Curadores, la Cámara de Graduación, la Cámara de Pos-Graduación, la Cámara de Investigación y la Cámara de Extensión⁹³. El Consejo Universitario es un órgano deliberativo, consultivo, regulador y de jurisdicción superior de la universidad en la docencia, investigación, extensión y administración.

En 2009, la universidad amplió su oferta de educación a través de la creación de tres campus en las ciudades de Santa Catarina Araranguá, Curitibanos y Joinville, y en 2013, Blumenau.

El emprendedorismo en la Universidad Federal de Santa Catarina

Emprendedorismo en la Universidad Federal de Santa Catarina		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	✓
	Incubadora	✓
	Parque Tecnológico	✓
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	✓
	No curricular	✓
	Curricular optativa	✓
	Curricular obligatoria	✓
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación y/o tutorías	✓
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

92 Recuperado el 18 de diciembre de 2014.En. Línea: <http://estrutura.ufsc.br/missao/>

93 Recuperado el 18 de diciembre de 2014.En. Línea: <http://estrutura.ufsc.br/orgaos-deliberativos-centrais/>

Estructura de fomento emprendedor

La universidad apoya el desarrollo emprendedor a través de una fundación, de una incubadora de empresas y de un parque tecnológico. La incubadora, la fundación y el parque tecnológico desarrollan actividades dirigidas a los estudiantes de grado y de postgrado, docentes y profesores, funcionarios de la universidad y emprendedores.

La enseñanza del emprendedorismo

En relación con la enseñanza, en la universidad se desarrollan prácticas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes a través de actividades no curriculares como conferencias, talleres, concursos de ideas y seminarios. También realiza actividades curriculares dirigidas a los estudiantes (obligatorias y optativas).

Estos cursos pueden ser realizados por alumnos de todas las carreras de la universidad.

El objetivo que principal es preparar a los estudiantes para el mercado de trabajo. Estas iniciativas no se dan en todos los cursos, están más presentes en las áreas tecnológicas, de administración y salud.

A continuación se presentan algunos cursos de emprendedorismo:

Carreras Ciencia y tecnología de los alimentos, Ciencias de computación y Sistemas de información ofrece la materia opcional Aspectos Comportamentales⁹⁴.

Carrera Sistemas de Información ofrece la materia obligatoria Planes de Negocios en Informática y la materia optativa Introducción a la Gestión de la Innovación es una materia optativa⁹⁵.

Carrera Ingeniería de Acuicultura ofrece la materia obligatoria Emprendedorismo en la Acuicultura.

Carrera Administración se ofrecen dos materias obligatorias: Cultura Emprendedora y Creatividad y Emprendimiento y Modelos de Negociación⁹⁶ y la materia opcional Emprendedorismo e Innovación tecnológica⁹⁷.

Carrera Archivología se ofrecen dos materias optativas: Emprendedorismo y Derecho de propiedad intelectual⁹⁸.

En Diseño se ofrece una materia obligatoria⁹⁹.

Carreras Ingeniería de producción eléctrica, Ingeniería de Producción Civil, Ingeniería de Producción mecánica y en Ingeniería Mecánica: se ofrecen dos materias opcionales.

Carrera Ingeniería Química se ofrece la materia opcional Actividades de Gestión y Emprendedorismo.

94 Recuperado el 18 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=503>

95 Recuperado el 18 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=208&curriculo=20071>
<http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=234>

96 Recuperado el 18 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=301&curriculo=20081>

97 Recuperado el 18 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=301&curriculo=20081>

98 Recuperado el 18 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=335&curriculo=20101>

99 Recuperado el 18 de diciembre de 2014. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=454&curriculo=20121>

En Psicología también se ofrece una materia opcional Introducción al Estudio del Emprendedorismo.

Carrera de zootecnia se dicta la materia opcional Gestión de Emprendedorismo Agropecuario.

Carrera tecnologías de la información y la comunicación en el Campus Araranguá, se dicta la materia Emprendedorismo, como materia obligatoria y Plan de Negocios como optativa.

Carrera de Ciencias Rurales del Campus Curitibanos se dicta la materia opcional Formación emprendedora.

Carreras de Ingeniería automotor y de Ingeniería mecatrónica del Campus Joinville, se dicta como obligatoria la materia Emprendedorismo e Innovación.

Arquitectura y urbanismo se dicta la materia opcional Creatividad e Innovación¹⁰⁰.

En Ingeniería de Control y Automatización se dicta la materia optativa Emprendimientos y Modelos y se dicta como opcional Gestión de la innovación¹⁰¹.

Servicios para emprendedores

Como segmento emprendedor, la universidad se dirige a los emprendimientos sociales sin fines de lucro, emprendimientos sociales por necesidad y a los emprendimientos tecnológicos.

Apoya las etapas del proceso emprendedor de investigación y desarrollo, de generación de la idea y de desarrollo inicial.

Brinda servicios de tutorías para la elaboración de planes de negocios, de diagnóstico y acompañamiento en el desarrollo inicial, estudios de viabilidad técnica y económica de las innovaciones tecnológicas. Brinda también asesoramiento técnico y jurídico para la redacción de patentes, también realiza la gestión y la tramitación de éstas.

Incubadoras

El Programa de Incubación de Empresas de la Universidad es un programa de investigación diseñado para examinar y extender, acomodar y apoyar proyectos de innovación en las categorías de pre-incubación e incubación.

El Programa de Incubación de Empresas de la universidad es coordinado por el Departamento de Innovación Tecnológica¹⁰².

Parques tecnológicos

Existe un parque tecnológico vinculado con la universidad. El parque Sapiens Park, creado por la Fundación Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras (CERTI). Es un parque de innovación concebido para promover el desarrollo de segmentos

100 Recuperado el 7 de enero de 2015. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=207&curriculo=19961>

101 Recuperado el 7 de enero de 2015. En. Línea: <http://cagr.sistemas.ufsc.br/relatorios/curriculoCurso?curso=220&curriculo=19911>

102 Recuperado el 7 de enero de 2015. En. Línea: <http://propesq.ufsc.br/incubadoras/>





económicos de Florianópolis; como el turismo, la tecnología, el medio ambiente y los servicios especializados.

El parque de innovación tiene un ambiente con infraestructura y espacio para acoger emprendimientos, proyectos y otras iniciativas estratégicas para el desarrollo de la región. Se distingue por utilizar un modelo innovador para atraer, desarrollar, implementar e integrar estas iniciativas, buscando establecer un posicionamiento diferenciado, sustentable y competitivo.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

La Universidad Mayor de San Andrés se encuentra en la ciudad de La Paz, en Bolivia.

El emprendedorismo en la Universidad Mayor de San Andrés

Emprendedorismo en la Universidad Mayor de San Andrés		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
	Soc Anónima	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Asesoramiento	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad apoya iniciativas que fomentan el desarrollo del emprendedorismo a través de una unidad organizativa interna independiente dentro de ella y de una sociedad anónima que desarrolla actividades para las facultades de Salud, Derecho y Ciencias Económicas.

La enseñanza del emprendedorismo

La universidad desarrolla prácticas educativas destinadas a fomentar el desarrollo emprendedor entre los estudiantes, a través de actividades no curriculares como

conferencias, talleres, concursos de ideas, seminarios y otras. También realiza actividades curriculares obligatorias que consisten en dos cursos: Marketing y Comunicación. El objetivo de estos cursos es la socialización en las áreas de derecho y salud, mediante proyectos empresariales. Estos cursos pueden ser realizados por alumnos de toda la facultad.

Dentro de los cursos de postgrado, hay cursos orientados a diferentes tipos de emprendimientos. Se busca que los alumnos desarrollen su propia empresa.

Servicios para emprendedores

Se dirige a los emprendimientos sociales sin fines de lucro y apoya dentro del proceso emprendedor las etapas de investigación, desarrollo y de planificación de la futura empresa a través de la elaboración del plan de negocio. Además, brinda servicios de asesoramiento. No existe plazo o requisito para el egreso del emprendedor. No brinda asesoramiento técnico ni jurídico para la redacción de patentes, tampoco realiza la gestión o tramitación de éstas.

No brinda ayuda para que los emprendimientos consigan ayuda financiera externa.

Incubadoras

No existe una incubadora de empresas vinculada con la universidad.

Parques tecnológicos

Pero si están vinculados a un parque tecnológico al cual tienen acceso a través de un convenio con la universidad de Barcelona en el área de la salud.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

Junto a la universidad participan en la formulación de estrategias para fomentar el desarrollo emprendedor en la zona otras instituciones, como por ejemplo los ministerios y municipios.

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Creación e historia de la Universidad de la República (UdelaR)¹⁰³

La Universidad de la República tuvo un proceso complejo de creación y organización, por eso motivo pueden existir diferentes criterios respecto al año de su fundación. En ese proceso de creación y hasta la fecha la UdelaR ha transitado por etapas claramente definidas, las que se presentan a continuación siguiendo la denominación para las etapas que se utiliza en la Web institucional de la universidad.

Proceso fundacional (1833-1849)

El interés por la creación de estudios superiores en el Uruguay coincidió con el año del reconocimiento de la entidad política del Estado¹⁰⁴, a través de Tomás Diago quien el 16 de noviembre de 1829 propuso a la Asamblea General Constituyente y Legislativa el “establecimiento de estudios mayores”.

El sacerdote Dámaso Antonio Larrañaga, realizó el proyecto de ley para el establecimiento de la universidad. Dicho proyecto llevó a que el 11 de junio de 1833 apareciera la “Ley Larrañaga”, que creaba nueve cátedras de estudios superiores, previéndose la creación de la universidad por el Presidente de la República, cuando el mayor número de esas cátedras estuvieran en ejercicio¹⁰⁵.

La intervención presidencial que preveía la ley de 1833 se realizó el 27 de mayo de 1838, al día siguiente el Poder Ejecutivo envió a las Cámaras un proyecto de ley orgánica, que no pudo ser considerado en sala debió a la guerra civil. La “Ley Larrañaga” nunca se reglamentó.

Primera etapa. La Universidad Vieja (1849-1885)

A fines de los años 40 se retomó el interés por la educación. El 18 de julio de 1849 se inauguró la Universidad Mayor de la República.

La universidad tenía entonces el monopolio sobre las tres ramas de la enseñanza: la primaria, la secundaria y la superior a la que se le denominó “científica y profesional”. La administración se encomendaba a un Rector, un Vice-Rector y un Consejo. Se designó simultáneamente la Sala de Doctores, que tendría la función de evaluar la gestión de las autoridades y proponer la terna de candidatos a Rector¹⁰⁶.

Durante los primeros tiempos la Universidad tuvo un mínimo desarrollo. Los estudios superiores durante más de dos décadas fueron solamente impartidos por la Facultad de Jurisprudencia.

En 1877 la enseñanza pública primaria se separó de la universitaria y pasó a ser

103 Recuperado el 10 de enero de 2015. En. Línea: http://www.universidad.edu.uy/renderPage/index/pageId/98#heading_761

104 El 25 de agosto de 1825 se declaró la independencia. La victoria de Ituzaingó, en febrero de 1827, reafirmó la independencia de Uruguay. El 18 de julio de 1830 se juró la Constitución. Para profundizar en este tema pueden consultar: http://www.claeh.org.uy/most_infotur.htm.

105 Se puede encontrar referencia a la ley en: <http://www.unorte.edu.uy/Historia.htm>

106 Para obtener mayores detalles, se puede consultar en: <http://www.universidad.edu.uy/institucional/historia.php>.

gratuita, laica y obligatoria¹⁰⁷.

En 1881 comienza una etapa de enfrentamiento entre la universidad y el gobierno. El Rector Alfredo Vázquez Acevedo presenta una reforma del reglamento que lleva a que el Ministro de Gobierno considere que el mismo atacaba el derecho individual presente en la ley de enseñanza libre. Otros enfrentamientos se dan a partir de 1882, cuando el gobierno elabora un proyecto de reforma por el cual desaparecería la autonomía e independencia de la universidad. Dicho proyecto nunca fue aprobado por el Parlamento.

El 15 de octubre de 1884, el gobierno decreta la intervención de la Universidad, destituyendo a sus autoridades y ofreciendo el rectorado nuevamente a Vázquez Acevedo, quien acepta luego de acordar con el Presidente un nuevo estatuto, cambio de local, presupuesto para bibliotecas y otras mejoras. La reforma del estatuto universitario restringe su autonomía y produce cambios importantes en su forma de gobierno: el Consejo Universitario pasa de tener 40 miembros a siete: el rector, tres decanos y tres vocales designados por la Sala de Doctores, dentro de los cuales ya no se incluye a los estudiantes.

Segunda etapa. El nacimiento de la Universidad Moderna (1885-1908)

Con la Ley Orgánica del 14 de julio de 1885 comienza una nueva etapa en la universidad.

Hacia fines de 1800, la universidad se encontraba en un proceso de fuerte crecimiento y comenzaba una política de investigación científica, que enfrentaba los problemas para el desarrollo social.

Al comenzar el 900, el Uruguay y la universidad comenzaban un proceso modernizador.

En la primera década del siglo XX, la universidad tuvo una rápida fase expansiva. Se intentó dar respuestas reales a la economía nacional. La clase dirigente dejó de ser el único destinatario de la enseñanza.

Tercera etapa. El Reformismo (1908-1935)

En 1908 se aprobó una nueva Ley Orgánica, que introdujo el cambio en la designación de rectores, para lo cual ya no había ternas, sino que sería por designación gubernamental directa. Los aspectos positivos de esa ley fueron: que los profesores pasaron a integrar los Consejos de Facultades y los estudiantes lograban una representación indirecta¹⁰⁸.

Poco después del Manifiesto de Córdoba (1918)¹⁰⁹, se realizaron múltiples debates y discusiones, donde el reclamo general fue la autonomía del poder político y transformar a la Universidad para que se preocupara por los problemas nacionales y se proyectara hacia los sectores marginados de la educación.

¹⁰⁷ En 1877 el Gobierno del Coronel Lorenzo Latorre promulga la Ley de Educación Común, propuesta por José Pedro Varela, la cual deja fuera del ámbito universitario a la enseñanza primaria. Se pueden encontrar detalles de la vida de José Pedro Varela y de La Ley de Educación Común en: http://www.20desetiembre.org/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=84

¹⁰⁸ Se puede obtener información sobre leyes y reglamentaciones en: <http://oei.es/quipu/uruguay/uru20.pdf>

¹⁰⁹ La Reforma de Córdoba fue el origen del ideal latinoamericano de Universidad que conjugaba enseñanza, investigación y extensión y proclamaba la autonomía y el cogobierno.

La ley orgánica de 1934 nuevamente pasó por alto la autonomía universitaria.

La Asamblea del Claustro elaboró entre 1934 y 1935 lo que se consideró uno de los “más significativos documentos del reformismo latinoamericano, el Estatuto de 1935”¹¹⁰.

Dicho estatuto planteaba la reestructura de la universidad en su organización interna y en sus fines, priorizando los problemas de interés general. Se planteaba la autonomía a través de un régimen de cogobierno entre docentes, estudiantes y egresados. Dicho estatuto nunca se discutió.

Cuarta etapa. La conquista de la autonomía y el cogobierno (1935-1958)

En 1935 por ley se determinó la segregación de la enseñanza secundaria de la universidad.

El 15 de octubre de 1958 fue aprobada la ley 12.549 que definía a la universidad como ente autónomo, teniendo en todos los aspectos de su actividad la máxima autonomía¹¹¹.

La enumeración de los fines de la institución, en la nueva Ley Orgánica marcaba una clara renovación, el art. 2 establece: “La universidad tendrá a su cargo la enseñanza pública superior en todos los planos de la cultura, la enseñanza artística. (...) Le incumbe asimismo acrecentar, difundir y defender la cultura; impulsar y proteger la investigación científica y las actividades artísticas, y contribuir al estudio de los problemas de interés general”.

La ley fijó todo lo relacionado con la integración y funcionamiento de los órganos de cogobierno: Consejo Directivo Central, Rector, Asambleas del Claustro de cada Facultad y de los Institutos o Servicios.

Sexta etapa. La intervención (1973-1985)

Luego del golpe de estado del 27 de junio de 1973, el sábado 27 de octubre del mismo año se dispuso la intervención de la universidad. El Ministerio de Educación y Cultura fue encargado transitoriamente de la administración general de la universidad, se dispuso la suspensión de todas las actividades docentes y administrativas, salvo el Hospital de Clínicas y la clausura de todos los locales. Se determinó el arresto del Rector, los Decanos y el resto del Consejo Directivo Central¹¹².

Durante el año 1974 la inactividad fue casi total. Casi el 40% de los docentes fue destituido, renunció o no se le renovó el contrato. Los cargos vacantes fueron cubiertos por designación directa.

El movimiento estudiantil fue desarticulado. Numerosos profesores, investigadores y científicos universitarios comenzaron un peregrinaje por el mundo. Se dejó de lado los proyectos de investigación científica y los estudios sobre la problemática nacional. Fueron sustituidos planes y programas de estudio y se aplicaron mecanismos de restricción a la admisión de estudiantes.

110 Para un mayor detalle de la importancia y el proceso del Estatuto de 1935, que estableció aspectos importantes para la Educación Superior en Latinoamérica, el lector su puede dirigir a: http://www.unesco.org/ve/programas/legislacion/nacionales/uruguay/leg_uy.pdf.

111 La Ley Orgánica de octubre de 1958, se puede encontrar en: http://www.universidad.edu.uy/institucional/ley_organica.htm

112 La dictadura militar abarcó el período 1973 -1985. Se puede encontrar información sobre la historia reciente del Uruguay en: <http://www.rau.edu.uy/uruguay/historia/Uy.hist4.htm>

Séptima etapa. El regreso a la ley de 1958 (1985 a 2006)

La autonomía universitaria se recuperó con la democracia en marzo del 85. Se reincorporaron el Rector, Decanos, cientos de docentes y se realizaron elecciones en setiembre de 1985, para elegir Claustros, Consejos, Decanos y Rector, destinados a ejercer funciones durante cuatro años hasta 1989¹¹³. La ley 12.549 fijó todo lo relacionado con la integración y funcionamiento de los órganos de cogobierno: Consejo Directivo Central, Rector, Asambleas del Claustro de cada Facultad y los que tienen la dirección de Institutos o Servicios.

La universidad decidió llevar a cabo una política de apertura, en cuatro aspectos: apertura institucional, social, regional e internacional.

Las autoridades se preocuparon por reactivar la formación de los investigadores, para lo cual generaron una política de investigación. Además, a partir de ese momento se crearon unidades académicas cogobernadas, denominadas comisiones sectoriales, encargadas de dirigir el desarrollo de la universidad en sus respectivos campos: las Comisiones Sectoriales de Investigación Científica (CSIC), de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM) y la de Enseñanza (CSE) y la de Gestión (CSGA). Estas funcionan como órganos consultivos del Consejo Directivo Central (CDC). En 1992 se creó la Comisión Sectorial de Educación Permanente y el Servicio Central de Educación Permanente.

En agosto de 1991 se suscribió el Acta de Intención Fundacional en Montevideo, para la creación de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM). Las universidades que se integraron a este proceso son públicas, autónomas y autogobernadas.

La oferta académica está organizada por facultades que integran áreas macro, centros regionales, estaciones y campos experimentales y el hospital universitario.

¹¹³ El 30 de noviembre de 1980 la ciudadanía rechazó el proyecto de reforma constitucional propuesto por el régimen dictatorial, dando comienzo a un lento proceso de apertura política. En 1984 se llamó a elecciones, si bien con ciudadanos y partidos políticos proscritos. Tras realizarse ese mismo año, sale triunfante el Partido Colorado.

El emprendedorismo en la Universidad de la República

Emprendedorismo en la Universidad de la República		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Incubación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

En el 2006 la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República comenzó a trabajar en el diseño de actividades destinadas a apoyar el desarrollo emprendedor. Esas actividades se comenzaron a ejecutar a partir de 2007 a través del programa CCEEmprende.

El programa CCEEmprende comenzó a desarrollarse desde la Asistencia Académica de la Facultad, no existiendo hasta el año 2010 una unidad organizativa que fuera responsable de desarrollar las actividades de apoyo a emprendedores.

Era entonces en 2010 el momento de buscar la sustentabilidad de las actividades que se venían desarrollando. El desafío iba más allá de lo realizado hasta la fecha, por lo cual el planteo era institucionalizar y ampliar las actividades abarcando todas las funciones universitarias.

Comprendiendo que la facultad tenía acumulada una experiencia relevante en el trabajo con emprendedores y su compromiso con el desarrollo y la sociedad, se creó el Centro de Emprendedorismo.

Centro de Emprendedorismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Misión: Fomentar y apoyar al emprendedorismo a través de actividades de capacitación y asistencia técnica brindadas por servicios de pre incubación e incubación, permitiendo también así consolidar un equipo académico especializado que genere conocimientos.

Visión: El Centro de Emprendedorismo será un referente nacional y regional, en materia de apoyo al emprendedorismo.

Objetivo general: Brindar apoyo a emprendedores que posean una idea emprendedora con potencial, buscando aportarles para su consolidación y fortalecimiento.

En 2011 era también momento de profundizar la atención del emprendedorismo desde un enfoque multidisciplinario, dotando de coordinación y de criterios unificadores la temática desde una óptica universal, donde cada facultad y servicio universitario pueda aportar su contenido, especialidad y visión dentro del área del conocimiento que le es específico. De tal modo, se crea la Red temática de Emprendedorismo de la Universidad, como un proyecto integrador, promocionando el espíritu emprendedor en los distintos servicios, vinculándolo fuertemente con la extensión y las actividades con el medio y la sociedad en general.

Red Temática de Emprendedorismo de la Universidad (EMPRENUR)

En 2011 se creó la Red Temática de Emprendedorismo de la Universidad de la República (EMPRENUR).

Resultaba pertinente continuando con diferentes actividades que se venían realizando en apoyo al emprendedorismo en diferentes servicios universitarios, promover la creación de una “Red Temática de Emprendedorismo” de la Universidad de la República.

Misión: Fomentar y apoyar al emprendedorismo, a través de actividades de capacitación, y asistencia técnica brindada por servicios de pre incubación e incubación en áreas generales del emprendedorismo, y en áreas específicas, permitiendo también así consolidar un equipo académico especializado, que permita generar conocimiento.

Visión: La Red de Emprendedorismo será un referente nacional y regional, en materia de apoyo al emprendedorismo en general, y en servicios especializados en emprendedorismo en áreas relevantes para el desarrollo.

Objetivo General: Brindar apoyo a emprendedores que posean una idea emprendedora con potencial, buscando aportarles para su consolidación y fortalecimiento. Fomentar el espíritu emprendedor en el colectivo universitario.

Integrantes de EMPRENUR:

Facultad de Arquitectura (responsable la Unidad de Extensión)

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (responsable el Centro de Emprendedorismo CCEEmprende)

Facultad de Ciencias Sociales (responsable la Unidad de Extensión)

Facultad de Ingeniería (responsable la Unidad de Extensión)

Facultad de Química (responsable la Asistencia Académica)

Fundación Julio Ricaldoni.

Actividades de EMPRENUR:

La Red de acuerdo a lo establecido en su documento de creación desarrolla las tres funciones universitarias: Extensión y Relacionamento con el Medio, Enseñanza e Investigación. En la siguiente tabla se muestran las actividades que se desarrollan actualmente:

Actividades de EMPRENUR

Enseñanza
Enseñanza de grado: Estudiantes de apoyo a emprendedores. Encararé I (idea de negocio) Encararé II (plan de negocio). Gestión de empresas (gestión y modelo de negocio). Introducción al emprendedorismo (idea y modelo de negocios) Sensibilización (charlas motivacionales y talleres en CCEE y en Arquitectura).
Enseñanza de posgrado: Curso de educación permanente: "El emprendedor en Uruguay: la importancia del Plan de Negocios" (curso a distancia). Curso de Posgrado: "Introducción al emprendedorismo".
Extensión
Programa de apoyo a emprendedores: Talleres de capacitación y tutoría para la elaboración del plan de negocios. Asistencia técnica por ventanilla abierta y ensayos (áreas CCEE, Arquitectura e Ingeniería) Asistencia técnica para el financiamiento Despegue (incubación remota) Llamados a prototipos (Arquitectura y Fundación Julio Ricaldoni)
Investigación
Experiencias de emprendedorismo en universidades. Factores de éxito en emprendedores de CCEEmprende. Financiamiento de emprendedores

La enseñanza del emprendedorismo:

La UdelaR ofrece actualmente 5 cursos de emprendedurismo en pre grado:

CCEEmprende - Estudiantes de apoyo a emprendedores

Es una materia opcional que se ofrece en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración a estudiantes de las carreras Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía que tengan aprobadas como previas las materias Preparación y Evaluación de Proyectos o Finanzas. Esos estudiantes acompañan las tutorías para la elaboración del Plan de Negocios que se realiza a los emprendedores que hacen el Programa CCEEmprende y a los estudiantes que cursan Encararé II.

Encararé I (idea de negocio)

Es una materia opcional para las carreras de Ingeniería y Diseño Industrial.

Objetivos:

Promover el relacionamiento de los estudiantes con diferentes actores socioeconómicos nacionales, apuntando a que el estudiante entienda los problemas de estos actores y busque soluciones a los mismos.

Incentivar la creatividad y el trabajo en equipo multidisciplinario en el proceso de planteo preliminar de soluciones tecnológicas innovadoras.

Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita.

Fomentar la actitud emprendedora, buscando que el estudiante piense en soluciones económicamente viables y que entienda los diferentes aspectos que influyen en la generación de un nuevo emprendimiento a partir del desarrollo de un producto.

Encararé II (plan de negocio)

Es una materia opcional que puede realizar aquellos alumnos que aprueban la materia Encararé I (estudiantes de las carreras de Ingeniería y Diseño Industrial).

Se realizan talleres y tutoría para la elaboración del Plan de Negocios de los estudiantes que tengan aprobado Encararé I.

Gestión de empresas (gestión y modelo de negocio)

Esta materia es obligatoria para estudiantes de la Carrera Químico Farmacéutico y opcional para los estudiantes de las carreras de Ciencias.

Objetivo: Introducir a los participantes en los conceptos básicos de creación, organización y gestión de empresas, y aportando herramientas que permitan crear una idea y elaborar el modelo de negocio.

Introducción al emprendedorismo (idea y modelo de negocios)

Esta materia es opcional para los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Administración.

Objetivo: Introducir a los estudiantes en los conceptos básicos del emprendedorismo aportando herramientas que permitan crear una idea y elaborar el modelo de negocio.

Sensibilización (charlas motivacionales y talleres)

Objetivo: sensibilizar sobre la temática del emprendedorismo, despertar el deseo e interés por emprender, y motivar a que los estudiantes lo tomen como opción de carrera y de vida. Las actividades planteadas se centrarán fuertemente en reconocer a la figura del emprendedor, analizar sus características y comportamientos, evaluar los pros y contras de emprender un negocio, y motivar el intercambio con otros emprendedores que contarán su experiencia.

Público objetivo: estudiantes de la universidad y público en general.

Las actividades de sensibilización desarrolladas en 2014 fueron:

Emprendé como un Superhéroe 2ª edición: Este taller dirigido propuso brindar una mirada descontracturada sobre las implicancias de emprender un negocio y cómo asumir una actitud proactiva que motivara a los asistentes a emprender como opción de vida.

Peripecias emprendedoras – Testimonio de un emprendedor reincidente: el testimonio de un joven emprendedor que ha sabido recuperarse de fracasos y reincidir.

De la idea al negocio: el taller propuso conocer los pasos que debe seguir un emprendedor para transformar la idea en un negocio rentable y próspero. El cupo se completó por lo que debieron suspenderse las inscripciones.

Testimonio de un emprendedor serial, hoy empresario industrial: el testimonio de un empresario, mentor del programa empresario – emprendedor de la Cámara de Industrias del Uruguay, institución que colaboró en la organización del evento.

Taller de generación de ideas para estudiantes y emprendedores: es un taller que brinda herramientas para la etapa inicial del proceso emprendedor, promoviendo la generación de ideas y el proceso creativo en dos instancias. Con tal objetivo, un equipo de docentes distribuyó el contenido en 6 horas durante dos jornadas. Esta actividad estuvo dedicada a estudiantes de cualquier servicio de la UdelarR y emprendedores en general, buscando brindar en un clima distendido, algunas herramientas y estrategias útiles para emprender.

Taller Clínica de marca y Comunicación para Emprendimientos: es un taller de Clínica de Marca y Comunicación para Emprendimientos, de 10 horas aula en tres instancias, cuyo objeto fue brindar herramientas para analizar e identificar las debilidades de comunicación y de marca de los distintos emprendimientos. Las temáticas a abordar incluyen gráfica, piezas de comunicación, redes sociales, etc.

Taller de apoyo a la formulación de proyectos emprendedores: es taller de apoyo a la formulación de proyectos emprendedores, en cuatro instancias, cuyo objeto es brindar herramientas para la formulación de proyectos en general, y en particular los que tengan

posibilidad de presentarse al llamado a proyectos y prototipos con potencial emprendedor 2015 de EMPRENUR – Farq. Las temáticas a abordar incluyen formulación de objetivos, metodologías, entre otros, donde se busca desarrollar las capacidades para contestar las preguntas claves: ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Con quién? Se pretende que a través de los encuentros programados (4 distribuidos en cuatro semanas) se desarrollen instancias teóricas complementadas con el trabajo a modo de taller.

Actualmente en la enseñanza de posgrado se ofrece:

Emprender en Uruguay: fortaleciendo capacidades para el apoyo a emprendedores. Es un curso de educación permanente. Objetivo: Sensibilizar e introducir a los participantes en los conceptos y herramientas fundamentales para el desarrollo emprendedor.

Modalidad a distancia (duración 12 hs).

En los Posgrados se ofrece el curso:

Introducción al emprendedorismo. Objetivos: Introducir al participante en la temática del emprendedorismo, brindando los conceptos fundamentales, las características del emprendedor y el proceso de desarrollo emprendedor. Dar a conocer la realidad del país en relación al apoyo a emprendedores en las diferentes etapas del proceso de desarrollo emprendedor.

Este curso obligatorio para los estudiantes del Posgrado en Sistemas de Información y Gestión de Empresas de TI y opcional para estudiantes de otros posgrados que brinda la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

Tiene una duración: 15 hs.

Servicios para emprendedores

La UdelaR a través de EMPRENUR ofrece a emprendedores una amplia gama de servicios:

Programa de apoyo a emprendedores CCEEmprende: Talleres de capacitación y tutoría para la elaboración del plan de negocios.

Asistencia técnica por ventanilla abierta y ensayos (áreas CCEE, Arquitectura e Ingeniería).

Asistencia técnica para el financiamiento.

Despegue (incubación remota).

Llamados a prototipos (Arquitectura y Fundación Julio Ricaldoni).

Programa de apoyo a emprendedores CCEEmprende (talleres y tutorías)

Talleres de capacitación: comprende una capacitación de 69 horas, compuesta por talleres y charlas.

La inscripción se realiza, a través de un formulario web, donde se solicita además

de los datos personales una descripción de la idea. La selección de los emprendedores, se realiza después de pasar por ese proceso de evaluación de la idea y del emprendedor.

Objetivos:

Brindar herramientas de gestión a través de una metodología participativa, con un enfoque eminentemente teórico-práctico, con el fin de su aplicación por parte de los emprendedores.

Brindar capacitación para elaborar el Plan de Negocios.

Destinatarios: emprendedores o jóvenes emprendimientos que posean una propuesta de valor. Se priorizan los emprendimientos “dinámicos” (es decir con probabilidad de crecimiento rápido, con horizonte exportador y una propuesta innovadora). No es requisito ser estudiante de la universidad.

Tutoría para la elaboración del Plan de Negocios: el objetivo es que los participantes a partir de una idea emprendedora elaboren un Plan de Negocio donde realizarán una descripción de la empresa y del producto, un análisis del entorno y una estimación del mercado potencial, con la finalidad de realizar una proyección de las ventas y resultados, así como de los requerimientos necesarios para la implementación del emprendimiento.

El apoyo al emprendedor para la elaboración del Plan de Negocios se realiza a través de:

Un Tutor de Plan de Negocio el cual guiará y apoyará al emprendedor en las definiciones requeridas para la elaboración del Plan de Negocio,

Un Tutor especializado en la rama de actividad, que realizará una evaluación técnica del Plan de Negocio (si se evalúa necesario),

Estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas que apoyan al emprendedor a lo largo del proceso, fundamentalmente en aspectos financieros (curso: CCEEmprende - Estudiantes de apoyo a emprendedores).

Asistencia Técnica

Asistencia técnica por ventanilla abierta: es brindada por el Centro de Emprendedorismo CCEEmprende de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

Destinatarios: emprendedores que culminaron el Programa de apoyo a emprendedores CCEEmprende.

Son asesoramientos para temas específicos, para los cuales se estima una dedicación horaria docente de 4 hs para cada consulta. La atención de la asistencia técnica está a cargo de un docente, quien recibe las solicitudes y atiende directamente o deriva a otros docentes en los casos que por la especialidad sea requerido.

Atención a emprendedores y ensayos: brindada por la Unidad de Extensión de la Facultad de Ingeniería.

Se atienden emprendedores que quieran integrarse a EMPRENUR ofreciendo los servicios generales e instruyéndolos sobre los procedimientos formales para su ingreso.

Se reciben demandas y se articulan o derivan a los equipos docentes de los institutos, en función de las necesidades que presente el emprendedor, para que los

docentes continúen el trabajo con el/los emprendedor/es a través de tutorías o ensayos que permitan evaluar la viabilidad técnica del emprendimiento.

Asistencia técnica para el financiamiento. Comprende tres servicios:

Se ofrece un Catálogo de Financiamiento para emprendedores que tiene el objetivo de contar con un manual actualizado con todas las líneas de financiamiento y apoyos existentes. El Catálogo incluye además de los servicios de las diferentes instituciones o programas, el perfil a apoyar y los requisitos necesarios para que el emprendedor tenga acceso a los diferentes apoyos (Messina & Pena, 2013).

Apoyo en la presentación a instituciones de financiamiento y a otros apoyos a emprendedores: en primer lugar, se evalúa con el emprendedor las ventajas y desventajas de cada línea disponible y su pertinencia dentro de su Plan de Negocios. Elegida una línea específica que se adapte a su Plan de Negocios, se apoyará en la presentación y el acompañamiento frente a las distintas instituciones o programas.

En relación a los programas de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) se cumple el rol de Institución Patrocinadora que implica el seguimiento del plan de trabajo aprobado por la ANII.

Asistencia para el Despegue (incubación remota): este servicio es brindado por el Centro de Emprendedorismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Es una asistencia general a realizarse durante el período de un año en base a un diagnóstico inicial.

Destinatarios: emprendedores que culminaron la capacitación y el plan de negocios, que tengan una propuesta de valor que se encuentre validada a través de ventas o elementos que permitan saber el nivel de validación o de potencialidad de la propuesta.

Llamados a prototipos (Arquitectura y Fundación Julio Ricaldoni)

La Fundación Julio Ricaldoni realiza un llamado para el Desarrollo de Prototipos de base Tecnológica.

Tiene como finalidad demostrar la viabilidad técnica de un proyecto mediante el desarrollo de prototipos y/o ensayos, relacionados principalmente con proyectos de la Universidad de la República, en particular de la Facultad de Ingeniería.

Si bien las convocatorias apuntan a promover el espíritu emprendedor principalmente entre estudiantes, egresados y docentes de Facultad de Ingeniería de la UdelaR, se pueden presentarse proyectos de potenciales emprendedores de base tecnológica que surjan de cualquier otro ámbito. La finalidad es apoyar emprendimientos emergentes que requieran un primer apoyo, por lo que no se apoyarán propuestas que impliquen una fase incremental de un desarrollo ya apoyado.

La Facultad de Arquitectura hace un Llamado a financiación de Prototipos:

Es una convocatoria a estudiantes avanzados de las carreras de Arquitectura, Diseño Textil, Diseño Industrial, Paisaje y Comunicación Visual, que estén cursando su proyecto final de carrera o práctica profesional.

Se realiza un llamado anual para la financiación de prototipos vinculados a los trabajos de tesis o proyectos finales para los estudiantes de la facultad de arquitectura que presenten propuestas con el potencial de convertirse en emprendimientos.

Investigación

Desde el año 2011 se desarrolla investigación en emprendedorismo, por lo cual se ha conformado un grupo de investigadores que desarrollan tres líneas de investigación:

Emprendedorismo universitario: desde marzo de 2011 se participa en el grupo de trabajo de emprendedorismo de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM). Dicho grupo se formó en marzo de 2011 luego de haberse decidido su creación en la reunión de rectores de AUGM. El objetivo de este proyecto es diseñar un Programa de Emprendedorismo Innovador para las universidades integrantes de AUGM.

Factores de éxito de los emprendedores: a fines de 2011 y hasta febrero de 2012 se realizó el relevamiento de los emprendedores que culminaron el Plan de Negocios entre las ediciones 2007 hasta la 2010 inclusive, con el objetivo de conocer la situación actual de los emprendedores. Se relevaron 63 de los 90 emprendimientos.

En 2012 se presentó un proyecto al llamado de investigación de la Facultad, que tuvo como objetivo conocer el proceso de diseño organizacional de los emprendimientos que participaron en CCEEmprende. Dicho proyecto se ejecutó durante 2013 y 2014, relevándose las generaciones 2007 a 2011.

En 2014 se relevaron los emprendedores exitosos (según resultados de relevamientos anteriores) y los emprendedores de las generaciones 2012 y 2013.

Financiamiento de emprendedores: se ha realizado en el marco de la elaboración del Catálogo de financiamiento.

Vinculación con el ecosistema emprendedor

La UdelaR participa activamente del ecosistema emprendedor de Uruguay desde el comienzo del diseño del mismo.

Programa Emprender

En 2007, el Banco Interamericano de Desarrollo, como administrador del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), suscribió un convenio de cooperación técnica no reembolsable, con la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), titulado Apoyo Integral a la Empresarialidad Dinámica, conocido como Programa Emprender. El objetivo del Programa Emprender fue “promover una cultura emprendedora de alto valor agregado que contribuya a la creación de valor y crecimiento sostenido de la economía uruguaya”¹¹⁴.

Para el Programa Emprender, el LATU y la CND definieron:

Visión: Ser promotor del emprendedorismo dinámico y que contribuya al crecimiento sostenido de la economía.

Misión: Desarrollar una red de instituciones de apoyo al emprendedorismo a fin de lograr un mayor acercamiento del emprendedor, y su orientación a través de ella de manera integral para constituir empresas dinámicas.

114 Recuperado el día 5 de noviembre de 2014. En línea: <http://presidencia.gub.uy/comunicacion/comunicacionnoticias/promover-cultura-alto-valor-+agregado-apoyando-uruguayos-emprendedores>

Estrategia: Generar incentivos para todos sus participantes de forma sostenible¹¹⁵.

El Programa Emprender se orientó a trabajar con emprendimientos dinámicos y definidos como:

Aquella nueva o reciente iniciativa empresarial con alto potencial de crecimiento y horizonte exportador que genere valor agregado y logre diferenciarse a través de un modelo de negocio, producto o servicio innovador (por su diseño, proceso o tecnología aplicada), como para al menos convertirse en una mediana empresa¹¹⁶.

El Programa Emprender se llevó a cabo a través de la construcción de un ecosistema emprendedor, de un fondo de capital semilla y ángeles inversores. Se quería promover la creación, formación, fortalecimiento y financiamiento de emprendimientos dinámicos en el país. La conformación del ecosistema emprendedor se desarrolló a través de la participación de instituciones colaboradoras, con un Modelo de Gestión que buscó dar participación a instituciones y programas de apoyo emprendedor existentes y llenar vacíos que se encontraron a lo largo del proceso emprendedor. La universidad fue una institución colaboradora desde el inicio del Programa Emprender.

Programa PAFE

El Programa Emprender, que finalizó a mediados de 2012, fue continuado por el Programa de Apoyo a Futuros Empresarios (PAFE), de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). De esa forma se buscó la continuidad del Ecosistema Emprendedor, denominado Red Emprender¹¹⁷. El PAFE tiene como objetivo general contribuir a incrementar la inversión privada en actividades de innovación. De este programa depende la Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE), que está integrada por diferentes organizaciones públicas y privadas, empresas, universidades, fundaciones, ONGs, cámaras, inversionistas, etc.

RAFE apoya a emprendimientos que comercialicen productos o servicios que se inserten en cadenas de valor, con un valor agregado diferencial. El apoyo es a lo largo de todo el proceso: desde la sensibilización hasta la inversión privada de nuevos emprendimientos. Los principales cometidos del programa son:

Apoyo a la cultura emprendedora: acciones de sensibilización, pre-incubación, diseño y gestación de negocios.

Apoyo al desarrollo inicial de emprendimientos: incubación, emprendedores del exterior, apoyar a entidades dedicadas a financiar etapas tempranas de nuevos emprendimientos así como redes de inversionistas privados.

115 Memoria del Programa Emprender: Apoyo integral a la empresarialidad dinámica (ATN/ME-10148-UR-ATN/ME-10146-UR) (2012): FOMIN.

116 Recuperado el día 25 de marzo de 2014 en

http://www.ccee.edu.uy/extension/emprendedores2009/3er_concurso_ideas/ppt_3era_edicion_concurso_ideas_para_emprender_ano_2009.pdf..

117 Recuperado el 10 de marzo de 2014, en <http://www.anii.org.uy/web/node/64>

Universidades relevadas por Web

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

La Universidad Nacional del Córdoba (UNC) se encuentra en la ciudad de Córdoba, República Argentina.

El Gobierno de la Universidad se ejerce a través de los siguientes órganos generales: Asamblea Universitaria, Consejo Superior y Rector; además por los siguientes órganos especiales: Consejos Directivos y Decanos de Facultades.








La reunión de los miembros de los Consejos Directivos constituye la Asamblea Universitaria.

El Consejo Superior se compone del Rector, de los Decanos de las Facultades, de trece delegados del claustro docente (uno por cada Facultad), de nueve delegados de los estudiantes, de tres egresados y de un no docente¹¹⁸.

El gobierno de las facultades está a cargo de un Consejo Directivo y del Decano¹¹⁹.






El emprendedorismo en la Universidad Nacional del Córdoba

Emprendedurismo en la Universidad Nacional de Córdoba

Contenidos de evaluación para cada universidad	Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna 
	Fundación 
	Incubadora 
	Parque Tecnológico 
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad 
	No curricular 
	Curricular optativa 
	Curricular obligatoria
	Posgrado

118 Recuperado el 10 de enero de 2015. En línea: <http://www.unc.edu.ar/institucional/gobierno/estatutos/rector>

119 Recuperado el 10 de enero de 2015. En línea: <http://www.unc.edu.ar/institucional/gobierno/estatutos/decano>

Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

La UNC apoya el desarrollo emprendedor a través del Parque Científico-tecnológico (integrado por la incubadora de empresas, la oficina de innovación tecnológica y la oficina de propiedad intelectual), la participación en la Fundación para la incubación de empresas (FIDE) y la participación en la Red Emprendedor XXI.

La enseñanza del emprendedorismo

Cátedra Abierta de Emprendedorismo

La Incubadora de Empresas UNC lanzó en agosto de 2014 la Cátedra Abierta de Emprendedorismo, un espacio para la formación y difusión del emprendedorismo e innovación, orientado a estudiantes y profesionales de todas las disciplinas.

En este espacio se presentarán mensualmente diferentes referentes del emprendedorismo local y nacional, desarrollando una temática, a través de sus experiencias y las herramientas que facilitaron el éxito en sus emprendimientos. Será además un espacio de debate y participación en el que se espera contar con gran afluencia de estudiantes y profesionales de todas las carreras de la UNC¹²⁰.

La cátedra es abierta, pero requiere de una inscripción previa para la reserva de lugares. El primer seminario fue: “Tengo una idea de negocio. ¿Y ahora qué? Cómo ir de la idea a la empresa”. Estuvo abierto a estudiantes de todas las carreras y los profesionales de todas las áreas. Es una actividad sin costo.

¹²⁰ Recuperado el 10 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar/catedra-abierta-de-emprendedorismo/>

Parques tecnológicos

El Parque Científico Tecnológico (PCT), inaugurado en el mes de septiembre del año 2012, se ubica en el interior de la Ciudad Universitaria. Tiene por misión convertirse en el nexo entre la UNC y el sector productivo. El parque tendrá por finalidad promover “emprendimientos nacidos a partir de una idea surgida de los laboratorios, equipos o centros de investigación de la UNC, acompañados por profesionales del sector productivo”. Está dirigido a estudiantes y egresados que propongan proyectos innovadoras; a los cuales desde el parque se los ayudará a gestionar los recursos y se los asesorará jurídicamente para que logren sustentarse fuera de la incubadora¹²¹.

El edificio central cuenta con tres plantas con catorce boxes, sumados a laboratorios, salas de capacitación y de reunión y tiene una superficie de 1400 metros cuadrados. Para lograr estos objetivos, el PCT cuenta con diferentes dependencias, como la Incubadora de Empresas, la Oficina de Innovación Tecnológica (OIT) y la Oficina de Propiedad Intelectual (OPI), todas son dependientes de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (Secyt) de la UNC.

Entre las condiciones que deberán cumplir las firmas, quedó establecido que los socios o accionistas deberán ser, en parte mayoritaria, docentes de la UNC. En caso contrario, deberán tener –luego de dos años desde el inicio de sus operaciones– un mínimo del 15 por ciento del total de su personal compuesto por profesores de dedicación simple o semi dedicación. Si ese cupo no se alcanza, al cabo de 24 meses desde el comienzo de su funcionamiento, el 35 por ciento de la planta deberá estar constituida por egresados de la UNC. Otra de las exigencias postula que el 60 por ciento de los trabajadores deberá poseer título profesional o de técnico universitario otorgado por universidades nacionales o extranjeras.

En un lapso de 12 meses desde el comienzo de sus operaciones en el PCT-UNC, las compañías deberán celebrar convenios de pasantías rentadas para incorporar a estudiantes de la Casa de Trejo y otorgar becas a alumnos de grado y posgrado para realizar sus trabajos finales de carrera¹²².

Incubadoras

La Incubadora de Empresas UNC forma parte del Parque Científico Tecnológico de la Universidad Nacional de Córdoba y depende de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Es el eje central del PCT de la UNC.

La misión de la Incubadora de Empresas de la UNC es agregar valor al conocimiento generado en el ámbito universitario. Por ello, la Incubadora de Empresas es el eje central del Parque Científico Tecnológico para la

121 Recuperado el 10 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar/quienes-somos/>

122 Recuperado el 10 de enero de 2015. En línea:

http://argentinainvestiga.edu.ar/diario_virtual/1.0/listado/noticia.php?titulo=la_unc_avanza_en_la_conformacion_de_su_parque_cientifico_tecnologico&id=725#.VAJ8nMV5OSo

promoción del emprendedorismo e innovación tecnológica, siendo el nexo entre la universidad y el sector socioproductivo.

El objetivo es promover la creación de nuevas empresas de base tecnológica, a partir del conocimiento generado en el ámbito universitario.

Además, mediante diversas líneas de acción, trabajan activamente para fortalecer la comunidad emprendedora y la innovación en la universidad y en toda la región.¹²³.

A los catorce boxes disponibles para el desarrollo de los proyectos incubados, se le anexa una sala de capacitación y otra de reuniones, que constituyen espacios comunes de trabajo disponibles para las actividades de la comunidad emprendedora.

Cada diciembre se lanza la convocatoria “Tecnoemprendedores”, mediante la cual los emprendedores interesados pueden presentar sus proyectos innovadores. Los proyectos seleccionados inician un proceso de pre-incubación, de 5 meses de duración, en el cual se perfeccionan las ideas mediante la generación de modelos de negocios. Finalmente, se lleva a cabo una selección final para definir el ingreso formal de un proyecto a la Incubadora de Empresas.

En la Incubadora de Empresas se quiere generar espíritu emprendedor y promover la innovación en la comunidad universitaria, para lo cual, además de incubar proyectos innovadores, se desarrollan actividades de capacitación para todos los emprendedores universitarios; generan eventos de difusión, tales como UNC Innova, UNC Emprende y UNC Conecta; articula y trabaja en conjunto con todos los actores del ecosistema emprendedor de la región.

Las iniciativas se pueden incubar de forma interna o externa. En el primer caso, se localizan físicamente en el ámbito de la incubadora y pueden permanecer por un máximo de tres años. En tanto, la forma externa implica la radicación en otra dependencia universitaria o en el ámbito privado, y en este caso la incubación puede extenderse por cuatro años. En cualquiera de las dos modalidades, reciben asesoramiento, asistencia y acompañamiento de los profesionales del equipo de gestión de la Incubadora de Empresas.

La Incubadora de Empresas UNC creó un espacio de coworking denominado **Espacio Emprendedor**, dirigido a emprendedores que tengan una idea de negocio y necesiten potenciarla. Los emprendedores, además de disponer del lugar físico, pueden acceder a asesoramiento técnico y a las capacitaciones que ofrece la incubadora¹²⁴.

La Oficina de Innovación Tecnológica

La Oficina de Innovación Tecnológica de la Universidad (OIT) es una dependencia de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (Secyt) de la UNC.

Misión

Promover el vínculo continuo entre grupos de investigación de las Facultades e Institutos de la Universidad Nacional de Córdoba, el Estado y las empresas con potencial innovador, a través de una activa participación

123 Recuperado el 15 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar/quienes-somos/>

124 Recuperado el 15 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar/espacio-emprendedor/>

*en emprendimientos de base tecnológica, como también en aquéllos que tiendan a la solución de problemáticas sociales*¹²⁵.

La Oficina de Propiedad intelectual

La Oficina de Propiedad Intelectual (OPI) es una dependencia de la Secyt de la UNC. La OPI brinda un servicio profesional de asesoramiento sobre Propiedad Intelectual en la Universidad Nacional de Córdoba.

El objetivo de la OPI es brindar información sobre temas vinculados a la propiedad intelectual con la finalidad de proteger los conocimientos generados en el ámbito de la universidad, atento a la importancia creciente que su aplicación en nuestro país y en el exterior.

*Asimismo, viene a cerrar una brecha existente en la creación conjunta de conocimiento científico, a través de la participación de distintas instituciones, tanto públicas como privadas, al carecer de previsiones técnicas relacionadas con la propiedad de las patentes u otros derechos protegibles por las leyes de Propiedad Intelectual y tratados internacionales*¹²⁶.

La participación de la Universidad en la Fundación para la incubación de empresas¹²⁷

La Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE) es una institución sin fines de lucro que tiene como misión detectar, acompañar y promover emprendedores de la ciudad de Córdoba con ideas innovadoras o emprendimientos en marcha.

La FIDE nació en 1995 y está conformada por la Municipalidad de Córdoba, la UNC y la Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba. Cuenta con un predio de 1.300 metros cuadrados, con 31 boxes con mobiliario, jaulas, talleres, aula de capacitación, sala de reuniones, comedor, estacionamiento, guardia las 24 horas y conexión Wi Fi. FIDE es de las instituciones más antiguas de Córdoba que trabaja con emprendedores. Los emprendimientos incubados no se limitan a los tecnológicos, sino que pertenecen a diferentes sectores de actividad.

Realiza dos talleres anuales en los cuales brinda las herramientas básicas a los emprendedores para iniciar el desarrollo de su idea o proyecto.

Cada taller consta de seis módulos dictados en seis clases, que tienen lugar en la sede de FIDE de una vez por semana y duran cuatro horas. Quienes finalizan con el 80 por ciento de asistencia, obtienen un certificado y cuentan con un plan de negocios evaluado por el equipo de FIDE para iniciar su proyecto en forma particular o, en caso de que exista convocatoria, para aplicar a integrar el sistema de incubación.

Los contenidos del taller son:

Módulo 1: Competencias emprendedoras

Módulo 2: Relaciones Interpersonales

125 Recuperado el 15 de enero de 2015. En línea: <http://www.unc.edu.ar/investigacion/parque-cientifico-tecnologico/oficina-de-innovacion-tecnologica/oficina-de-innovacion-tecnologica>

126 Recuperado el 15 de enero de 2015. En línea: <http://www.unc.edu.ar/investigacion/parque-cientifico-tecnologico/oficina-de-propiedad-intelectual/oficina-de-propiedad-intelectual>

127 Recuperado el 15 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoracordoba.org.ar/quienes-somos/>

Módulo 3: Planificación Estratégica. Modelo comercial y productivo.

Módulo 4: Planificación Económico-financiera I

Módulo 5: Planificación Económico-financiera II

Módulo 6: Identidad y comunicación corporativa.

FIDE puede seleccionar entre los planes de negocios presentados a evaluación al finalizar cada taller aquellos que sean factibles de acceder a su sistema de incubación. Las condiciones de admisión son las siguientes:

Ser emprendedor mayor de edad radicado en la Ciudad de Córdoba, con ideas innovadoras y/o empresas en marcha con proyectos innovadores.

Cumplir con los criterios de selección sobre viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto.

Cumplir con los criterios de selección respecto del grado de capacitación técnica y gerencial de los emprendedores.

Cumplir con los criterios de evaluación del grado de innovación del proyecto.

El proceso de incubación consta de las siguientes etapas¹²⁸:

Pre-incubación

Consiste en la ejecución del plan de negocios inicial y la demostración de habilidades emprendedoras en un lapso de tres meses de duración. Al finalizar ese período los emprendedores deben tener el primer producto, prototipo o cliente y adecuar el plan de negocios al proceso de incubación, es decir, para tres años.

Incubación

Se ofrece a los emprendedores con proyectos evaluados como potencialmente viables. El período de incubación es por tres años, durante los cuales se ofrece: acceso a infraestructura subsidiada, asesoramiento técnico relacionado al proyecto, redes de capacitación e información empresarial y participación en ferias, eventos y convenciones. Se le da a los proyectos la Referencia Empresa FIDE (REF) como garantía social del proceso de incubación.

Servicios para emprendedores

UNC Innova

La universidad organiza UNC Innova exposición de proyectos innovadores de estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Córdoba. Esta exposición tiene el objetivo de dar a conocer los proyectos innovadores que se generan en la UNC, de la mano de estudiantes, egresados y profesores, con alto potencial de transferencia de conocimiento y tecnología¹²⁹.

En esta muestra, además de proyectos de la UNC, participan proyectos invitados de otras universidades y organismos.

UNC Emprende-Demo Day Córdoba

UNC Emprende es un evento que tiene por objetivo dar a conocer a la comunidad quiénes son y qué hacen las empresas de base tecnológica radicadas

¹²⁸ Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoracordoba.org.ar/que-hacemos/sistema-de-incubacion/>

¹²⁹ Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea: <http://www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar/482-2/>

actualmente en la Incubadora de Empresas de la UNC y empresas invitadas radicadas en otras incubadoras de Córdoba.

Las empresas presentarán sus desarrollos y productos al ecosistema emprendedor local, empresarios e inversionistas.

La dinámica del evento consiste en una rueda de exposiciones (pitch) de 5 minutos de duración por parte de las empresas, frente a un jurado especializado y la exhibición de material publicitario de cada empresa participante. Este espacio se concibe como un lugar de encuentro y vinculación entre la universidad, la comunidad emprendedora local y el sector socioproductivo. Participan empresas incubadas en la Incubadora de Empresas UNC y empresas invitadas de Doing Labs, Incutex y FIDE. El evento está dirigido a la comunidad emprendedora, el sector socioproductivo y la comunidad en general.

Convocatoria Tecnoemprendedores 2014

La convocatoria tiene como objetivo incentivar a alumnos, docentes, investigadores y egresados de la UNC para que apliquen sus conocimientos, experiencias profesionales y resultados de actividades de I+D en proyectos y emprendimientos con potencialidad de convertirse en una empresa de base tecnológica (EBT's).

La evaluación y selección de las propuestas valora principalmente el grado de innovación involucrado (ya sea en el producto o el servicio propuesto, como en el proceso o el modelo de negocios) y el perfil emprendedor de los integrantes del equipo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

La Universidad Nacional de Entre Ríos se encuentra en la ciudad de Concepción del Uruguay, República Argentina, fue creada en 1973.

Los órganos del gobierno universitario son: la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el Rector.

La Asamblea Universitaria es el órgano superior, se constituye con todos los miembros del Consejo Superior y de los consejos directivos de las facultades. El Rector o su reemplazante es el Presidente de la Asamblea.

El Consejo Superior está integrado por el Rector, los decanos en representación de las facultades, un consejero profesor por el Cuerpo de docentes de cada facultad, seis consejeros por el Cuerpo de graduados, seis consejeros por el Cuerpo de estudiantes y dos consejeros por el personal administrativo y de servicios. El Rector, o su reemplazante, es el Presidente.

El Rector es el representante de la universidad y dirige todas las actividades. Dura cuatro años en sus funciones y puede ser reelecto en el mismo cargo, en forma consecutiva, por una única vez¹³⁰.

El emprendedorismo en la universidad

La única iniciativa de desarrollo del emprendedorismo que se identificó en la Web de la universidad es el Posgrado de Especialización en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica¹³¹.

Esta especialización tiene como principal objetivo formar GESTORES TECNOLÓGICOS, brindando capacitación para la incorporación de nuevas tecnologías en empresas y organizaciones de la región, contribuyendo de esta manera a fortalecer su desarrollo.

La carrera está orientada a graduados que deseen desarrollar competencias para el emprendedorismo y la innovación¹³².

El posgrado se organiza en tres etapas: nivelación, formación básica y un ciclo de seminarios optativos. Los cursos que comprende cada etapa son:

Ciclo de Nivelación: Introducción a la gestión de la Innovación Tecnológica

Ciclo de Formación Básica: Gestión de la tecnología y la Innovación; Gestión de proyectos; Gestión Organizacional; Inteligencia Competitiva y Planeamiento Estratégico; Metodologías de Diseño para Desarrollo de Proyectos y Solución de Problemas; Métodos y Estudios de Factibilidad Tecno-económica, Financiera y Comercial de Proyectos de Innovación Tecnológica y Propiedad Intelectual.

130 Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea:<http://www.uner.edu.ar/documentos/Estatuto.pdf>

131 Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea:<http://www.fcad.uner.edu.ar/academica/posgrado>

132 Un GESTOR TECNOLÓGICO es esencialmente un agente de cambio que desarrolla competencias actitudinales para la innovación, detecta oportunidades en su ámbito laboral y es capaz de articular los conocimientos con la actividad productiva y gestionarlos en beneficio de su organización. Es emprendedor, creativo y proactivo.

Ciclo de Cursos o Seminarios Electivos: el estudiante selecciona cursos o seminarios optativos de 30 horas cada uno. Dichos cursos comprenden tres ámbitos de trabajo (regional, sectorial o institucional). El posgrado culmina con un Proyecto Final que se desarrollará bajo la modalidad de tutorías. La modalidad es presencial y tiene una duración de 3 cuatrimestres.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

La Universidad Nacional de Mar del Plata se encuentra en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina.

El gobierno de la universidad está conformado por la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el Rector.



La Asamblea Universitaria es el órgano máximo de la universidad, y está integrado por doce representantes por cada Unidad Académica (seis del cuerpo docente, dos de los graduados y cuatro de los estudiantes), tres representantes de cuerpos docentes de las instituciones de enseñanza preuniversitaria y tres del cuerpo no docente. Es presidida por el Rector.



El Consejo Superior está integrado por los decanos de las Facultades y los directores de las Escuelas Superiores, un representante del cuerpo docente, uno del cuerpo de estudiantes y uno del de graduados de cada Facultad y cada Escuela Superior, el Director y un representante del cuerpo docente de cada institución de Enseñanza Preuniversitaria y dos representantes del cuerpo no docente. El Consejo es presidido por el Rector.

El Rector y Vicerrector son los máximos representantes de la universidad. Duran en sus funciones cuatro años, pudiendo ser reelegidos por un solo período consecutivo.

El emprendedorismo en la universidad

Emprendedurismo en la Universidad Nacional de Mar del Plata

Contenidos de evaluación para cada universidad		Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	

	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

La UNMDP apoya el desarrollo emprendedor a través del Programa de Vinculación Socio Productiva (VISOPRO), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria, la Subsecretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica, y desde el grupo de Extensión de Apoyo al Emprendedor, articulado con las Facultades de Ingeniería, Económicas, Arquitectura y Diseño y Exactas.

La universidad en conjunto, con otros organismos nacionales y provinciales, desarrolla distintas actividades destinadas a fomentar el desarrollo y la creación de emprendimientos productivos. Estas actividades están destinadas a estudiantes avanzados y graduados de cualquier disciplina y al público en general que tengan la intención de desarrollar competencias emprendedoras y crear su propia empresa formulando su plan de negocio¹³³.

La UNMDP cuenta además con una amplia experiencia en capacitación y asesoramiento a pequeños y medianos empresarios.

Grupo de extensión “Apoyo a Emprendedores”

Este grupo depende funcionalmente de la Secretaría de Extensión. Funciona desde el año 2004, realizando distintas actividades con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora; además, buscan la creación de nuevas empresas y el sostenimiento de las unidades productivas existentes.

El grupo realiza tareas y desarrolla proyectos de extensión relacionados con el apoyo a emprendedores, fomento del emprendedorismo, mejoramiento de los sistemas universitarios relacionados con esta temática, el desarrollo de redes y grupos de emprendedores y el desarrollo regional¹³⁴.

Algunas actividades de fomento al desarrollo emprendedor son:

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor del Programa Empretec¹³⁵. Fue organizado por la Fundación EMPRETEC, la universidad y otros organismos, como la Municipalidad de General Pueyrredón, la Agencia de Desarrollo Estratégico Mar del Plata y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires. Se realizó en el mes de junio de 2014.

¹³³ Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea: <http://www.mdp.edu.ar/index.php?key=6028>

¹³⁴ Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea: <http://eco.mdp.edu.ar/grupos-de-extension/68-apoyo-a-emprendedores?showall=&start=1>

¹³⁵ Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea: <http://www.mdp.edu.ar/index.php?key=6839>

El taller se basa en los 30 patrones de comportamiento de EMPRETEC, de acuerdo a una investigación realizada en 1982.

Los beneficiarios del taller son los micro, pequeños y medianos empresarios y los emprendedores que tengan una idea de negocio claramente definida. El taller parte de la premisa de que la disposición para emprender es un comportamiento social que existe en forma potencial en muchas personas y que a través de una metodología de capacitación adecuada puede ser activado y pasar ese comportamiento potencial a ser un comportamiento manifiesto.

Consiste en familiarizar a empresarios y emprendedores con los patrones de comportamiento del empresario exitoso, para que aprendan a identificar, reconocer y evaluar estos patrones en sí mismos y en otras personas, para fortalecer los patrones que consideren necesario mejorar y, finalmente, para que apliquen estos patrones en la gestión de sus propios negocios.

Durante el taller se trabajan 20 módulos en donde se abordan cuestiones tendientes a que el participante logre:

Identificar o mejorar sus oportunidades empresariales.

Entender su propio comportamiento en relación a la asunción de riesgos calculados.

Apreciar la importancia de los comportamientos de persistencia y cumplimiento en relación al contrato de trabajo.

Entender la relación existente entre la calidad y la eficiencia, y su incidencia en el éxito empresarial.

Aprender a buscar información.

Evaluar su planeamiento actual y sus capacidades para la solución de problemas.

Aumentar su capacidad de persuasión.

Planificar estrategias de negocios efectivas.

Sacar provecho de las iniciativas.

Adaptarse a cambios rápidos y a las incertidumbres del mercado¹³⁶.

Seminario de Formación de Formadores y Promotores de la Cultura Emprendedora “Comunidades Emprendedoras”¹³⁷. Es un seminario internacional promovido por la Red de Formadores para el Desarrollo del Emprendedorismo con el apoyo de la Comisión de Investigaciones Científicas y la Secretaria de Planeamiento y Políticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación¹³⁸. En Mar del Plata el seminario es Organizado por la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Municipalidad de General Pueyrredón y Agencia de Desarrollo Estratégico.

En el seminario se presentan diversas experiencias de comunidades emprendedoras.

Los destinatarios son:

Miembros de los 14 Nodos que integran la Red Provincial para el Desarrollo del Emprendedorismo.

136 La metodología Empretec tiene sus orígenes en una investigación desarrollada durante 4 años sobre los patrones de comportamiento de empresarios exitosos de diversos continentes, con el objetivo de crear los medios más eficaces para la capacitación y entrenamiento de emprendedores y empresarios. (Naciones Unidas, 1982).

137 Recuperado el 18 de enero de 2015. En línea: <http://www.mdp.edu.ar/index.php?key=6120>

138 Se puede obtener más información en <http://www.redemprendedores.org.ar/convocatoria.php>

Intendentes, secretarios de producción y demás funcionarios de gobiernos municipales y de Agencias de Desarrollo Local.

Docentes de la Regiones Educativas 19 y 20 que están participan de las actividades del Nodo Regional Mar del Plata y docentes de otras regiones educativas que participan de los demás Nodos de la Red de Formadores para el Desarrollo del Emprendedorismo.

Emprendedores y empresarios de la región y de la Provincia de Buenos Aires.

La UNMDP seleccionada para el Programa INCUBAR

La Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) fue seleccionada dentro del Programa INCUBAr, impulsado por el Ministerio de Industria de la Nación. Fue una convocatoria dirigida a instituciones especializadas en Apoyo Emprendedor (Incubadoras), tanto en la puesta en marcha como en el desarrollo.

El convenio entre la UNMDP y el Ministerio de Industria permitirá fortalecer las políticas de Apoyo Emprendedor en el marco del Programa INCUBAr.

El trabajo articulado entre el Ministerio y la Universidad ofrecerá a los emprendedores la posibilidad de recibir asesoramiento en gestión empresarial, asistencia técnica profesional y consultoría de calidad; además de ayudarlos a transitar positivamente sus primeros pasos como empresarios.

Los servicios ofrecidos de forma gratuita por la UNMDP son: apoyo y red de contactos, asesoramiento en gestión, asistencia técnica, consultoría orientada a proyectos en crecimiento, y asistencia en la obtención de financiamiento.

El programa INCUBAR, permite potenciar los espacios de apoyo emprendedor promoviendo la creación y desarrollo de nuevas empresas con potencial de crecimiento. Se priorizan proyectos que tengan por objetivos: generar valor agregado, aumentar la escala productiva, crear puestos de trabajo, sustituir importaciones, industrializar las economías regionales e incrementar la innovación tecnológica, la investigación y el desarrollo.

También se espera que los “incubados” que concluyen el Programa tengan el potencial de crear empleos, contribuir al fortalecimiento de la cohesión social y fortalecer las economías locales y regionales a la cual pertenecen¹³⁹.

139 Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.mdp.edu.ar/index.php?key=6826>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

La Universidad Nacional de Rosario (UNR) se encuentra en la ciudad de Rosario, República Argentina, y fue creada en 1968 a través de la Ley 17.987.

El gobierno de la universidad está conformado por la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el Rector.

La Asamblea Universitaria es el órgano superior de la universidad. Se constituye con todos los miembros del Consejo Superior y de los Consejos Directivos de las facultades. El Rector o su reemplazante es el Presidente de la Asamblea.

El Consejo Superior está integrado por el Rector, los Decanos en representación de las Facultades, doce consejeros por el Cuerpo Docente, ocho consejeros por el Cuerpo de Estudiantes, dos consejeros por el Cuerpo de Graduados y dos consejeros por el Cuerpo No Docente de la Universidad Nacional de Rosario. El Rector o su reemplazante es el Presidente del Órgano.







El Rector es el representante de la Universidad y dirige todas las actividades de la misma. Dura cuatro años en sus funciones y puede ser reelecto una sola vez¹⁴⁰.

El emprendedorismo en la universidad:


La universidad fomenta el desarrollo emprendedor a través de una Incubadora Universitaria de empresas, el Programa para la Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica y la Unidad Vinculación Institucional con el Sector Industrial.

Incubadora Universitaria de empresas

Emprendedurismo en la Universidad Nacional de Rosario

Contenidos de evaluación para cada universidad		Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	

¹⁴⁰ Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/estatuto/>

	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

Desde el año 2008 funciona el Programa de Incubadora Universitaria de empresas en la Universidad Nacional de Rosario, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, formando parte de la Escuela de Administración. Participan en ella profesores, estudiantes, empresarios y profesionales que facilitan en forma conjunta la puesta en marcha de emprendimientos y empresas.

Su misión es fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR, y público en general, mediante la creación y desarrollo de una red entre docentes, profesionales, empresarios y organismos públicos y privados.

Su visión es posicionar a la Incubadora como un programa de referencia Regional y Nacional en el apoyo al nacimiento y sustentabilidad de nuevas empresas, facilitando de esta manera la inserción del estudiante en el ámbito empresarial¹⁴¹.

Luego del proceso de selección de emprendedores, ellos reciben un programa de capacitación y apoyo tutorial para la confección de un Plan de Negocios. Luego los proyectos que resultan aprobados se someten a una rueda de inversores convocada por la Federación Gremial de Industria y Comercio de Rosario.

Algunas de las actividades desarrolladas por la incubadora son: Programa de Emprendedores Profesionales (PEP), Ciclo "De la idea a la empresa" y el Programa de Emprendedores Profesionales (PEP).

Programa de Emprendedores Profesionales (PEP): La Incubadora Universitaria de Empresas lo lanzó en 2013¹⁴².

El mismo tiene por objetivo reconocer el mérito de los grupos emprendedores, en base a indicadores que promuevan: el espíritu de equipo, el desarrollo de talentos y la responsabilidad social.

El PEP cuenta con el respaldo de las siguientes organizaciones públicas y privadas: Secretaría de Producción de la Municipalidad de Rosario, Bolsa de Comercio de Rosario, Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Grupo Trascender, JEFEG (Jóvenes Empresarios de Fed. Grem.), Banco Municipal de Rosario y San Cristóbal SMSG¹⁴³.

¹⁴¹ Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/6865/incubadora-universitaria-de-empresas>

¹⁴² Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/6865/incubadora-universitaria-de-empresas>

¹⁴³ Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/?q=agenda/evento/global/programa-de-emprendedores-profesionales-pep>

Ciclo "De la idea a la empresa": la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas inició en 2010 este ciclo, que se enmarca dentro del Programa Incubadora Universitaria de Empresa. Es una capacitación para fomentar la cultura emprendedora y dar apoyo a la puesta en marcha de diversos proyectos.

"El objetivo es aportar a los estudiantes, graduados y público en general herramientas y competencias para la puesta en marcha de proyectos, entendiendo que la economía se presenta cada vez más competitiva, integrada y volátil"¹⁴⁴.

Entre las temáticas se destacan: nuevas ideas de negocios; distintas estrategias de negocios; misión y visión de valores; marketing 2.0; plan financiero; entre otras.

La actividad está orientada a la construcción de emprendedores profesionales, trabajando temas como la detección de nuevas oportunidades de negocio, marketing 2.0, estrategias de negocios, creación de ventajas competitivas, desarrollo de un plan de negocios y plan financiero. Entre todos los trabajos desarrollados por los alumnos, luego de ser tutorados son seleccionados por un staff evaluador para pasar a una instancia de plan de negocios.

En 2014 el Programa Incubadora Universitaria de Empresas (IUDE) abrió la inscripción para participar de manera libre y gratuita del ciclo que brinda apoyo enfocado a emprendedores de la región¹⁴⁵.

Se brindan herramientas útiles para fomentar el espíritu emprendedor y construir una buena base teórico-práctica, comprendiendo valores necesarios como asociatividad, integración, cooperativismo, desarrollo sustentable, creatividad, innovación, sinergia social, crecimiento personal y responsabilidad social.

Las propuestas temáticas se realizan todas con un disertante y un emprendedor, comprendieron los siguientes ejes principales: oportunidades para emprendedores en la cadena de valor, indicadores económicos a considerar al momento de emprender, aspectos financieros a la hora de emprender, estudio de demanda nacional e internacional de los emprendimientos, tecnología de los emprendimientos.

Programa para la Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, brinda apoyo y financiación a instituciones universitarias para que desarrollen proyectos en esta área de interés. La UNR es una de las instituciones participantes en este programa.

La carrera de especialización persigue los siguientes objetivos:

Promover la formación de gerentes y vinculadores tecnológicos que potencien la innovación y el desarrollo tecnológico tanto en las empresas como en las instituciones científico-tecnológicas, cámaras empresariales y de desarrollo local.

Propiciar la creación de perfiles profesionales que posibiliten y creen nexos reales entre el sector académico y el sector productivo.

144 Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/3548/lanzamiento-ciclo-quotde-la-idea-a-la-empresaquot>

145 Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/?q=noticias/ciclo-de-capacitacion-de-la-idea-la-empresa-iude>

Elevar la calificación y cantidad de los recursos humanos ya dedicados a la gestión de y transferencia de conocimientos, tomando como base las actividades de Investigación.

*Promover las capacidades tecnológicas y de innovación de las empresas de las distintas regiones del país y en los diferentes sectores del quehacer económico*¹⁴⁶.

El posgraduado de la Carrera de Especialización en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica tendrá una formación teórica, metodológica y técnica en el área específica. Esto le permitirá enfrentar los desafíos de la gestión tecnológica y la innovación, con una capacitación interdisciplinaria y herramientas adecuadas para abordar la complejidad de los problemas actuales.

Unidad Vinculación Institucional con el Sector Industrial

*La Unidad de Vinculación Institucional con el Sector Industrial es un espacio dinámico que articula el sector público y privado. Prioriza el intercambio de ideas, conocimiento y experiencia, al tiempo que asume el compromiso de generar debates en torno a la búsqueda constante y equilibrada del desarrollo industrial sustentable. En este sentido, aspira a posicionar a la Universidad Nacional de Rosario como un referente necesario en la concepción y el desarrollo de dichos conocimientos dentro del marco industrial*¹⁴⁷.

Ha desarrollado diferentes talleres y jornadas dirigidas tanto a público de la UNR como externo, entre ellas:

Taller "Consejos para Emprendedores"

Taller de Capacitación para el Desarrollo de Vocaciones Emprendedoras

Jornada sobre Política de Desarrollo: Emprendedorismo y Tecnología.

Taller "Consejos para Emprendedores"¹⁴⁸

Es organizado por la Unidad de Vinculación Institucional con el Sector Industrial (UVISI), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la U.N.R. Los temas que se desarrollaron estuvieron relacionados con las actitudes y las aptitudes necesarias para ser un emprendedor.

Taller de Capacitación para el Desarrollo de Vocaciones Emprendedoras¹⁴⁹

Constó de 5 encuentros, en los cuales se desarrollaron las partes de un plan de negocios basados en ideas o proyectos emprendedores. Fue dictado por la cátedra de Emprendedorismo de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la U.N.R.

146 Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/instrumento/36>

147 Recuperado el 22 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/direccion/268/uvisi-unidad-vinculacion-institucional-con-el-sector-industrial>

148 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/5954/taller-quotconsejos-para-emprendedoresquot>

149 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/5642/taller-de-capacitacion-para-el-desarrollo-de-vocaciones-emprendedoras>

Jornada “Política de Desarrollo: Emprendedorismo y Tecnología”¹⁵⁰

Organizada por la Unidad de Vinculación Institucional con el Sector Industrial, dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la U.N.R., y el INTI-Rosario. En la jornada se debatieron, entre otros temas, relacionados con cuestiones técnicas, contextos institucionales.

Vinculación con otras instituciones del ecosistema emprendedor

Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico:

En 2013 se comenzó a realizar la II Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico¹⁵¹, coordinada a nivel nacional por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Las actividades de la UNR para la II SNET fueron co-organizadas con la Universidad Tecnológica Nacional-Facultad Regional Rosario, el G-Tec centro este, y la Fundación del Banco Credicoop en conjunto con el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

Los organizadores de la II SNET en Rosario por la convicción de que el emprendedorismo debe ser alentado desde las instancias de formación, si bien las diversas propuestas de la agenda son en su mayoría abiertas a todo público, los organizadores priorizarán la participación de estudiantes y jóvenes graduados de carreras universitarias y del nivel superior.

Las ocho actividades realizadas en la edición 2004 fueron:

- Actividad 1. Mesa Debate “El emprendedorismo en instancias de curricularización”.
- Actividad 2. Aproximación al Ecosistema Emprendedor.
- Actividad 3. Taller abierto de CANVAS para emprendedores principiantes.
- Actividad 4. Líneas de financiamiento para emprendimientos.
- Actividad 5. Taller “Proyectos emprendedores y gestión de la tecnología”.
- Actividad 6. Conversatorio de ideas.
- Actividad 7. El cooperativismo como base de emprendimientos TIC’s.
- Actividad 8. Introducción a la Protección de la creatividad.

Jornada: Apoyo a la Actividad Emprendedora en Rosario:

En el año 2013 la UNR participó en la I SNET dirigido a: estudiantes universitarios avanzados y graduados recientes. Fue organizado por: Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, Universidad Católica Argentina, Instituto Superior Parque España, Universidad Austral -Sede Rosario, Universidad Nacional de Rosario, INDEAR OVTT Rosario.

Promovido por: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.

Tuvo el siguiente programa:

150 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/5627/jornada-politica-de-desarrollo-emprendedorismo-y-tecnologia>

151 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.unr.edu.ar/noticia/8261/presentan-actividades-a-realizarse-en-el-marco-de-la-ii-semana-nacional-del-emprendedor-tecnologico>

"Experiencia IUDE: Incubadora Universitaria de Empresas"
Incubadora de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas – UNR

¿En qué nos diferenciamos?" Especialización en Gestión de Emprendimientos Biotecnológicos UNR. "Innovación Biotecnológica, oportunidades para emprender". Universidad Austral-Sede Rosario.

"Alimentos Innovadores: de la idea al producto terminado". Universidad del Centro Educativo Latinoamericano.

"El emprendedorismo en las cadenas de valor de los agronegocios". Instituto Superior Parque España.

"Extensión y Servicios de la UCA a partir de las nuevas facilidades edilicias inauguradas." Universidad Católica Argentina.

"Herramientas y Políticas del MINCyT y AGENCIA que apoyan y favorecen al desarrollo de los Emprendimientos Tecnológicos. Caso del INDEAR y Grupo Bioceres." INDEAR OVTT¹⁵².

152 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/?q=agenda/evento/global/jornada-apoyo-la-actividad-emprendedora-en-rosario>

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CUYO (UNCUYO)

La Universidad Nacional del Cuyo (UNCuyo) se encuentra en la ciudad de Mendoza, República Argentina.










El gobierno de la universidad es ejercido por la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el/la Rector/a¹⁵³.

El rectorado de la UNCUIYO está conformado por un conjunto de Secretarías y Áreas que poseen responsabilidades e incumbencias diferenciadas.

El Consejo Superior cumple una función legislativa (dictado de ordenanzas generales sobre distintas materias de la actividad de la universidad), jurisdiccional (reglamentación) y administrativa (órganos administrativos).




La UNCUIYO está conformada por 13 Unidades Académicas (12 facultades y un instituto). Las 12 facultades están dentro de la provincia de Mendoza, mientras que el Instituto Balseiro, está ubicado en la ciudad de Bariloche. Cada una de las Unidades Académicas (facultades e instituto) dispone de carreras de pregrado, grado y posgrado¹⁵⁴.

El emprendedorismo en la universidad

Emprendedurismo en la Universidad Nacional del Cuyo		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna - SA	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
Servicios para emprendedores	Posgrado	
	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	

153 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.uncu.edu.ar/organizacion-institucional>

154 Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.uncu.edu.ar/unidades-academicas>

Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través del Área de Vinculación está compuesta por dos departamentos (Vinculación Productiva y Vinculación Interinstitucional), integrados por distintos programas, que trabajan de manera transversal:

Vinculación Productiva: se dedica a desarrollar la articulación e integración de la Universidad-Empresa, tiene por objeto la promoción de nuevas PYMES, la mejora de la competitividad y generación de productos, procesos y servicios para mejorar así la calidad de vida de la población. Trabajan integradamente los Programas de Incubadora de Empresas, Cadenas de Valor, UNCUSA S.A. y Parques Tecnológicos.

Vinculación Inter-institucional: Las acciones realizadas en el campo de la Vinculación social alientan la expectativa de una fuerte interacción entre la Universidad, las comunidades y gobiernos de nuestra provincia. Es nuestra institución quien adquiere la personalidad de un actor específico y comparte el compromiso del desarrollo integral, en su doble responsabilidad de productor de conocimientos transferibles y formador de recursos humanos necesarios y pertinentes para cada realidad. Está compuesta por los Programas de Desarrollo Local, Cadenas de Valor y Relevamientos¹⁵⁵.

Se describen a continuación el Programa de Incubadora de Empresas, los Parques Tecnológicos y la Fundación, ya que los otros programas son específicamente de emprendedorismo.

Programa Incubadora de Empresas da la UNCuyo

El Programa Incubadora de Empresas UNCuyo nace en el año 2005, con el objetivo de integrar la UNCuyo en procesos que impulsen el desarrollo local, buscando la interfase entre el sector del trabajo y el sector del conocimiento y la consolidación de la cultura emprendedora universitaria. Se dirige a la creación de empresas relacionadas con la innovación científica tecnológica, aplicada a la creación de un nuevo producto, servicio o proceso, o a mejorar empresas ya existentes.

Desarrolla procesos de pre-incubación e incubación de ideas proyectos de emprendedores universitarios y privados, de base tecnológica y/o innovadoras. La pre-incubación puede ser interna en el ámbito universitario o externa.

¹⁵⁵ Recuperado el 25 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/paginas/index/programas>

Hasta la convocatoria 2011 la incubadora estaba dirigida a:

Equipos de Emprendedores con ideas proyectos de base tecnológica, biotecnológica y/o innovadoras que puedan convertirse en empresas exitosas.

Profesionales, Alumnos, Graduados, Docentes e Investigadores de la UNCuyo que deseen incorporarse a equipos de emprendedores.

Tecnólogos e Investigadores que se encuentren desarrollando productos susceptibles de transferencia y comercialización a través de los mecanismos de incubación de empresas¹⁵⁶.

En la 8ª convocatoria anual de Ideas-Proyectos realizada en 2012, se mantuvo el perfil de los equipos investigadores, pero se convocó a dos categorías de participación en lugar de tres:

Equipos de emprendedores con ideas proyectos de base tecnológica, biotecnológica y/o innovadoras que puedan convertirse en empresas exitosas capaces de contribuir al desarrollo local y regional.

Tecnólogos e investigadores que se encuentren desarrollando productos susceptibles de transferencia y comercialización a través de los mecanismos de incubación de empresas¹⁵⁷.

Una vez seleccionadas las idea-proyectos que se incorporarán a la etapa de pre incubación, el equipo del Área de Vinculación productiva desarrolla una jornada introductoria del proceso de incubación de empresas con el fin de explicar a los emprendedores la metodología y las actividades en esta primera etapa del ciclo de los emprendimientos.

Se exponen los criterios generales del proceso, experiencias y beneficios de la participación de los emprendedores en programas de apoyo al surgimiento de nuevas empresas de base tecnológica.

Se muestra la necesidad de abordar interdisciplinariamente el desarrollo de los proyectos. Cada una de las presentaciones tiene por objetivo mostrar los puntos relevantes de un plan de negocio: la viabilidad técnica y económica de los proyectos.

Los proyectos seleccionados pasan a la etapa de pre-incubación, en la cual se busca “minimizar riesgos y fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana a través de apoyos y servicios para una planificación exitosa de las oportunidades de negocios”¹⁵⁸.

El proceso de incubación de empresas consta de tres etapas: Pre-incubación, Incubación y Postincubación.

Pre-incubación: en esta etapa se brinda apoyo a emprendedores innovadores para planificar el desarrollo exitoso de oportunidades de negocios, a través del desarrollo en detalle su plan de negocios, con el apoyo de tutores. Esta etapa tiene un plazo máximo de seis meses de duración.

Incubación: durante esta etapa se hace la puesta en marcha del proyecto o el plan de negocios, con el fin de llegar al mercado. Se busca disminuir los riesgos del negocio

156 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/_37

157 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/_37

158 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/se-llevo-a-cabo-el-primer-curso-de-capacitacion-a-emprendedores-de-la-8-convocatoria-de-ideas-proyectos->

y fortalecerlo a través de apoyo experimentado, redes de contacto y servicios destinados a la implementación del emprendimiento, transformando. Los servicios que se ofrecen buscan unir la capacidad emprendedora, investigación y desarrollo, comercialización de tecnología e instituciones financieras.

Post-incubación: comprende la consolidación y crecimiento de la empresa. Se brinda capacitación al emprendedor, asesoría, consultoría y soporte en áreas especializadas.

Los servicios que brinda el Programa Incubadora de Empresas del Área de Vinculación son:

Espacio físico en una infraestructura de uso compartido e insumos básicos, con acceso a información y servicios tecnológicos.

Capacitación de fuerte contenido práctico y fundamento teórico.

Asesoría legal, tributaria, contable, organizativa y de gestión.

Asistencia técnica y tutorías en: formulación y evaluación de proyectos, planificación comercial, diseño y comunicación, planificación financiera, identificación de fuentes de financiamiento, planificación estratégica, comportamiento emprendedor, gestión de redes de apoyo, innovación tecnológica, estrategia para innovar, análisis de impacto, instrumentos de promoción, etc.

Acceso a la red de vinculaciones de la UNCuyo.

Búsqueda de fuentes de financiamiento y asistencia a los equipos emprendedores para la presentación ante las mismas.

Difusión y promoción de los proyectos¹⁵⁹.

La Incubadora de Empresas de la UNCuyo es miembro de la Red de Incubadoras de Empresas del Cono Sur (RePABI) está integrada por miembros de cuatro países, Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina.

La Incubadora de Empresas cumple un rol sensibilizador en los jóvenes, fomentando el emprendedorismo a través de la capacitación a jóvenes entre 16 y 18 años. La Incubadora de Empresas premiada en INNOVAR 2011 se hizo acreedora del tercer premio en la categoría Vinculación y Transferencia Tecnológica.

Esta combinación de factores humanos, técnicos y económicos, abordados desde un enfoque integral, complementado con programas de Cadenas de Valor, Parques Tecnológicos, Desarrollo Local, Empresa Universitaria y Relevamientos, sistematizados en el Área de Vinculación, nos permiten hoy, contar institucionalmente con un instrumento que fomenta la cultura emprendedora de la provincia, abre espacios de oportunidades e impacta en el desarrollo de la región (Juan Pablo Bustos, Coordinador del Programa Incubadora de Empresas del Área de Vinculación de la UNCuyo. Publicada el 11 de septiembre de 2012)¹⁶⁰.

En 2013 el Área de Vinculación de la UNCuyo incorporó una innovadora herramienta virtual que permite a aquellos proyectos que no se encuentran dentro de los

159 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/servicios_83

160 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/incubadora-de-empresas-proyectos-innovadores-y-capital-humano>

tiempos exigidos para la convocatoria anual puedan cargar su idea proyecto a una plataforma interactiva a fin de recibir asesoramiento durante todo el año por el equipo técnico especializado del Área¹⁶¹.

En 2013 el Programa Incubadora de Empresas del Área de Vinculación de la UNCuyo, junto con la Facultad de Ingeniería, Artesanos Digitales, y el Reactor Reprap Argentina organizaron el proyecto RepRap.

Consiste en una máquina para producir objetos tridimensionales físicos de materiales varios, como plástico ABS, a partir de un modelo virtual creado en un ordenador. La genialidad de la misma reside en que con la misma impresora 3D, se puede clonar la misma, ya que las piezas fundamentales de la impresora son también impresiones 3D. Por ello, se dispone de 3 impresoras 3D para realizar aplicaciones prácticas¹⁶².

El Área de Vinculación de la UNCuyo abrió en 2013 su IX Convocatoria de ideas proyecto innovadoras y de base tecnológica, incorporando una herramienta 2.0: La Ventanilla Online que da la posibilidad de cargar los datos de la idea proyecto de una manera muy sencilla, en cualquier momento y de manera eficiente¹⁶³.

La Fundación de la UNCuyo¹⁶⁴

Es una entidad jurídica sin fines de lucro, cuya constitución fue dispuesta por voluntad unánime en asamblea de Fundadores, el 14 de diciembre de 1978. La Personería Jurídica fue otorgada en 1981.

En 1992, el Consejo Superior dispuso reconocer a la Fundación como Unidad de Vinculación de la Universidad Nacional de Cuyo, dentro del marco de la Ley 23.877.

Por Resolución N° 342, del 20 de junio de 1993, se resolvió habilitar a la FUNC como Unidad de Vinculación Tecnológica, en los términos de la Ley N° 23.877¹⁶⁵ y normas complementarias.

Misión:

Favorecer las relaciones de la UNCuyo con las empresas, gobierno e instituciones con el objetivo de promover la innovación tecnológica a través de la investigación y desarrollo, la transmisión tecnológica y la asistencia técnica, como instrumentos de mejora de la actividad productiva de bienes y servicios.

Objetivos:

Nuestro principal objetivo es transferir el conocimiento científico y tecnológico de la Universidad Nacional de Cuyo al medio¹⁶⁶.

161 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/queres-convertir-tu-idea-proyecto-en-una-empresa>

162 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/taller-de-prototipado-rapido-rep-rap>

163 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/ix-convocatoria-de-ideas-proyecto-innovadoras>

164 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.func.uncu.edu.ar/>

165 A principios del 1991, por Ley N° 23.877, se crean las Unidades de Vinculación Tecnológica en el ámbito nacional, cuya misión es conectar el sector del conocimiento o de tecnología con el sector demandante vinculado a la producción, y con el objetivo de generar nuevos productos o servicios.

166 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.func.uncu.edu.ar/paginas/index/fundacin-uncuyo>

Ofrece a empresas, emprendedores, investigadores y docentes, organismos gubernamentales y otros, servicios de: asistencia técnica, asesoramiento y consultoría, formación y desarrollo del capital humano, búsqueda y selección de especialistas, promoción y difusión de líneas de asistencia financiera para el desarrollo de proyectos, administración de fondos, realización de estudios especiales y promoción para la creación de empresas de base tecnológica¹⁶⁷.

UNCUSA

La empresa universitaria "UNCUSA" ofrece servicios de capacitación, asistencia técnica, consultoría, vinculaciones y apoyo financiero y de infraestructura para emprendimientos innovadores desarrollados por investigadores, docentes, graduados y alumnos de la UNCuyo.

Objetivos:

Crear los instrumentos más aptos para potencializar la vinculación de la universidad con el sistema productivo y, particularmente, con micro, pequeñas y medianas empresas.

Promover la incubación de empresas universitarias, el desarrollo y administración de Parques Tecnológicos y otros, también el desarrollo de productos, procesos y servicios basados en innovación y utilización extensiva de tecnología¹⁶⁸.

La enseñanza del emprendedorismo

En 2013 se creó la **materia Emprendedorismo e Innovación** que busca fomentar el emprendedorismo. Es una materia optativa promocional para cuarto año de la carrera Ingeniería y abierta a quien desee.

El objetivo de esta materia es presentar el emprendedorismo e innovación como alternativa de desarrollo personal y profesional. Busca ser un espacio de entrenamiento en la visualización de oportunidades, generación de modelos de negocios y construcción de redes colaborativas de trabajo¹⁶⁹.

Además, la cátedra Desarrollo Emprendedor, Innovación y Transferencia busca fortalecer los conocimientos relacionados al desarrollo emprendedor.

La cátedra interfacultades “Desarrollo Emprendedor, Innovación y Transferencia” es un espacio destinado promover el espíritu emprendedor universitario donde alumnos, docentes, graduados, investigadores y personas interesadas en el abordaje de la temática podrán compartir experiencias, obtener herramientas que les permita desarrollar nuevos emprendimientos y comprender las particularidades relacionadas con el sistema emprendedor local, nacional e internacional¹⁷⁰.

167 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.func.uncu.edu.ar/paginas/index/servicios>

168 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/paginas/index/empresa-universitaria>

169 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/nueva-materia-de-la-uncuyo-que-fomenta-el-emprendedorismo>

170 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/nueva-materia-de-la-uncuyo-que-fomenta-el-emprendedorismo>

La cátedra está orientada a:

Alumnos de grado interesados en descubrir y desarrollar su potencial emprendedor.

Docentes interesados en incorporar a sus cátedras contenidos relacionados con el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Personas que deseen profundizar conocimientos para el desarrollo de proyectos empresariales.

Formadores relacionados con incubadoras de empresas de la provincia.

Emprendedores interesados en modelar sus proyectos en función de una propuesta sistemática.

Emprendedores interesados en incorporar sus proyectos al sistema de incubación de empresas de la UNCuyo.

Los alumnos que toman el curso como materia optativa pueden acreditar la materia en sus planes de estudios, con las certificaciones correspondientes, según los requerimientos de las Unidades Académicas.

Programa sintético:

UNIDAD 1: Desarrollo emprendedor. Proceso. Características. Los emprendedores en argentina: Perfil.

UNIDAD 2: Identificación y Formulación de proyectos: El plan de negocios.

UNIDAD 3: Creatividad. Generación y desarrollo de ideas. Innovación. El diseño en el proceso de innovación.

UNIDAD 4: Investigación de nuevos proyectos productivos y/o de servicios. UNIDAD 5: Estructura y diseño organizacional.

UNIDAD 6: Aspectos legales en la formación de un emprendimiento.

UNIDAD 7: Desarrollo industrial y de servicios.

UNIDAD 8: Planteo de un emprendimiento. Simulación de empresa propia¹⁷¹.

Ciclos de charlas y conferencias

Se organizan ciclos de charlas y conferencias con especialistas relacionadas con el emprendedorismo dirigidos a estudiante, docentes y egresados de la universidad.

A continuación se presentan algunos de esos eventos:

Vos también podés ser emprendedor: En 2008, la incubadora de Empresas del Área de Vinculación de la UNCuyo organizó el evento.

1° Emprende Universitario 2011: En 2011 tuvo lugar este evento, que convocó por primera vez a ingenieros y diseñadores, para difundir la cultura emprendedora y el trabajo interinstitucional entre ambas especialidades.

Desde hace algunos años, alumnos y profesionales de las facultades de Ingeniería, Artes y Diseño abordan la evaluación, la formulación y la puesta en marcha de proyectos de manera interdisciplinaria.

El objeto principal del evento es construir un espacio de oportunidades para construir redes profesionales y comerciales entre estudiantes, graduados y el entorno (de la Ingeniería, el Arte y el Diseño)¹⁷².

Emprendimientos Latinoamericanos Dinámicos: Esta charla sobre “Emprendimientos Latinoamericanos Dinámicos” se realizó en 2011. Estuvo a cargo del

171 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/catedra-desarrollo-emprendedor-innovacion-y-transferencia>

172 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/1-emprende-universitario-2011>

Dr. Hugo Kantis, experto en Desarrollo Emprendedor y Pymes. Se basó en la presentación de numerosos casos y relatos de experiencias personales, permitiendo al lector percibir la intensidad de un camino con numerosos fracasos valiosos que preparan el camino al éxito.

El evento fue organizado por el Consorcio CITec, la Secretaria de Desarrollo Institucional, la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Diseño y la Facultad de Ciencias Económicas¹⁷³.

Congreso “Emprender, Impulsando la Cultura Emprendedora”: El programa Incubadora de Empresas participó en 2011 en el congreso. Una de las actividades correspondió a la mesa-debate bajo el nombre "El nuevo rol de los docentes en el desarrollo de una cultura emprendedora".

Encontrá +: El programa Incubadora de Empresas participó en "Encontrá +" una feria de empresas y posgrados que se realizó en 2011. Está orientada a estudiantes o jóvenes profesionales de las carreras de Ingeniería, Sistemas y Ciencias Económicas. Brinda un espacio de encuentro para las empresas y los estudiantes o profesionales jóvenes interesados, donde los postulantes podrán ser entrevistados por las empresas más importantes de Argentina¹⁷⁴.

2° Emprnde Universitario: Encuentro de Emprendedores en Artes y Diseño en 2012. El objetivo fue dar a conocer a los alumnos sobre alternativas en el ejercicio de su profesión; a través del contacto con graduados en su especialidad referentes que desempeñan su profesión de manera dependiente e independiente con vocación emprendedora¹⁷⁵.

Primer Expo de Orientación Laboral y Empleo en 2012: el emprendedorismo como salida laboral. El fin de la misma era colaborar con esta problemática, fortaleciendo el rol y el compromiso de la Universidad con el desarrollo profesional de los egresados y la búsqueda de oportunidades para su inserción laboral.

En la expo participaron instituciones públicas y privadas, también se desarrollaron jornadas de capacitación y ponencias de destacados especialistas locales y nacionales¹⁷⁶.

Parques tecnológicos

El Área de Vinculación está trabajando en la creación de un Parque Biotecnológico y Energías Renovables a instalarse en un terreno adyacente a la Facultad de Ciencias Agraria en el departamento de Luján de Cuyo. El Parque vinculará centros y grupos de científicos de excelencia provenientes de distintas unidades académicas de la UNCuyo, para crear nuevas líneas, fomentar la integración interdisciplinaria y promover la relación Universidad-Empresa, incentivando y propiciando la innovación y la transferencia de tecnología desde la Universidad al sector de productos y servicios locales, principalmente pequeñas y medianas, además facilitará el contacto de los estudiantes con las empresas y fomentará el espíritu emprendedor¹⁷⁷.

173 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/incubadora-de-empresas-te-invita-a-la-charla-sobre-emprendimientos-latinoamericanos-dinamicos>

174 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/el-programa-incubadora-de-empresas-participo-en-encontra->

175 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/2-emprnde-universitario-encuentro-de-emprendedores-en-artes-y-diseno->

176 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/el-emprendedurismo-como-salida-laboral-en-la-primera-expo-de-orientacion-laboral-y-empleo>

177 Recuperado el 27 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/que-es-un-parque-tecnologico>

El proyecto cuenta con acuerdos interinstitucionales con el INTA y la Municipalidad de Luján de Cuyo y se han realizado estudios de factibilidad.

Los días 30 y 31 de mayo de 2014, el Área de Vinculación de la UNCuyo, en el marco de las Segundas Jornadas de Biotecnología, inauguró sus laboratorios destinados a los equipos de emprendedores que se encuentran incubados por el Área. Se trabaja en forma conjunta con los programas Incubadora de Empresas y UNCUSA. En lo que respecta a la puesta en marcha de los laboratorios, se trabaja junto con el Programa Parques Tecnológicos¹⁷⁸.











178 Recuperado el 29 de enero de 2015. En línea: <http://www.vinculacion.uncu.edu.ar/novedades/index/el-area-de-vinculacion-inauguro-laboratorios-en-la-facultad-de-ciencias-agrarias>

UNIVERSIDAD DE SAN PABLO (USP), BRASIL



La Universidad de São Paulo (USP) es una universidad pública, del Estado de São Paulo y vinculada a la Secretaría de Estado de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología. El gobierno universitario está conformado por la Rectoría y las Pro-Rectorías de Cultura y Extensión universitaria, de Graduación, de Investigación de Posgrado.

La oferta académica se realiza a través de Escuelas, Facultades e Institutos ubicados en seis Campus: Campus de São Paulo-Capital, Campus de Bauru, Campus de Lorena, Campus de Piracicaba, Campus de Pirassununga, Campus de Ribeirão Preto, Campus de São Carlos¹⁷⁹.

El emprendedorismo en la universidad

Emprendedurismo en la Universidad de San Pablo		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
Servicios para emprendedores	Posgrado	
	Capacitación	
	Incubación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	

179 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www5.usp.br/institucional/escolas-facultades-e-institutos/>

Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través de la Agencia USP de Innovación, el Centro de Emprendedores, Supera Incubadora de Empresas de Base Tecnológica, FIPASE, el Programa Intercambio incentiva el emprendedorismo y la innovación y la Feria USP de Innovación y Emprendimiento (USPiTec).

Agencia USP de Innovación

La Agencia USP de Innovación es el Núcleo de Innovación Tecnológica de la USP, responsable de la gestión de la política de innovación en la universidad, para el desarrollo socio-económico sostenible del Estado de São Paulo y país (...). A través de las incubadoras de empresas, parques tecnológicos y formación específica, promueve el emprendedorismo, ofreciendo apoyo técnico, gerencial y formación complementaria para el emprendedor.

En asociación con SEBRAE, cumple con los diversos públicos a través de "Disque Tecnología", sistema de servicio a través de Internet que construye y ofrece respuestas técnicas exigidas por los microempresarios que trabajan en todos los sectores industriales y de servicios. La Agencia de Innovación USP está presente en todos los campus de la USP: São Paulo, Bauru, Lorena, Piracicaba, Pirassununga, Ribeirão Preto y São Carlos.

Dentro de sus Líneas de acción: comprende el Apoyo al emprendedorismo¹⁸⁰.

Centro de Emprendedores¹⁸¹

El Centro de Emprendedores realiza las siguientes actividades que implican la preparación de planes de negocio, el análisis de viabilidad de proyectos, la asesoría para la búsqueda de financiamiento y consultoría para la implantación de nuevas empresas.

En 2014, el Centro de Emprendedores y el Centro de Voluntariado Universitario (CVU), celebró en la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad de Ribeirão Preto (FEA-RP / USP) el VIII El Emprender Social.

El evento también contó con la presentación del Programa Integrado de Capacitación Emprendedora (ECIP), que tiene por objetivo fomentar el espíritu

¹⁸⁰ Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://inovacao.usp.br/sobre-a-agencia/>

¹⁸¹ Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www2.fearp.usp.br/joomla/institucional/2012-11-28-23-40-14/itemlist/tag/empreendedorismo%20social>

emprendedor a través de la capacitación para encontrar soluciones a los problemas de generación de ingresos.

Supera Incubadora de Empresas de Base Tecnológica¹⁸²

Vinculada a FIPASE (Fundação Instituto Polo Avançado da Saúde) Supera Incubadora de Empresas de Base Tecnológica, asiste en la creación de empresas de base tecnológica. La incubadora tiene como objetivo "crear un entorno propicio para el intercambio de experiencias y nuevos negocios, pero, sobre todo, para discutir temas importantes como el registro de la propiedad intelectual y los desafíos del emprendedor", dijo Saulo Rodrigues, gerente de Supera Incubadora.

La incubadora opera en la actualidad con 34 empresas, siendo 10 en pre-residencia, 20 en residencia y cuatro asociadas. Además de la infraestructura para pre-residencia y de residencia, la Incubadora ofrece servicios de consultoría de gestión, formación, redes de contactos y facilita la participación de las empresas en eventos nacionales e internacionales.

En 2014 la Incubadora conmemoró los 11 años de su existencia, por ese motivo realizó su primera semana de Emprendimiento e Innovación, con conferencias, mesas redondas y ronda de negocios, con la participación de empresas anclas como Samsung y Gnatus. Además de conmemorar el aniversario de la Incubadora, la Semana Supera tuvo como objetivo promover el encuentro y la aproximación de los emprendedores de la región, creando de nuevas oportunidades de negocio.

FIPASE

El FIPASE, creado en 2001, por medio de ley municipal, actúa en el desarrollo de la industria de equipamiento y productos para la salud de la industria en Ribeirão Preto, y en apoyo a los sectores de tecnología de la información, la biotecnología, química, productos farmacéuticos y cosméticos. Mantenido por el municipio de Ribeirão Preto, FIPASE es la gestora de Supera.

Programa Intercambio incentiva el emprendedorismo y la innovación

*El programa ofrecido por la USP no tiene precedentes entre las universidades brasileñas y en 2012 ofreció mil becas en las modalidades Mérito Académico y emprendedorismo. En 2013 tuvo su segunda edición, y dentro del período de julio 2013 a julio 2014, se pusieron a disposición 150 becas de Emprendimiento para pasantías con una duración de dos a seis meses. El objetivo es la realización de una pasantía en una institución del extranjero cuya área de operación está vinculada al emprendedorismo y la innovación*¹⁸³.

182 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www.usp.br/agen/?p=181421>

183 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www.usp.br/agen/?p=187520>

Feria USP de Innovación y Emprendimiento (USPiTec)¹⁸⁴

Entre los días 23 y 25 de agosto de 2014 se realizó la primera edición de USPiTec-Feria USP de Innovación y Emprendimiento, con el tema "La innovación con responsabilidad social".

Los proyectos de investigación se exponen a través de stands, conferencias y talleres. Uno de los más importantes eventos de la feria es el taller "Tejiendo la Innovación", que tuvo varias presentaciones destinado a presentar las nuevas tecnologías en el campo de la fabricación de textiles, incluyendo la nanotecnología.

La enseñanza del emprendedorismo

Se han identificado dos cursos de emprendedorismo: Innovación y Emprendedorismo y Emprendedorismo y Creación de Planes de Negocios.

Disciplina Innovación y Emprendedorismo¹⁸⁵

El Instituto de Física de São Carlos (IFSC), de USP, en colaboración con la Agencia de Innovación USP, ofrece la disciplina Innovación y Emprendedorismo. El objetivo es capacitar a los jóvenes emprendedores en los ámbitos científicos y tecnológicos.

El curso está dividido en cinco partes y en cada uno de ellos se presenta uno de los aspectos del proceso emprendedor. El curso es realizado en formato online y en la Ciudad Universitaria, en São Paulo. Las clases se ofrecen a través de video en Internet, y una vez al mes se da una clase presencial en la Ciudad Universitarias. Al final del curso los equipos de estudiantes deben presentar sus proyectos (que desarrollaron con la consigna de que debe beneficiar a la Ciudad Universitaria y sus visitantes), explicándolos en vídeos de tres minutos.

Emprendedorismo y Creación de Planes de Negocios

Es un curso electivo para estudiantes de Poli Civil. Disciplina opcional para los demás estudiantes de la USP. Este curso cuenta con 30 horas de aula y 60 horas de dedicación al trabajo y otras actividades fuera del aula. Se espera que los estudiantes participen activamente en las 10 clases, de 4 horas de duración.

A través de un enfoque práctico se busca desarrollar las habilidades y los conocimientos necesarios para construir y hacer crecer una empresa de alto potencial. El curso se centra en los negocios con potencial de convertirse en grandes empresas. Su

184 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www5.usp.br/15952/usp-leste-recebe-feira-de-inovacao-e-empreendedorismo>

185 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www5.usp.br/20832/disciplina-do-ifsc-abre-espaco-para-nova-carreira-o-pesquisador-empreendedor>

contenido abarca las actividades y las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo en equipo un plan de negocios.

Al final el alumno deberá tener una amplia comprensión de cómo abrir una empresa y todos los aspectos que surgen a lo largo del proceso emprendedor.

El trabajo fundamental de este curso será un plan de negocios de un emprendimiento que elija el estudiante. Este trabajo servirá de base para dos productos que se entregarán: un plan de negocios por escrito y una presentación oral ante un panel de instructores, inversionistas y administradores de empresas. La presentación oral suele ser un "elevator pitch"¹⁸⁶.

Servicios para emprendedores

Evento sobre emprendedorismo digital

El Centro Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Contabilidad de Ribeirão Preto, de USP, en 2014 realizó la tercera edición de FEA: con un taller gratuito sobre el emprendedorismo digital que reunió a jóvenes que trabajan con la innovación en la web.

186 Recuperado el 2 de febrero de 2015. En línea: <http://www.lem.ep.usp.br/0300021/>




LA UNIVERSIDAD FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

La Universidad Federal de Goiás (UFG) se encuentra en la ciudad de Goiania, República Federativa del Brasil. Fue creada el 14 de diciembre 1960 con la reunión de cinco escuelas superiores que existían en Goiânia: la Facultad de Derecho, Facultad de Farmacia y Odontología, la Facultad de Ingeniería, el Conservatorio de Música y la Escuela de medicina.

El Gobierno universitario está formado por el Consejo Pleno (es la reunión del Consejo Universitario (CONSUNI); el Consejo de Educación, Investigación, Extensión y Cultura (CEPEC) y el Consejo de Curadores. Además funciona la Asamblea Universitaria que es la reunión de la comunidad universitaria, integrada por profesores, estudiantes y personal técnico-administrativo y está presidida por el Rector. También existe el Consejo de Integración Universidad-Sociedad (CIUS), que es un órgano consultivo de Administración Superior que tiene la misión de funcionar como ámbito de diálogo con diversos sectores de la sociedad¹⁸⁷.

La oferta académica de la UFG se compone por unidades académicas (facultades, institutos, escuelas, cursos) que se distribuyen en 5 regionales: Regional Goiânia (Câmpus Colemar Natal e Silva), Regional Goiânia (Câmpus Samambaia), Regional Goiânia (Câmpus Aparecida de Goiânia), Regional Catalão, Regional Goiás-Regional Jataí¹⁸⁸.

El emprendedorismo en la universidad

Contenidos de evaluación para cada universidad		Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	

187 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <http://soc.ufg.br/pages/3676-conselho-pleno>

188 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufg.br/pages/68989-unidades-academicas-da-ufg>

	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	✓
	Incubación	✓
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	✓
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	✓
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		✓

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través del Centro de Emprendedorismo e Innovación (CEI). Dentro del CEI funciona Formación Emprendedora (integrada por UFG Emprende, Olimpiada de Emprendedorismo y el Programa de Empresas Junior), la Incubadora de Empresas y además se organizan diversos eventos.

UFG Emprende¹⁸⁹

Tiene como objetivo estimular la cultura emprendedora, el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras, preparar a los participantes para la creación de nuevos negocios u operaciones en el mercado de trabajo.

Los cursos se llevan a cabo a través de conferencias y consultorías que ayudan a los emprendedores a concebir y planificar el proyecto.

Está dirigido a estudiantes, profesores, investigadores y técnicos administrativos vinculados al Instituto de Informática (INF) o los temas de la Media Lab de la universidad.

Está dividido en dos módulos. En el primero, los participantes trabajan en creatividad, el comportamiento empresarial, la identificación de oportunidades, preparación de la lona del CANVAS y Pitch. En el segundo módulo, el contenido se aborda a través del Design Thinking, Lean Startup, plan de negocios, la creación de empresas, habilidades de relación y líneas de financiación.

Olimpiada de Emprendedorismo¹⁹⁰

En 2014 se creó la Olimpiada de Emprendedorismo (OEU) que tiene como objetivo difundir la cultura emprendedora en la comunidad académica, contribuyendo a la formación empresarial en diferentes áreas del conocimiento. Busca fomentar en estudiantes de pregrado, con un perfil para desarrollar ideas innovadoras para la creación de nuevas empresas, el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras,

189 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <http://incubadora.ufg.br/p/9831-ufg-emprende>

190 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <http://incubadora.ufg.br/p/11319-2-olimpiada-de-emprendedorismo-universitario>

prepararlos para la creación de nuevos negocios u operaciones innovadoras en el mercado laboral. En 2015 se incorporó la categoría emprendedorismo social que apoya proyectos universitarios encaminados a la solución de la naturaleza social de los problemas, como la vivienda, el medio ambiente, la salud, la educación, entre otras áreas.

Programa de empresas junior¹⁹¹.

El núcleo de empresas Junior (NEJ) de la UFG es una asociación civil sin fines de lucro de carácter educativo, cultural, tecnológico y científico y multidisciplinario creada en el año 2009.

Tiene como objetivo el fomentar la creación de empresas junior en la UFG, además de apoyar y acompañar el desarrollo de las empresas existentes.

Dentro de sus competencias se encuentran:

Representar a las empresas Junior ante la UFG.

Promover la integración y el intercambio de información eficaz entre las empresas Junior de la UFG y con otros proyectos similares, posibilitando el intercambio de experiencias y proyectos multidisciplinarios.

Actuar como mediador de conflictos entre empresas junior afiliadas.

Estimular la interacción y el intercambio entre las empresas junior de la UFG.

Centralizar la recepción de demandas externas, direccionándolas hacia aquellas empresas junior capaces de desarrollarlas.

Programa de incubación de empresas de la UFG

La Incubadora de Empresas de la Universidad Federal de Goiás (UFG) se estableció con la creación del Programa de Incubación de Empresas (PROINE), creado en 2004, sin embargo, comenzó a operar en diciembre de 2005. La coordinación general de PROINE está vinculada a la Prorectoría de Investigación y Estudios de Posgrado (PRPPG) bajo la responsabilidad de la Coordinación de Transferencia e Innovación Tecnológica.

PROINE fue concebido como respuesta a la necesidad de estimular y apoyar la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos de base tecnológica – EBTs. El foco de actuación de PROINE es multisectorial apoyando empresas en todas las áreas de actuación de la UFG.

MISIÓN

Estimular la creación y el desarrollo de empresas innovadoras y competitivas, por medio de soporte de gestión y servicios de apoyo que promuevan emprendimientos exitosos y contribuyan para el desarrollo social y tecnológico del estado de Goiás.

VISIÓN

Ser un referente en los procesos de incubación y emprendedorismo innovador; promoviendo la cooperación entre las universidades, el gobierno y las iniciativas privadas en el Estado de Goiás.

REQUISITOS

Las propuestas deberán presentar obligatoriamente carácter de innovación.

¹⁹¹ Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <https://prpi.ufg.br/p/6661-programa-empresas-juniores>

Las propuestas deberán estar relacionadas con las actividades de enseñanza y de investigación de la Universidad Federal de Goiás¹⁹².

Además del espacio físico y el equipamiento se ofrece:

Apoyo al Desarrollo Empresarial: apoyo a la participación en ferias, asesoramiento fiscal, asesoramiento jurídico (de carácter básico); indicación y la intermediación de servicios de apoyo o de consultoría en diversas áreas tales como contabilidad, diseño, formación empresarial, entre otros.

Apoyo Tecnológico: intermediación entre las empresas incubadas y los investigadores; acceso a laboratorios y equipamiento de UFG.

Apoyo estratégico: capacitación y apoyo para la preparación del plan de negocio; Difusión de la empresa; orientaciones sobre propiedad intelectual y transferencia de tecnología; orientación para la preparación de proyectos de financiamiento.

Modalidades:

I - Pre-Incubación:

a) Los proyectos en fase de idea serán sometidos a un proceso de acompañamiento / viabilidad técnica y económica para la evaluación de su viabilidad. Recibirá espacio físico en la sede de PROINE. El periodo para permanecer en la pre-incubación es de hasta seis meses y puede ser prorrogado por igual período.

II - Incubación:

a) Empresa residente: empresa instalada en la sede de PROINE o en otro espacio en las instalaciones de la UFG. El plazo máximo para permanecer en la incubación es de hasta 24 meses y puede ser prorrogado por un período de doce meses adicionales.

b) Empresa no Residente: empresa instalada en un espacio comercial fuera de las dependencias locales de la UFG. Recibirá los mismos beneficios y obligaciones que los emprendimientos incubados en la modalidad residente. El periodo máximo de estancia en la incubación es de hasta 24 meses y puede ser prorrogado por un período de doce meses adicionales.

III - Post incubación:

a) Empresa Asociada: empresa establecida que no ha pasado por el proceso de incubación, pero tienen un interés en asociarse con PROINE. Instalada en un espacio comercial fuera de las instalaciones de la Universidad, el periodo de estancia en el post-incubación se establecerá en el contrato, mínimo de doce meses y podrá ser prorrogado¹⁹³.

192 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <http://incubadora.ufg.br/p/9090-apresentacao>

193 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: <http://incubadora.ufg.br/p/9090-apresentacao>

UNIVERSIDAD FEDERAL DE MINAS GERAIS










La Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) se encuentra en la ciudad de Belo Horizonte, República Federativa del Brasil.

Órganos de deliberación superior (Consejo Universitario, el Consejo de Enseñanza, Investigación y Extensión (CEPE)).

Órgano de Fiscalización (Consejo de Curadores), Órganos consultivos (Consejo de Directores y Consejo de Integración Comunitaria (dirigido a lograr una mayor integración de la Universidad con la sociedad)).

El Consejo Universitario, el Consejo de Enseñanza, Investigación y Extensión y el Consejo de Directores son presididos por el Rector¹⁹⁴.

El emprendedorismo en la Universidad Federal de Minas Gerais

Emprendedurismo en la Universidad Federal de Minas Gerais		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

194 Recuperado el 4 de febrero de 2015. En línea: https://www.ufmg.br/conheca/oa_ods.shtmlhttps://www.ufmg.br/conheca/oa_ods.shtml

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través del Centro de Emprendedorismo e Innovación del Departamento de Ciencia de la Computación de la UFMG (INOVATEC), la Incubadora de empresas de la UFMG y el Parque Tecnológico de Bello Horizonte.

Centro de Emprendedorismo e Innovación del Departamento de Ciencia de la Computación de la UFMG (INOVATEC)

En el año 2006, el Departamento de Ciencias de la Computación (DCC) toma la decisión de crear el Centro de Emprendedorismo e Innovación (INOVATEC) de modo de poder acortar la distancia entre la investigación universitaria y su aplicación dedicado a fomentar la actividad empresarial y emprendedora en alta tecnología. Los objetivos de INOVATEC son:

- Organizar y promover actividades de emprendimiento del DCC.
- Capacitar a profesores, estudiantes e interesados en temas como: derechos de propiedad intelectual; comercialización y transferencia de tecnología; financiamiento e inversiones; financiación y gestión de empresas.
- Promover, apoyar y regular la transferencia y comercialización de tecnologías en DCC.
- Incrementar y mejorar la relación del DCC con el sector productivo.

INOVATEC presta apoyo a la actividad emprendedora a través de tres Programas:

Educación emprendedora: con el fin de generar interés en la actividad empresarial entre profesores y alumnos del DCC y capacitarlos en habilidades de gestión y negocios, se organizan las siguientes actividades:

- Talleres y charlas. Esto incluye invitar a empresarios exitosos para compartir sus experiencias; llevar a cabo conferencias sobre cómo los proyectos de investigación pueden convertirse en nuevas empresas y demostrar cómo la actividad empresarial contribuye al crecimiento económico y social de modo de crear una percepción positiva sobre el proceso emprendedor.
- Competencia anual que premia al mejor Plan de Negocios.
- Mini-cursos sobre creación de empresas y gestión de empresas de base tecnológica.

Pre incubadora: consiste en apoyar los proyectos creados por estudiantes y profesores del Departamento por medio de un proceso de incubación virtual, donde los miembros reciben el apoyo que se recibe en una incubadora, excepto espacio de oficina física. Este apoyo incluye:

- Consultoría en marketing, finanzas y asuntos jurídicos.
- Asesoramiento de financiación (por ejemplo rondas de inversión o financiación).
- Promoción de eventos de negocios para potenciales inversores y socios.
- Creación de un ambiente de integración entre empresarios con el fin de

fomentar el intercambio de experiencias y colaboración.

- Construir una base de datos de costos de operación reales, basado en datos de las empresas locales. Los empresarios preincubados pueden utilizar estos datos para realizar la planificación financiera de sus empresas.
- Implementar un programa de mentores. La idea es que las empresas preincubadas cuenten con el apoyo de mentores emprendedores y ejecutivos exitosos que ofrecen su apoyo y consejos.

Propiedad intelectual: la oficina de propiedad intelectual es responsable de proponer normas sobre comercialización de tecnología desarrollada por el DCC y apoya a los emprendedores en el proceso de registro.

La Incubadora de empresas de la UFMG (INOVA)

La Incubadora de empresas de la UFMG (INOVA) fue creada en el año 2003. Por más que la incubadora es de base tecnológica, presenta un carácter multidisciplinar y apoya proyectos de diversas áreas del conocimiento. Es dependiente de la Coordinadora de Transferencia e Innovación tecnológica, la cual responde directamente a la Rectoría de la universidad.

Sus objetivos son:

Consolidar la formación empresarial en un entorno de innovación.

Apoyar el crecimiento de proyectos tecnológicos.

Facilitar la puesta en marcha de empresas innovadoras, disminuyendo los costos en la fase inicial.

Estimular spin-offs en la Universidad.

Ampliar la interacción entre la Universidad y el mercado.

Fortalecer la competitividad de las industrias de la región.

Renovar el sector empresarial local¹⁹⁵.

La INOVA-UFMG (...) lleva a cabo cursos de capacitación estratégica gerencial, apoya la participación de eventos relacionados, permite la interfaz con las asociaciones con los laboratorios de la Universidad, entre otras acciones.

El Núcleo de oportunidades tecnológicas (NOTec) intermedia con los diferentes órganos de fomento a la innovación tecnológica. Monitorea los escenarios que disponen recursos, anuncios y convocatorias públicas, así como inversionistas y socios potenciales. También ayuda a los proyectos / empresas para la participación en ferias y eventos, prestando atención a las cuestiones sobre la propiedad intelectual, industrial, registros de marcas y patentes y la ley de Innovación¹⁹⁶.

La incubadora está dirigida tanto a profesores y estudiantes de la UFMG como también a externos a ella. INOVA-UFMG opera a través de la incubación de empresas, de la capacitación de nuevos emprendedores y de la búsqueda de alianzas estratégicas.

El proceso de incubación está compuesto por 3 etapas: Pre-incubación, incubación y consolidación.

195 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/>

196 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/index.php/incubacao/o-que-eO-que-e?>

Pre-incubación: pueden participar proyectos en fase de idea o desarrollo de universidades, empresas, institutos y centros de investigación con un producto, proceso o servicio basado en la tecnología.

Al finalizar el proceso, el emprendedor debe contar con un diagnóstico tecnológico avalado por la Incubadora y un Plan de Negocios. El tiempo de duración del proceso es de 6 meses, pudiéndose renovar por 6 meses más.

Los servicios brindados durante el proceso de pre incubación son:

- Acceso a infraestructura compartida (sala de reuniones y sala multimedia). No hay ningún espacio físico individualizado por proyecto.
- Apoyo en la preparación de proyectos para obtención de financiamiento.
- Cursos, charlas, talleres y consultoría especializada en legislación, contabilidad, marketing, gestión empresarial, transferencia de tecnología y cuestiones afines a la actividad.
- Facilita la integración con los investigadores y el acceso a los laboratorios de la UFMG así como con instituciones científicas y tecnológicas y centros de enseñanza pública y privada.
- Formación de alianzas estratégicas, particularmente con la UFMG.
- Orientación sobre el registro de la propiedad intelectual.

Incubación: durante la incubación se busca dar ayuda a empresarios cuya empresa está en etapa inicial de desarrollo. Para participar en el proceso de selección no es necesario contar con una empresa legalmente establecida, pero, una vez seleccionado, el empresario tiene el plazo de 45 días para hacerlo. El tiempo de duración del proceso es de 6 meses, pudiéndose renovar por hasta un total de 24 meses.

Permite a las empresas crecer y aumentar su capacidad competitiva. Ofrece capacitación gerencial estratégica, una aceleración en la comercialización y búsqueda de la internacionalización de sus productos.

Los servicios brindados durante el proceso de incubación son los mismos que para el proceso de pre incubación, a los cuales se suma el contar con una sala individual de aproximadamente 23 metros, con telefonía y servicio de internet.

Después de la evaluación del proyecto realizada por la Coordinación de la incubadora, se le entrega a la empresa un Certificado de acreditación¹⁹⁷.

Consolidación: también conocido como Categoría de Asociación, es la continuidad de la ayuda ofrecida por la Incubadora brindado a las empresas que han finalizado el proceso en la Incubadora y han obtenido el Certificado de acreditación. Tiene el objetivo de consolidar y afianzar la posición de la empresa en el mercado, pero no en el espacio físico de la incubadora. Se trata de una asociación de marcas ya que además del apoyo en el mercado, la empresa obtiene un posicionamiento al asociarse a la marca UFMG.

La participación es por un período de hasta 6 meses, prorrogable por el mismo período a iniciativa de la Incubadora.

INOVA-UFMG tiene varios proyectos destinados para el área de la innovación y la tecnología. Algunos de ellos son: CTIT Consultoría, UFMG Challenge, CTIT Emprender y Programa de Incentivos para la Innovación (PII)¹⁹⁸.

197 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/index.php/incubacao/2011-10-19-03-13-25/incubacao>

198 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/index.php/incubacao/2011-10-19-03-13-25/associacaoAssociação>

CTIT Consultoría: surgió en junio de 2013, a partir de la fusión de la NPT (Núcleo de Planificación Tecnológica) y CATEC (Consultoría y análisis de tecnologías). El objetivo principal es mejorar las posibilidades de éxito de las empresas en el mercado, trabajando directamente en la transformación de la investigación en innovación, así como fomentar el emprendedorismo, tanto dentro de la UFMG, como para la comunidad externa, prestando servicios de asesoramiento a emprendedores y ofreciendo cursos para la comunidad¹⁹⁹.

UFMG CHALLENGE: es un concurso anual de Planes de Negocios organizado por la UFMG. El objetivo del concurso es premiar a los mejores proyectos (de base tecnológica o innovación) de los estudiantes de grado y de posgrado de la universidad²⁰⁰.

CTIT Emprender: es el área de emprendedorismo de la Coordinación de Transferencia e Innovación Tecnológica (CTIT) de UFMG, tiene por misión actuar en la promoción de acciones emprendedorismo, interacción empresa universidad, formación de emprendedores²⁰¹.

La incubadora tiene como socios a la Secretaría de Estado de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior de Minas Gerais (SECTES), SEBRAE, BDMG, la FIEMG- IEL, el FAPEMIG, la RMI y el ANPROTEC (Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos de Tecnologías Avanzadas).

Parques tecnológicos

Parque Tecnológico de Bello Horizonte (BH-TEC) fue creado en 2005 por la UFMG, el gobierno del estado de Minas Gerais, en el municipio de Belo Horizonte, el servicio brasileño de apoyo a Micro y pequeñas empresas de Minas Gerais (SEBRAE-MG) y la Federación de industrias de Minas Gerais (FIEMG) y está situado en el Campus de la UFMG. Su misión es contribuir al desarrollo de la ciudad de manera de consolidar a la ciudad como el centro de tecnología y servicio del país.

Las obras de construcción se iniciaron durante el año 2008 y finalizaron en el año 2012. El edificio consta de un área 7553 m² construidos, en la cual el espacio disponible para las empresas es de unos 2300 m², cuenta con un mini-auditorio con 40 asientos, 4 salas de reuniones, 88 estacionamientos y cafetería.

En su edificio se albergan actividades de investigación y desarrollo para acelerar las actividades de innovación tecnológica. Actualmente residen 16 empresas de los sectores de telecomunicaciones, tecnologías de la información, biotecnología, ingeniería ambiental y energía.

199 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/index.php/2013-09-27-09-54-50/conhecaConheca>

200 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/index.php/empreendedora/ufmg-challengeUFMG Challenge>

201 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inova.ufmg.br/index.php/empreendedora/nucleo-do-empreendedorismoCTIT Emprender>

Otras actividades

La UFMG organiza actividades durante la semana Global del emprendedorismo, con el objetivo de difundir la cultura emprendedora.

Las actividades que desarrolladas son:

- Competencias.
- Juegos de empresas.
- Conferencias.
- Presentación de historias de éxito.
- Exhibición de proyectos desarrollados por los estudiantes.
- Mesas redondas con representantes de universidades e institutos de ciencia y tecnología, emprendedores e inversores.

UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARANÁ






La Universidad Federal de Paraná (UFPR) fue fundada en 1913, se encuentra en la ciudad de Curitiba, República Federativa del Brasil.

El gobierno universitario está integrado por el Consejo Universitario (máximo órgano de deliberación de la UFPR, el Consejo de Administración (CONCUR), el Consejo de Planificación y Administración (COPLAD) y el Consejo de enseñanza, Investigación y extensión (CEPE)²⁰².

La Universidad Federal de Paraná tiene su configuración organizativa basada en sectores y departamentos. En total hay 14 sectores que tienen la función de realizar, coordinar y supervisar las unidades didácticas-pedagógicas y de investigación de las áreas de conocimiento²⁰³.

El emprendedorismo en la Universidad Federal de Paraná

Emprendedurismo en la Universidad Federal de Paraná

Contenidos de evaluación para cada universidad		Resultado
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Incubación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

202 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufpr.br/portalfupr/a-universidade-institucional/unidades-administrativas/conselhos/>

203 Relação de membros do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão. Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufpr.br/portalfupr/a-universidade-institucional/setores/>

--	--	--

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través de la Agencia de Innovación de la UFPR, la Coordinación de emprendedorismo e incubación de empresas, la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares y la Oficina de Emprendedorismo y Gestión.

Agencia de Innovación de la UFPR

La Agencia de Innovación de la UFPR fue fundada en el año 2008 y está compuesta por tres Coordinaciones: la de tecnología, la de transferencia de la propiedad intelectual y la de emprendedorismo e incubación. Depende en forma directa de la Rectoría de la Universidad.

La misión es dar valor a las investigaciones básicas y aplicadas, articular asociaciones entre la Universidad y el sector productivo y difundir la cultura de la sostenibilidad, emprendedorismo e innovación²⁰⁴.

Coordinación de emprendedorismo e incubación de empresas

La Coordinación de emprendedorismo e incubación de empresas tiene como principal objetivo generar y desarrollar capacidad empresarial en empresas de base tecnológica o proyectos innovadores de docentes, estudiantes, funcionarios y egresados de la Universidad.

La Incubadora de empresas es el principal componente de esta Coordinación. Los emprendimientos que están en condiciones de ser incubadas deben pertenecer a los sectores tecnológicos o de economía creativa (audiovisual, diseño, moda, publicidad, etc.) y lo pueden hacer como empresa residente o no residente.

Cuentan con el apoyo de consultores de diferentes especialidades y pueden hacer uso de la infraestructura física disponible.

El emprendimiento se acompaña desde la fase de planificación hasta la consolidación de sus actividades. Los emprendimientos cuentan con asesorías estratégicas en las áreas técnicas y administrativas y con una infraestructura física de uso compartido.

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares

La Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP) nace en el año 1998 como un programa de investigación y extensión de Universidad, vinculado a la Prorectoría de extensión y cultura de la UFPR.

La ITCP tiene una orientación social y busca la conformación de emprendimientos cooperativos. Trabaja con profesionales independientes, subempleados, desempleados,

204 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.inovacao.ufpr.br/node/26#set>

artesanos y pequeños agricultores que están al margen de los procesos tradicionales de producción, que tienen un interés en comenzar emprendimientos cooperativos o de autogestión, residan en un lugar con índice de desarrollo humano bajo y tratan de formalizar su actividad.

Pre-incubación: la primera actividad consiste en la elaboración de un diagnóstico participativo de la cooperativa, junto a los técnicos involucrados en el proyecto y a sus propios integrantes. Posteriormente, la cooperativa recibe apoyo para analizar el potencial del proyecto que desea trabajar. Por último, el grupo estudia los elementos principales de la legislación cooperativa para redactar la Constitución y legalizar la empresa cooperativa. La duración de esta etapa alcanza hasta 6 meses.

Curso de Cooperativismo: consiste en un curso introductorio de cooperativas, asociaciones y otras formas de economía solidaria. También se prepara un estudio de viabilidad. Este paso tiene por finalidad evaluar la viabilidad de la Cooperativa.

Incubación: este paso comienza después de la creación de la Cooperativa y su duración puede alcanzar hasta 24 meses. Consiste en un proceso de seguimiento y asesoramiento con la finalidad de consolidar el desarrollo de la Cooperativa. En este proceso se dictan una serie de talleres sobre negocios; participación y estrategia de la educación cooperativa; plan estratégico; gestión organizacional, gestión financiera y personal; estrategia de comunicación y plan de marketing; sistemas de control; organizaciones en red, etc. La incubadora no provee infraestructura física a las cooperativas incubadas.

La Oficina de Emprendedorismo y Gestión

La Oficina de Emprendedorismo y Gestión es un proyecto de extensión de la UFPR, desarrollado por el Departamento de Administración General de la Universidad y desarrollada en conjunto con la Consultora JR (es la Consultora de la UFPR). El proyecto dio comienzo en el año 2012 y tiene como objetivo brindar apoyo integral a los emprendedores seleccionados, consistente en un curso de capacitación, conferencias, consultorías, visitas técnicas, etc.

Cada año se seleccionan 30 emprendimientos para participar del proceso de capacitación y formación. El curso se desarrolla durante un período de 12 meses, y cada mes se trata un tema relevante para la gestión de micro y pequeñas empresas. Ofrece posibilidades para el intercambio de experiencias entre los participantes, conferencias, estudios de caso, actividades de aprendizaje, seminarios, visitas técnicas, consultoría y confección de un plan de negocios y gestión de cada empresa participante. Al final del curso, cada participante habrá realizado un completo análisis de su organización, elaborado un sistema de gestión coherente que se aplicará en su organización y completará su plan de negocios.









Está dirigido a micro y pequeños empresarios, formalmente constituidos por al menos un año y que hayan completado o estén asistiendo a la educación secundaria. El curso es gratis y aquellos participantes que aprueben el curso obtendrán un certificado de la UFPR.

UNIVERSIDAD FEDERAL DE RÍO GRANDE DEL SUR

La Universidad Federal de Río Grande del Sur (UFRGS) se encuentra en la ciudad de Porto Alegre, República Federativa del Brasil.

Los órganos de la Administración Superior de la universidad son el Consejo Universitario; el Consejo de Enseñanza, Investigación y Extensión; el Consejo de Curadores y la Rectoría²⁰⁵.

El emprendedorismo en la universidad

Emprendedurismo en la Universidad Federal de Río Grande del Sur		Resultado
Contenidos de evaluación para cada universidad		
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	
	Fundación	
	Incubadora	
	Parque Tecnológico	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	
	No curricular	
	Curricular optativa	
	Curricular obligatoria	
	Posgrado	
Servicios para emprendedores	Capacitación	
	Exposiciones	
	Conferencias, Jornadas	
	Concursos	
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	
	Brindan financiamiento	
Vinculación con el ecosistema emprendedor		

205 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento>

Estructura de fomento emprendedor

Esta universidad fomenta el emprendedorismo a través del Programa de Emprendedorismo e Innovación, la Red de Incubadoras Tecnológicas (REINTEC) y Parque Científico y Tecnológico de la UFRGS.

Programa de Emprendedorismo e Innovación²⁰⁶

El Programa de Emprendedorismo e Innovación depende de la Secretaría de Desarrollo tecnológico de la Universidad (SEDETEC). Tiene como objetivo añadir a la formación académica el estímulo al emprendedorismo y la innovación., el programa realiza acciones para la comunidad interna y externa a la UFRGS, a través de cursos de formación y conferencias para aquellos que quieren abrir o ampliar una empresa y cuentan con una idea de negocio.

Se realizan cursos cortos de formación empresarial sobre temáticas relacionadas y dirigidos a la comunidad interna y externa a la universidad y con la finalidad de fomentar el emprendedorismo y la innovación²⁰⁷. Los temas tratados son: Técnicas de Negociación y Liderazgo; Taller de Plan de Negocios y Gestión de Proyectos; Gestión de la Innovación y Marketing Innovador; Planificación Financiera y Estratégica; Contabilización e Impuestos; Emprendedorismo Sustentable y Propiedad Intelectual.

Maratón de emprendedorismo: desde el año 2000, la SEDETEC realiza la maratón de emprendedorismo. La maratón es un curso más largo centrado en la formación empresarial, planes de negocio, expansión de las redes y la búsqueda de la transformación de ideas en empresas viables e innovadoras. Busca estimular buenos proyectos para las incubadoras de la UFRGS, el estado y el mercado en general así como cumplir con el rol social de la universidad como promotor del desarrollo²⁰⁸.

*El curso tiene como objetivo fomentar y proporcionar herramientas adecuadas para el desarrollo de emprendimientos innovadores, a través de la elaboración de planes de negocios.*²⁰⁹

Es un curso presencial y a distancia con una duración de 90 horas, que consta de dos etapas. En la primera se desarrollan los módulos de formación emprendedora (a través de módulos presenciales y actividades virtuales) y en la segunda etapa se realiza el concurso de planes de negocio.

Luego de esas dos etapas los participantes pasan a recibir consultorías presenciales, con consultores de Sebrae/RS y todos los participantes que finalicen sus proyectos, participan en un taller de Pitch que ayuda en la presentación de sus proyectos para el mercado y los inversores.

Ciclos de Conferencias: se organizan diversos ciclos de conferencias sobre temas relacionados a los negocios, por parte de los más destacados expertos dirigidos tanto a la comunidad interna de la universidad como a público externo.

206 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/sedetec/comunidade-ufrgs/empreendedorismo-1/programa-empreendedorismo>

207 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/sedetec/comunidade-ufrgs/empreendedorismo-1/programa-empreendedorismo>

208 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/empreendedorismo/maratona-de-empreendedorismo>

209 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/sedetec/comunidade-ufrgs/empreendedorismo-1/programa-empreendedorismo>

Parques tecnológicos

En abril de 2009, el Consejo Universitario (CONSUN), el máximo órgano de decisión de la UFRGS, aprobó la creación del Parque Científico y Tecnológico de UFRGS, como un órgano especial de la Universidad. El Parque de UFRGS estructura el sistema de innovación tecnológica existente en la UFRGS, expande sus actividades a través de la provisión de infraestructura física y terreno exclusivo para las actividades de innovación en colaboración con las empresas y permite una mayor eficiencia de los servicios tecnológicos que ofrece la Universidad a la sociedad.

El Parque de la UFRGS también está diseñado para ofrecer apoyo en cuestiones comerciales, contractuales y jurídicas de innovación, ofreciendo consultoría para la elaboración de patentes y registro de la propiedad intelectual, contratos para la creación de empresas y la exploración de alianzas para arreglos productivos o comerciales²¹⁰.

El Parque Científico y Tecnológico de la UFRGS tiene un modelo descentralizado, ya que sus unidades, laboratorios y recursos humanos pueden estar situados en los cuatro campus de la UFRGS.

Incubadoras

Red de Incubadoras Tecnológicas (REINTEC)

La Red de Incubadoras Tecnológicas (REINTEC), vinculada al Parque Científico y Tecnológico de la UFRGS. REINTEC, tiene por objetivo principal organizar, integrar y coordinar las acciones y servicios comunes desarrollados por las incubadoras tecnológicas de la universidad y pretende desarrollar la cultura del emprendedorismo en la universidad y la mejora de las empresas graduadas²¹¹.

Las incubadoras tecnológicas surgen en la Universidad Federal de Río Grande do Sul desde los años 90, teniendo como característica la creación de incubadoras sectoriales. Actualmente, UFRGS tiene cinco incubadoras de tecnología, que operan en diferentes áreas. Ellos son:

Incubadora Empresarial del Centro de Biotecnología (IE-CBiot)

Centro de Emprendimiento del Instituto de Informática (CEI)

Incubadora Tecnológica Empresarial de Alimentos y Cadenas Agroindustriales (ITACA)

Incubadora Tecnológica Héstita - Asociación entre la Escuela de Ingeniería y el Instituto de Física.

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP).

210 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: http://www.ufrgs.br/parque/copy_of_sobre-o-parque

211 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/sedetec/empresas/incubadoras>

Centro de Emprendimientos en Informática (CEI)

El Centro de Emprendimientos en Informática (CEI) fue creado en 1996 y es integrante del Instituto de Informática de la Universidad Federal de Río Grande do Sul. Las líneas de acción del CEI incluyen pre-incubación e incubación de empresas en nuevas tecnologías; incubación de proyectos innovadores solicitados por las empresas; prestación de servicios; alojamiento de empresas vinculadas al Parque Científico y Tecnológico de UFRGS, formación y difusión de las nuevas tecnologías. La principal actividad es la incubación de empresas innovadoras de base tecnológica, con un enfoque en Tecnología de Información y Comunicación (TIC), y se centra en el fomento al emprendedorismo y el incentivo a las actividades de I + D integradas con empresas²¹².

Incubadora Tecnológica Empresarial de Alimentos y Cadenas Agroindustriales (ITACA)²¹³

La misión de ITACA es desarrollar negocios innovadores y sostenibles en las cadenas agroindustriales, a través de la transferencia de conocimientos tecnológicos y de gestión desde la universidad hacia las empresas incubadas.

El ITACA ofrece la infraestructura física (tres módulos de 15 m², para las empresas incubadas y un módulo de 25 m² para la administración) y de gestión necesaria para el desarrollo de empresas de base tecnológica en el sector agropecuario. El período de incubación es por 36 meses, renovables por 12 meses más. Durante ese período, la empresa recibe un seguimiento de la incubadora, con el objetivo de optimizar el proceso de incubación.

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP)²¹⁴

La ITCP forma parte del Núcleo de Economía Alternativa, que es un grupo de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. Es un programa de extensión que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la Economía Solidaria a partir de la formación de grupos autogestionados y/o cooperativas populares.

La incubadora apoya proyectos de economía solidaria, con el objetivo de difundir la autogestión y cooperación, fomentando el intercambio entre el conocimiento académico y el popular.

Si bien no cuenta con infraestructura como para albergar a los emprendimientos incubados, cuenta con un espacio (llamado El contrapunto) ubicado en el Campus central de la Universidad destinado a la comercialización de los artículos producidos, como alimentos, artesanías y ropa. Este espacio es administrado colectivamente por representantes de los proyectos y los miembros de la NEA/IPCT.

212 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: http://www.ufrgs.br/parque/copy_of_incubadoras-e-reintec-1/incubadoras/cei

213 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: http://www.ufrgs.br/parque/copy_of_incubadoras-e-reintec-1/incubadoras/itaca

214 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: http://www.ufrgs.br/parque/copy_of_incubadoras-e-reintec-1/incubadoras/itcp

Incubadora Empresarial del Centro de Biotecnología (IE-CBiot)²¹⁵

IE-CBiot tiene como objetivo el establecer, desarrollar y consolidar las pequeñas empresas y proyectos tecnológicos en biotecnología e industrias relacionadas en las áreas de salud, agroindustria y medio ambiente del estado.

La incubadora inició sus actividades durante el año 2001 y cuenta con 500 m² de infraestructura de uso exclusivo, pudiendo albergar hasta 8 empresas en forma simultánea.

Para integrarse a ella es necesario postular en las convocatorias mediante la presentación de un Plan de Negocios sobre el emprendimiento a desarrollar. Una vez aprobado, el proyecto ingresa durante 6 meses en una etapa de pre-incubación. Durante dicho proceso el plan de negocios es mejorado y se lo evalúa en cuanto a su viabilidad técnica y económica luego de lo cual el emprendimiento es desincubado o pasa a una etapa de incubación.

La etapa de incubación puede durar hasta 3 años, con opción a 3 años adicionales y durante esta etapa se termina de desarrollar el producto y comienza la etapa de producción y comercialización.

Incubadora Tecnológica (Hestia)

Creada en el año 2004 por el Instituto de Física y la Escuela de Ingeniería de la UFRGS, la incubadora tiene como principal objetivo el promover la creación y consolidación de empresas en campos relacionados a las líneas de investigación desarrolladas en la escuela de ingeniería y el Instituto de física de la UFRGS de modo de poder participar en el mercado y lograr su crecimiento y éxito.

Misión

*Promover la creación y consolidación de empresas de áreas afines a las líneas de investigación desarrolladas en la Escuela de Ingeniería y el Instituto de Física de la UFRGS*²¹⁶.

La incubadora opera a través de dos unidades de incubación, uno situado en el centro de tecnología y otro en el Instituto de física.

La Unidad de ingeniería tiene dos módulos ubicados en el Centro de Tecnología y utiliza los laboratorios de la Escuela de Ingeniería y varias asociaciones con empresas y centros tecnológicos nacionales e internacionales.

La Unidad de física tiene tres módulos instalados en el Instituto de Física, que utilizan los recursos tecnológicos de sus laboratorios y las líneas de investigación desarrolladas en el Instituto.

²¹⁵ Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.cbiot.ufrgs.br/iecbiot/oquee.html>

²¹⁶ Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: http://www.ufrgs.br/parque/copy_of_incubadoras-e-reintec-1/incubadoras/hestia

Centro de Emprendedorismo

Con el objetivo de difundir la cultura emprendedora en la UFRGS entre los estudiantes, personal técnico - administrativo y profesores de forma transversal y multidisciplinaria, el Centro de Emprendedorismo está compuesto por profesores y servidores de distintas Unidades Académicas de la UFRGS, fue creado en 2012.

El Centro tiene como objetivo desarrollar actividades enseñanza y de extensión en el área del emprendedorismo.

El Centro de Emprendedorismo de la UFRGS surge en un contexto en que la capacidad emprendedora es un valor profesional tan buscado como el conocimiento de las lenguas extranjeras y las habilidades de trabajo en grupo, el trabajo multidisciplinario y el aprendizaje continuo, siendo solicitado en todas las áreas de actuación en la sociedad. Un profesional puede ser emprendedor como empresario, como colaborador de una organización de cualquier tamaño, como estudiante universitario o como servidor público²¹⁷.

217 Recuperado el 7 de febrero de 2015. En línea: <http://www.ufrgs.br/parque/empreendedorismo>

UNIVERSIDAD FEDERAL DE SAN CARLOS (UFSCAR)

La Universidad Federal de San Carlos (UFSCAR) se encuentra en la ciudad de San Pablo, República Federativa del Brasil.

Las herramientas de apoyo al emprendedorismo por parte de esta Universidad son muy escasas. Entre las referencias encontradas están:

Curso de emprendedorismo tecnológico

Ciclos de charlas y conferencias.

Curso de emprendedorismo tecnológico

Este curso forma parte del Programa de post graduación en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la UFSCAR. Aborda temas tales como: concepto de emprendimiento, comportamiento empresarial, el proceso de elección de una empresa, plan de negocios; marketing, planificación financiera, financiamiento, capital de riesgo, becas para financiar la innovación, propiedad intelectual, patentes y marcas comerciales.

Ciclos de charlas y conferencias

Se organizan diversos ciclos de charlas y conferencias sobre temas relacionados con el emprendedorismo dirigidos tanto a la interna de la Universidad como a público externo.

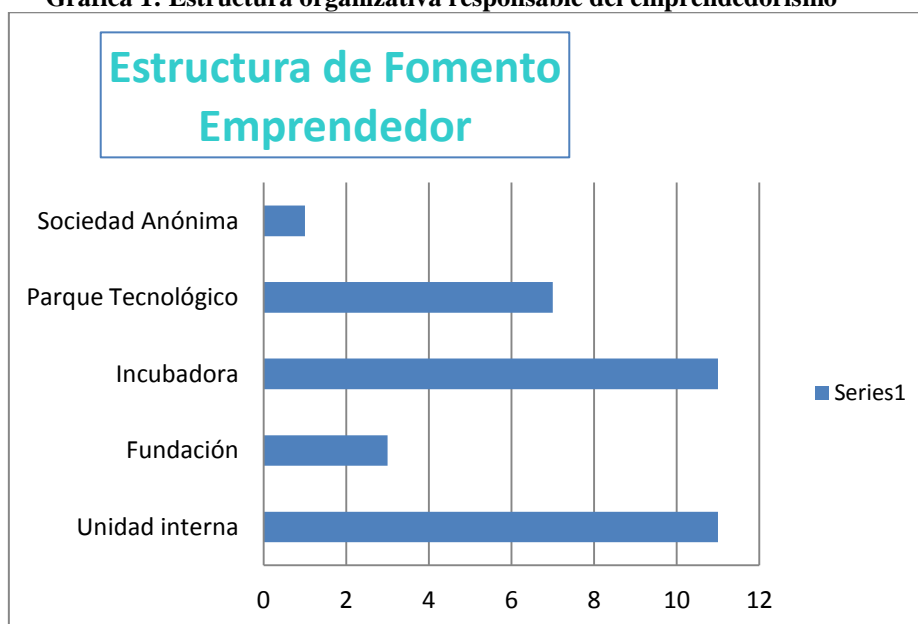
Resumen del estado actual del emprendedorismo en las universidades de AUGM (respondieron cuestionario)

Contenidos de evaluación para cada universidad		Universidad Nacional del Nordeste	Universidad de Buenos Aires	Universidad Nacional de la Plata	Universidad Estadual Paulista	Universidad Nacional de Asunción	Universidad de Santiago de Chile	Universidad Nacional del Litoral	Universidad Nacional de Itapúa	Unicamp	Universidad Federal de Santa María	Universidad Federal de Santa Catarina	Universidad Mayor de San Andrés	Universidad de la República
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
	Fundación	✓										✓		✓
	Incubadora	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	Parque Tecnológico		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓		
	Sociedad Anónima												✓	
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	No curricular	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Curricular optativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
	Curricular obligatoria					✓					✓	✓		✓
	Posgrado						✓	✓						✓
Servicios para emprendedores	Capacitación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	Exposiciones					✓								
	Conferencias, Jornadas	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓					✓
	Concursos									✓				
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	Brindan financiamiento	✓												
Ecos. empren		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Análisis del relevamiento de las universidades que respondieron el cuestionario

Respecto a la estructura responsable de las actividades de emprendedorismo se encontró que de las 13 universidades que realizan fomento emprendedor, 11 tienen estructuras internas (Centros o programas), 3 universidades tienen fundaciones, 11 universidades tienen incubadoras de empresas y 7 universidades tienen parques tecnológicos propios o están asociadas a alguno. Se puede observar que la mayoría de las universidades tienen más de una estructura organizativa dedicada al apoyo emprendedor, presentando en general la existencia de Centros y de Incubadoras que funcionan en forma paralela en las universidades.

Gráfica 1: Estructura organizativa responsable del emprendedorismo



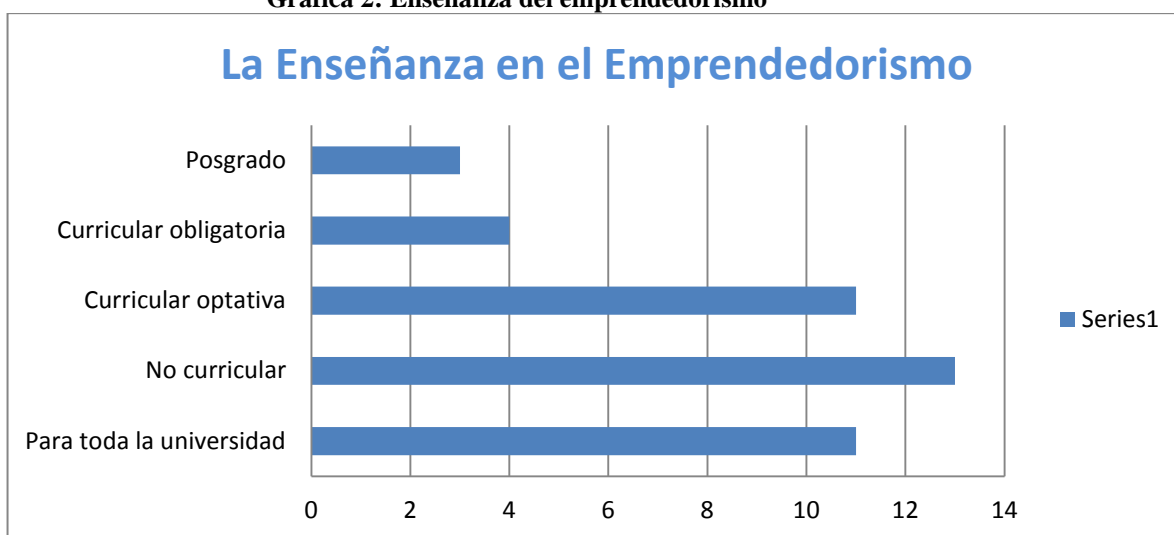
Fuente: Elaboración propia

En relación a la cobertura de las actividades de emprendedorismo, 11 universidades trabajan para toda la universidad.

Sobre los cursos de enseñanza que dictan, se identificó que en 12 universidades los mismos se dirigen a estudiantes de grado, y en 4 universidades a estudiantes de posgrado. Dentro de los cursos de grado hay 13 universidades que hacen actividades no curriculares (13 ofrecen conferencias, charlas y talleres y 8 universidades organizan concursos) y 11 tienen actividades curriculares. En la oferta de cursos curriculares se

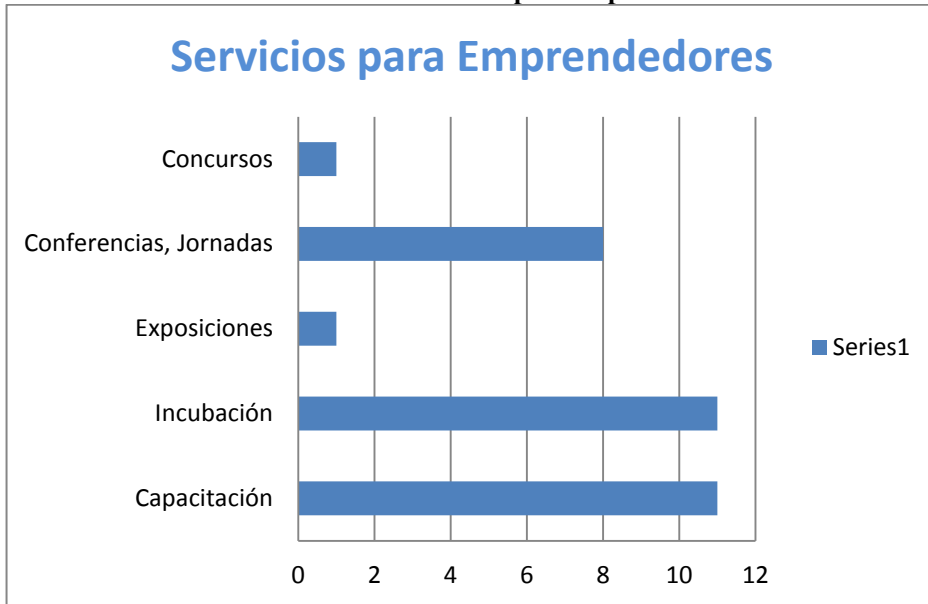
identifican 11 ofertas de cursos optativos y 4 cursos obligatorios. Además sólo en 3 universidades tienen cursos destinados a la formación de los docentes.

Gráfica 2: Enseñanza del emprendedorismo



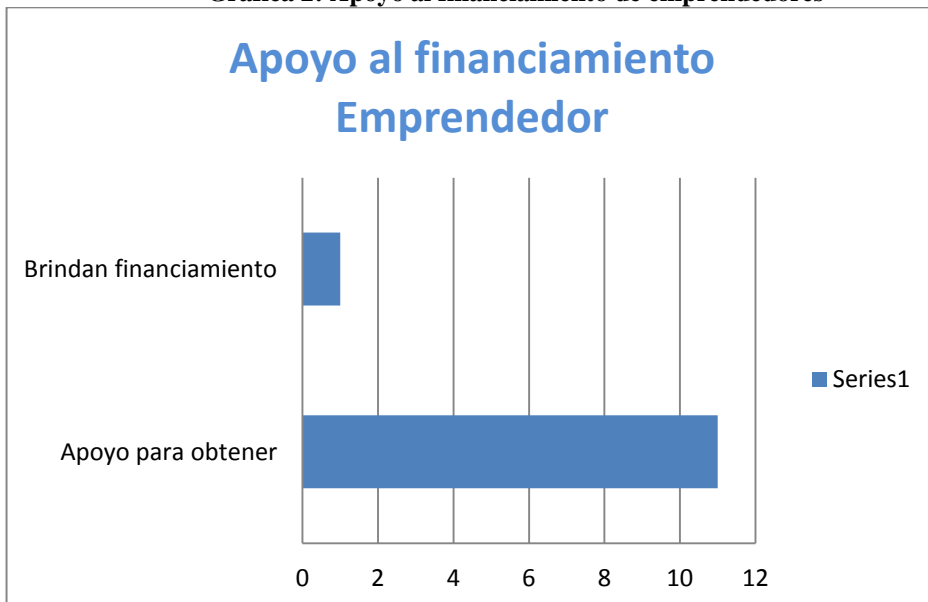
Las actividades abiertas a emprendedores en general, en la mayoría se desarrollan a través de las incubadoras, que además de las actividades de incubación la mayoría ofrece charlas, conferencias y cursos de capacitación. De las 11 incubadoras identificadas hay 6 de alta tecnología, 2 de tecnología intermedia, 1 cultural, 1 química y 1 de agro. Los períodos de incubación de cada emprendimiento en la mayoría de las incubadoras es de 3 años, 3 de las universidades mencionaron que previo a la incubación hay un período de pre-incubación. En relación a la modalidad de incubación, 6 incubadoras brindan una incubación presencial, 4 semipresencial y 1 es virtual. De las 11 universidades que tienen incubadoras 7 respondieron sobre el pago de los incubados, de las cuales 5 cobran por la incubación y 2 no.

Gráfica 3: Servicios para emprendedores



Finalmente sobre el financiamiento a emprendedores, todas las universidades brindan apoyo para la búsqueda de financiamiento, mientras que sólo 1 tiene fondos para los emprendedores.

Gráfica 2: Apoyo al financiamiento de emprendedores



Resumen del estado actual del emprendedorismo en las universidades de AUGM (relevamiento Web)

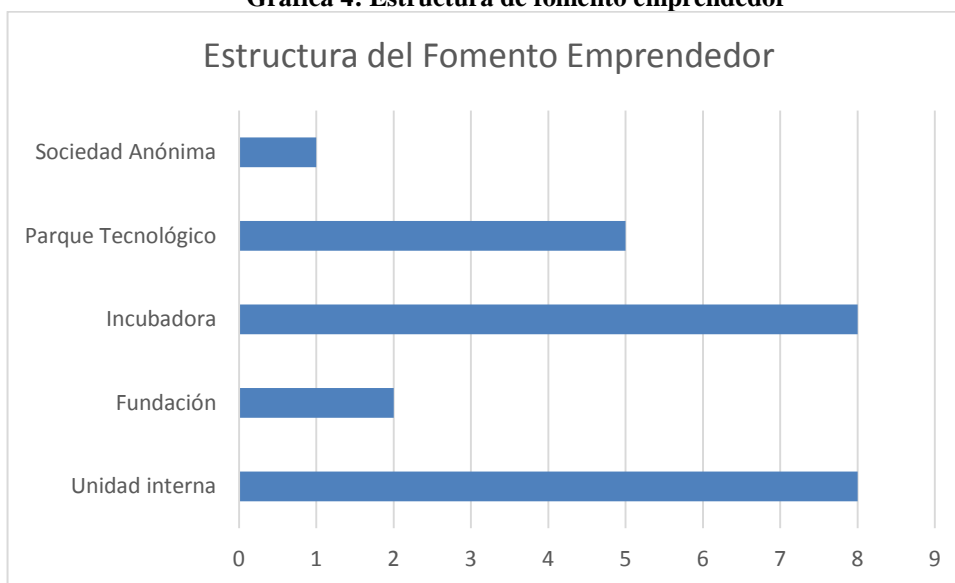
Contenidos de evaluación para cada universidad		Universidad Nacional de Córdoba	Universidad Nacional de Entre Ríos	Universidad Nacional de Mar del Plata	Universidad Nacional de Rosario	Universidad Nacional del Cuyo	Universidad de San Pablo	Universidad Federal de Goiás	Universidad Federal de Minas Gerais	Universidad Federal de Paraná	Universidad Federal de Río Grande del Sur	Universidad de Federal de San Carlos
Estructura de fomento emprendedor	Unidad interna	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
	Fundación	✓				✓						
	Incubadora	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Parque Tecnológico	✓				✓	✓		✓		✓	
	Sociedad Anónima					✓						
La enseñanza del emprendedorismo	Para toda la universidad	✓			✓	✓	✓				✓	✓
	No curricular	✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	Curricular optativa					✓	✓					
	Curricular obligatoria											
	Posgrado		✓									
Servicios para emprendedores	Capacitación	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Incubación	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Exposiciones	✓					✓		✓			
	Conferencias, Jornadas	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Concursos											
Apoyo al financiamiento emprendedor	Apoyo para obtener	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	Brindan financiamiento					✓						
V. ecosistema emprendedor	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		

Análisis de las universidades relevadas a través de la Web

Para a las universidades relevadas a través de las web, se debe aclarar que no se pudo dar respuesta a todas las preguntas del cuestionario, además de que puede existir información no encontrada. Esta situación limita los resultados, ya que se desconoce si se trabaja sobre la totalidad de las prácticas de emprendedorismo de estas universidades, motivo por el cual a continuación se describe los resultados identificados que pueden no abarcar toda la práctica emprendedora de las universidades. Se obtuvo información de 11 universidades de las cuales 5 son argentinas y 6 brasileras.

Respecto a la estructura responsable de las actividades de emprendedorismo se encontró que de las 11 universidades, 8 tienen estructuras internas (Centros o programas), 2 universidades tienen fundaciones, 8 universidades tienen incubadoras de empresas y 5 universidades tienen parques tecnológicos propios o están asociadas a alguno. Al igual que para las universidades que respondieron la encuesta, la mayoría de las universidades tienen más de una estructura organizativa dedicada al apoyo emprendedor, que se observa en general en la existencia de Centros y de Incubadoras que funcionan en forma paralela en las universidades.

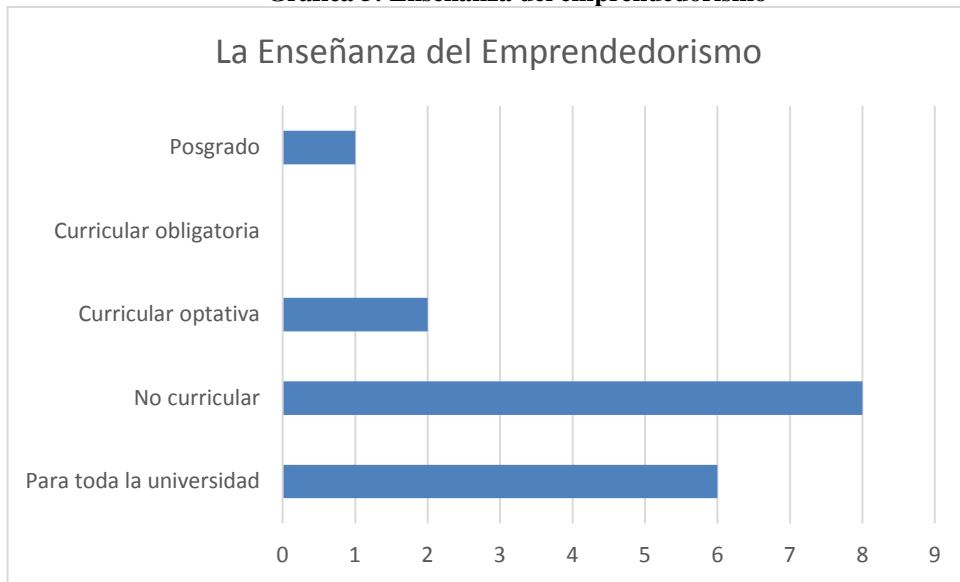
Gráfica 4: Estructura de fomento emprendedor



Respecto a las enseñanza del emprendedorismo se identificaron actividades no curriculares en 8 universidad y cursos curriculares optativos en 2 universidades. En 1 universidad se encontró cursos de posgrado y en 2 universidades formación para los

docentes.

Gráfica 5: Enseñanza del emprendedorismo



En relación a las actividades abiertas a emprendedores no universitarios, de las 9 universidades en las cuales se identificaron, una de ellas tiene 5 incubadoras, por lo cual el análisis se hizo sobre un total de 13 incubadoras. De las cuales 11 son tecnológicas. Los períodos de incubación de cada emprendimiento en la mayoría de las incubadoras es de 3 años, dándose en muchos casos la posibilidad de renovación. En relación a la modalidad de incubación, no se pudo obtener información de todas las incubadoras, la información disponible es de 5 incubadoras de las cuales 4 son presenciales y 1 es virtual.

Respecto a actividades de fomento emprendedor que brindan se encontró que 9 universidades ofrecen conferencias o charlas, incubación y capacitación, mientras que 3 realizan exposiciones.

Gráfica 6: Servicios para emprendedores



Conclusiones

Del estudio pueden sacarse varias conclusiones:

Se identificó que el 86 % de las universidades realizan actividades de fomento emprendedor.

Respecto a las estructuras de desarrollo del emprendedorismo, la mayoría de las universidades tienen fundamentalmente dos estructuras: centros e incubadoras. Analizando las fechas de creación de ambas estructuras, se observa que en general las universidades comienzan por centros transitando a medida que hacen experiencia a estructuras externas como fundaciones e incubadoras.

En relación a las actividades de enseñanza: en general comienzan a desarrollarse para estudiantes de una facultad o algunas carreras y se va extendiendo a otras. Se observa también que en general son ofertas de cursos específicos, en general introductorios a la temática. La oferta de cursos de posgrado

Formación docente: si bien en la mayoría de las universidades se desarrollan actividades de fomento y apoyo a emprendedores, es muy escasa la formación a docentes y a nivel de posgrados en la temática.

Estos resultados muestran la importancia que ha adquirido el emprendedorismo en las universidades de la región, los avances que ha tenido en los últimos años demostrada a través de la incorporación a lo largo del tiempo de estructuras y actividades, que abarcan gran parte del proceso de desarrollo emprendedor comprendiendo desde actividades que buscan fomentar el emprendedorismo, actividades de pre-incubación hasta la consolidación de las empresas, también se observó el trabajo conjunto con otras instituciones locales del ecosistema emprendedor reflejado a través de acuerdos y actividades conjuntas. A pesar de esa relevancia de la temática quedan algunos deberes pendientes dentro de los cuales se puede destacar: el avance de las actividades curriculares con una oferta más completa que genere competencias emprendedoras y que se dirija a todas las carreras universitarias, la oferta de cursos de posgrado y programas continuos de formación docente.

Referencias Bibliográficas

- Arteaga, E., & Lasio, V. (2005). Impacto del curso de espíritu empresarial y desarrollo de nuevos negocios en los graduados de programas de MBA. Serie Documentos de Trabajo Entrepreneurship, 7.
- Audrestch, D., Keilbach, M., & Lehmann, E. (2006). Entrepreneurship and Economic Growth. *Oxford University Press*.
- Bosma, N., & Acs, Z. A. (2008). E., Coduras, A. & Levie, J.(2009). Global entrepreneurship monitor, 2008 executive report.
- Etzkowitz, H. (2002). MIT and the Rise of Entrepreneurial Science. London: Routledge.
- Fundación Universidad Empresa (2012): Educación emprendedora: Buenas prácticas internacionales.
- Kantis, H. (2007). Propuesta de Programa de Emprendimiento Juvenil para Chile. Consejo Nacional de Equidad y Trabajo de Chile.
- Lasio, V., Arteaga, M. E., & Caicedo, G. (2009). Global entrepreneurship monitor Ecuador 2008. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Martínez, A., Levie, J., Kelley, D., Saemundsson, R., & Schott, T. (2010). Global Entrepreneurship Monitor special report: a global perspective on entrepreneurship education and training. Global Entrepreneurship Monitor, United States.
- Naudé, W. (2008). Entrepreneurship in Economic Development. United Nations University(20). Organización de Naciones Unidas (ONU). (diciembre de 2012). “Emprendimiento para el desarrollo”. “Emprendimiento para el desarrollo”. Resolución 67/202.
- UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior. En el Siglo XXI: Visión y Acción. Paris.
- UNESCO. (2009). Declaración mundial sobre la educación superior: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. Paris.

ANEXO I: Acta Reunión AMBITO DE TRABAJO DE EMPRENDEDORISMO, 9 de setiembre de 2011. ASOCIACION DE UNIVERSIDADES GRUPO MONTEVIDEO, en UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

En la ciudad de Mendoza el día 9 de setiembre de 2011 se reúne el ámbito de trabajo creado por el Consejo de Rectores de AUGM con el fin de analizar la posibilidad de crear un programa de Emprendedorismo de AUGM. Este ámbito de trabajo se reúne en ocasión del desarrollo en la UNC de las Primeras Jornadas de Vinculación.

En la reunión participan las siguientes personas:
Universidad Nacional del Litoral: Maria Fernanda Andres
Universidad Nacional de Cuyo: Adolfo Ariza
Universidad Federañ de Santa Maria: Jose Airton Brutti
Universidad de la República: Maria Messina
Secretaria Ejecutiva: Panambi Abadie

Se deja constancia que el Delegado Asesor de la Universidad Nacional de Asunción ha dado aviso que el representante de dicha Universidad no participará en la reunión.

En primer término se analiza la factibilidad de crear un programa de Emprendedorismo de AUGM. Todos los representantes expresan el interés de sus Universidades de origen de apoyar el programa que pueda surgir en el marco de esta tematica.

El representante de la UFSM describe la experiencia de su Universidad en el tema señalando que la misma tiene un programa institucional de Emprendedorismo innovador. Realiza, además, una presentación en power point acerca de los programas de la UFSM en la temática. Se intercambian ideas entre los participantes durante la presentación.

Se entiende necesario hacer un relevamiento en las Universidades de la AUGM para tener un panorama general de los que se está haciendo en las Universidades del grupo en esta temática. Se coincide que, probablemente, varias Universidades miembro tengan actividades o programas sobre Emprendedorismo que sería necesario conocer. En ese contexto, la representante de la UNL expone que es posible presentar un proyecto a fondos del PPUA. Este financiamiento proveniente del PPUA permitiría financiar un encuentro de las Universidades de AUGM para que muestren sus experiencias y necesidades acerca de los temas de Emprendedorismo.

La representante de la UNL se compromete a elaborar el proyecto para su presentación al PPUA, y durante su elaboración, ir intercambiando opiniones del resto del ámbito de trabajo.

Otra propuesta refiere a crear un grupo en la web, -que puede ser un blog o el uso de la plataforma moodle-, de manera de que los integrantes del ámbito de trabajo puedan estar comunicados y compartir información, documentación, bibliografía, contactos, etc.

El representante de la UNCuyo presenta una propuesta de trabajo para el ámbito de trabajo ante la cual los participantes de la reunión expresan que la comparten plenamente y la aprueban considerándola como una propuesta del grupo. Esta propuesta se anexa a esta acta.

La representante de la UdelaR narra la situación de la UdelaR en la que se están institucionalizando los programas que están desarrollando las distintas Facultades. La UdelaR ha creado una Red de Emprendedorismo.

A modo de conclusión se acuerda:

Primero: Entender que se debe trabajar con el objetivo de crear un programa de Emprendedorismo de AUGM, aún cuando hoy no están dadas las condiciones para ello. Las Universidades participantes se comprometen a trabajar en ese sentido y, con ese objetivo, el ámbito de trabajo se compromete a:

1. Avanzar en el conocimiento de las actividades y proyectos de las Universidades miembro de AUGM en el tema Emprendedorismo Innovador. Para ello se entiende pertinente:
2. Generar links de conexión a través de la web para los integrantes de las Universidades que participan del ámbito de trabajo. El representante de la Universidad Nacional de Cuyo ofrece que se utilice un espacio en el sitio de la web la UNCuyo dedicado al ámbito de Emprendedorismo Innovador.
3. Presentar un proyecto para el financiamiento del PPUA que permita obtener fondos para financiar un encuentro de las Universidades de AUGM para que éstas muestren sus experiencias y necesidades acerca de los temas de Emprendedorismo
4. Establecer que la segunda semana de julio de 2012 es una posible fecha para realizar dicho Encuentro.
5. Elaborar un formulario para relevar información acerca de actividades y proyectos sobre Emprendedorismo Innovador desarrollan las Universidades de AUGM, de manera que – antes del Encuentro- pueda tenerse un panorama general del asunto en todas las Universidades de AUGM. El formulario será elaborado por la representante de la UdelaR con la asistencia de la representante de la UNL.

Segundo: Mantener comunicados a los integrantes del ámbito de trabajo acerca de los eventos que se organicen sobre Emprendedorismo Innovador de manera que puedan participar todas las Universidades.

ANEXO II: Cuestionario de relevamiento

Pedimos su colaboración completando la información solicitada en el presente formulario.

En la mayoría de las preguntas debe elegir una opción, por favor marque la opción pertinente, en algunos casos se podrá elegir mas de una opción, e incluso se solicita numere según el grado de importancia para su Universidad entre las opciones sugeridas, algunas preguntas requieren una respuesta más completa.

OBJETIVO DEL RELEVAMIENTO

Relevar las capacidades instaladas en las Universidades que componen el Grupo Montevideo en función de las estrategias de fomento generadas para incentivar el desarrollo emprendedor de la zona o la región.

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Esta sección tiene por objetivo identificar la Universidad que responde la encuesta.

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD:

DIRECCIÓN:

TELÉFONO/FAX:

CIUDAD:

PAÍS:

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA ENCUESTA:

TELÉFONO DE CONTACTO:

E-MAIL:

RELACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRENDEDORISMO

Esta sección busca conocer la relación que existe entre la Universidad y el Emprendedorismo, el apoyo y la dedicación que la Universidad realiza para incentivar las iniciativas emprendedoras.

1. LA UNIVERSIDAD A LA QUE REPRESENTA, ¿APOYA ALGÚN TIPO DE INICIATIVAS QUE FOMENTE EL DESARROLLO DEL EMPRENDEDORISMO?

1.1. SI

1.2. NO

2. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR, EL APOYO SE REALIZA A TRAVÉS DE:

2.1. UNIDAD ORGANIZATIVA INTERNA DE LA UNIVERSIDAD

2.2. FUNDACIÓN

2.3. INCUBADORA DE EMPRESAS

2.4. PARQUE TECNOLÓGICO

2.5. SOCIEDAD ANÓNIMA

2.6. OTROS – ESPECIFIQUE

3. INDIQUE EL NOMBRE DEL ÁREA:

4. SI RESPONDIÓ LA OPCIÓN 2.1. EN LA PREGUNTA 2., ¿ESTA ÁREA ES UNA UNIDAD INDEPENDIENTE DENTRO DE LA UNIVERSIDAD?

4.1. SI

4.2. NO

4.2.2. SI RESPONDIÓ NO (OPCIÓN 4.2.) ¿FORMA PARTE DE UNA UNIDAD SUPERIOR CON OBJETIVOS MÁS AMPLIOS QUE APOYAR A EMPRENDEDORES?

4.2.2.1. SI

4.2.2.2. NO

5.1 SI SU RESPUESTA EN LA PREGUNTA 4.2.2 ES SI (OPCIÓN 4.2.2.1), INDIQUE EL NOMBRE

5.2 SI SU RESPUESTA EN LA PREGUNTA 4.2.2 ES SI (OPCIÓN 4.2.2.1), INDIQUE EL OBJETIVO

6. EL ÁREA IDENTIFICADA EN EL PUNTO 3. ¿DESARROLLA ACTIVIDADES PARA TODA LA UNIVERSIDAD O PARA ALGUNA/S FACULTADES?

6.1. SI

6.2. NO

6.1.1. SI SU RESPUESTA ANTERIOR ES SI, INDIQUE QUÉ FACULTADES:

7. ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE DICHA ÁREA?

8.1. EN RELACIÓN AL ÁREA IDENTIFICADA EN EL PUNTO 3., ¿ESTA ÁREA TIENE UN PLAN ESTRATÉGICO?

8.1.1. SI

8.1.2. NO

8.2. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR, RESPONDA ¿CUÁL ES LA MISIÓN Y VISIÓN?

9. DICHA ÁREA DESARROLLA ACTIVIDADES DIRIGIDAS A:

9.1. ESTUDIANTES DE GRADO

9.2. ESTUDIANTES DE POSTGRADO

9.3. EGRESADOS

9.4. DOCENTES / PROFESORES

9.5. FUNCIONARIOS DE LA UNIVERSIDAD

9.6. EMPRENDEDORES

9.7. INVESTIGADORES

9.8. PROFESIONALES

10. ¿PARTICIPAN OTROS ACTORES JUNTO A LA UNIVERSIDAD EN LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA ZONA O REGIÓN?

10.1. SI

10.2. NO

11. LISTE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE SE COMPROMETEN CON EL DESARROLLO DEL EMPRENDEDORISMO EN LA ZONA

12. LISTE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES PRIVADAS QUE SE COMPROMETEN CON EL DESARROLLO DEL EMPRENDEDORISMO EN LA ZONA

13. LISTE OTRAS INSTITUCIONES NO COMPRENDIDAS EN LAS PREGUNTAS ANTERIORES

LA ENSEÑANZA Y EL EMPRENDEDORISMO

Esta sección busca conocer que actividades o cursos, ya sea curriculares o no, realiza la Universidad en los diferentes niveles de enseñanza.

14. ¿DESARROLLAN EN LA UNIVERSIDAD PRACTICAS EDUCATIVAS DESTINADAS A FOMENTAR EL DESARROLLO EMPRENDEDOR ENTRE LOS ESTUDIANTES?

14.1. SI

14.2. NO

15. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR, REALIZA ACTIVIDADES NO CURRICULARES COMO:

15.1. CONFERENCIAS

15.2. TALLERES

15.3. CONCURSOS DE IDEAS

15.4. SEMINARIOS

15.5. OTROS - ESPECIFIQUE

16. LAS ACTIVIDADES CURRICULARES DIRIGIDAS HACIA LOS ESTUDIANTES SON:

16.1. ACTIVIDADES CURRICULARES OBLIGATORIAS

16.2. ACTIVIDADES CURRICULARES OPTATIVAS

16.3. CUÁNTOS CURSOS SON:

16.4. INDIQUE NOMBRE Y DURACIÓN DE CADA UNO DE ELLOS. DETALLE EL CONTENIDO DE LOS MISMOS O INDIQUE EL LINK EN EL CUAL SE ENCUENTRE DICHA INFORMACIÓN.

17. ¿ESTOS CURSOS PUEDEN SER REALIZADOS POR ALUMNOS DE TODAS LAS CARRERAS QUE BRINDA?:

17.1. LA UNIVERSIDAD

17.2. LA FACULTAD

18. ¿CUÁL ES EL OBJETIVO QUE PERSIGUE CON LA REALIZACIÓN DE ESTOS CURSOS?

19. DENTRO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO QUE OFRECE, ¿EXISTEN CURSOS RELACIONADOS CON EMPRENDEDORISMO?

19.1. SI

19.2. NO

20. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA 19, INDIQUE NOMBRE Y DURACIÓN DE CADA UNO DE ELLOS. DETALLE EL CONTENIDO DE LOS MISMOS O INDIQUE EL LINK EN EL CUAL SE ENCUENTRE DICHA INFORMACIÓN.

21. ¿EXISTEN ESTUDIOS DE POSTGRADO EN EMPRENDEDORISMO?

21.1. SI

21.2. NO

22. SI RESPONDIÓ QUE SI LA PREGUNTA ANTERIOR RESPONDA SI LOS MISMOS CORRESPONDEN A:

22.1. ESPECIALIZACIONES

22.2. MAESTRÍAS

22.3. DOCTORADOS

23. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA 21, INDIQUE PARA CADA POSTGRADO: NOMBRE, CARGA HORARIA O CRÉDITOS, CURSOS QUE LO INTEGRAN. DETALLE EL PROGRAMA DE LOS CURSOS O INDIQUE EL LINK EN EL CUAL SE ENCUENTRE DICHA INFORMACIÓN.

24. ESTOS CURSOS ESTÁN ORIENTADOS A:

24.1. EMPRENDIMIENTOS TRADICIONALES

24.2. EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

24.3. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES SIN FINES DE LUCRO

24.4. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES POR NECESIDAD

24.5. EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS

24.6. INDISTINTO

OTROS:

25. ¿ESTOS CURSOS ESTÁN ORIENTADOS A QUE LOS ALUMNOS DESARROLLEN SU PROPIA EMPRESA?

25.1 SI

25.2. NO

26. ¿UTILIZAN SERVICIOS DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS PROPIA O AJENA?

26.1 SI

26.2. NO

27. DENTRO DE LOS CURSOS DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE PARA EGRESADOS QUE OFRECE, ¿SE DICTAN CURSOS RELACIONADOS CON EL EMPRENDEDORISMO?

27.1. SI

27.2 NO

28. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA 27, INDIQUE PARA CADA UNO EL NOMBRE Y LA DURACIÓN:

29. ¿QUÉ ACTIVIDADES DESARROLLA PARA DOCENTES EMPRENDEDORES?

29.1. CAPACITACIÓN

29.2. APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

OTROS:

30. ¿QUÉ ACTIVIDADES DESARROLLA PARA FUNCIONARIOS?

SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES

Esta sección busca conocer la relación que existe entre la Universidad y los Emprendedores en general, formen parte o no de la Universidad.

31. INDIQUE QUÉ ACTIVIDADES REALIZA PARA EMPRENDEDORES, Y DESDE QUE AÑO.

32. ¿A QUÉ SEGMENTO EMPRENDEDOR SE DIRIGE?

32.1. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES SIN FINES DE LUCRO

32.2. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES POR NECESIDAD

32.3. EMPRENDIMIENTOS TRADICIONALES

32.4. EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

32.5. EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS - se entiende por Emprndimiento Dinámico aquellos que presentan un alto componente de innovación y alto potencial de crecimiento

32.6. INDISTINTO

OTROS

33. ¿QUÉ ETAPA DEL PROCESO EMPRENDEDOR APOYA?

33.1. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

33.2. GENERACIÓN DE LA IDEA

33.3. PLANIFICACIÓN DE LA FUTURA EMPRESA / ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

33.4. CREACIÓN DE LA EMPRESA

33.5. DESARROLLO INICIAL

33.6. ACELERACIÓN DE NEGOCIOS

OTROS:

34. ¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS BRINDA?

34.1. ASESORAMIENTO

34.2. TUTORÍAS PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

34.3. CAPACITACIÓN

34.4. INCUBACIÓN

34.5. DIAGNÓSTICO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO INICIAL

34.6. ESTUDIOS DE VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA DE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

34.7. BÚSQUEDA DE SOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

34.8. SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

34.9. FINANCIAMIENTO

OTROS

34.1.1. SI RESPONDIÓ QUE SI AL PUNTO 34.1, EL ASESORAMIENTO QUE PRESTA ES:

34.1.1.1 PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA

34.1.1.2. EL DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO

34.1.1.3. GESTIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL

34.1.1.4. APOYO EN ASPECTOS LEGALES (CONTRATOS, PATENTES, ETC.)

34.1.1.5. FINANCIAMIENTO

34.1.1.6. APOYO EN ASPECTOS COMERCIALES

34.1.1.7. CONTABLE

34.1.1.8. INDISTINTO

OTROS

35. ¿EXISTE UN PLAZO O REQUISITO PARA EL EGRESO DEL EMPRENDEDOR?

35.1. SI

35.2 NO

35.3. SI RESPONDIÓ QUE SI A LA PREGUNTA ANTERIOR, INDIQUE CUÁL:

36. INDIQUE QUÉ TIPO DE CAPACITACIÓN REALIZA:

36.1. PROYECTO DE VIDA

36.2. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

36.3. CREACIÓN DE EMPRESAS

36.4. SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

36.5. ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS

36.6. ADMINISTRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

36.7. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

36.8. EMPRENDEDORISMO

36.9. REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES

36.10. MARKETING

36.11. RECURSOS HUMANOS

36.12. PLAN DE NEGOCIOS

36.13. NEGOCIOS CON EL EXTERIOR

OTROS:

37. ¿BRINDA ASESORAMIENTO TÉCNICO Y JURÍDICO PARA LA REDACCIÓN DE PATENTES?

37.1. SI

37.2. NO

38. ¿REALIZA LA GESTIÓN Y TRAMITACIÓN DE LAS PATENTES?

38.1. SI

38.2. NO

RED DE INCUBADORAS

Esta sección busca conocer si existe una red de incubadoras vinculada a la Universidad y en caso de existir, conocer la relación entre ellas, las características de la incubadora y los servicios que brinda la misma.

39. ¿EXISTE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS VINCULADA A SU UNIVERSIDAD?

39.1. SI

39.2. NO

40. ESPECIFIQUE QUE TIPO DE VÍNCULO TIENE LA UNIVERSIDAD CON LA INCUBADORA:

41. ¿DESDE QUE FECHA FUNCIONA?

42. ES UNA INSTITUCIÓN:

42.1. PÚBLICA

42.2. PRIVADA

42.3. MIXTA

OTROS:

43. ¿ES UNA INSTITUCIÓN SIN FINES DE LUCRO?

43.1. SI

43.2. NO

44. ES UNA INCUBADORA DEFINIDA COMO:

44.1. TRADICIONAL

44.2. DE TECNOLOGÍA INTERMEDIA

44.3. DE ALTA TECNOLOGÍA

45. ¿SE ENCUENTRA ASOCIADA A ÁREAS DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICAS DE LA UNIVERSIDAD?

45.1. SI

45.2. NO

45.1.1. SI RESPONDIÓ QUE SI EN 45.1 INDIQUE A QUÉ ÁREAS:

46. ¿FORMA PARTE DE LA UNIVERSIDAD?

46.1. SI

46.2. NO

47. ¿ESA INCUBADORA PERTENECE A UNA RED INTERNACIONAL DE INCUBADORAS?

47.1. SI

47.2. NO

47.3. SI RESPONDIÓ QUE SI EN 47.1., INDIQUE NOMBRE DE LA RED:

48. ¿EN QUÉ MODALIDAD OPERA LA INCUBADORA?

48.1. PRESENCIAL

48.2. SEMI PRESENCIAL

48.3. A DISTANCIA

OTRO:

49. INDIQUE CUALES SON LOS OBJETIVOS DE LA INCUBADORA:

49.1. PROMOVER LA CULTURA EMPRENDEDORA

49.2. MEJORAR LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES

49.3. CREAR EMPLEO

49.4. CREAR EMPRESAS DE ALTO VALOR AGREGADO

49.5. IMPULSAR EL DESARROLLO REGIONAL

OTROS:

50. ¿CUÁNTAS EMPRESAS SE PUEDEN INCUBAR POR AÑO?

51. ¿EL EMPRENDEDOR PAGA POR EL SERVICIO DE LA INCUBADORA?

51.1. SI

51.2. NO

52. ¿CÓMO SE ESTABLECE LA CUOTA POR EL SERVICIO?

53. INDIQUE QUÉ SERVICIOS BRINDA:

53.1. ACCESO A LABORATORIOS

53.2. EQUIPAMIENTO

53.3. SALA DE REUNIONES

53.4. SALONES PARA CAPACITACIÓN

53.5. ACCESO A INTERNET

53.6. BIBLIOTECA

53.7. REVISTAS ESPECIALIZADAS

53.8. ACCESO A FINANCIAMIENTO

53.9. ACCESO A APOYO GUBERNAMENTAL

53.10. ACCESO A RED DE EMPRESAS

53.11. ACCESO A RED DE PROVEEDORES

53.12. COLABORACIÓN CON EMPRESAS YA EXISTENTES

53.13. CAPACITACIÓN

53.14. SERVICIOS PROFESIONALES

53.15. ASESORAMIENTO

53.16. SERVICIOS DE SECRETARÍA

OTROS:

54. ¿EN QUÉ ETAPA DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO BRINDA SERVICIO?

54.1. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

54.2. GENERACIÓN DE LA IDEA

54.3. PLANIFICACIÓN DE LA FUTURA EMPRESA / ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

54.4. CREACIÓN DE LA EMPRESA

54.5. DESARROLLO INICIAL

54.6. ACELERACIÓN DE NEGOCIOS

OTROS:

55. ¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE PERMANECER EL EMPRENDEDOR EN LA INCUBADORA?

56. ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS?

57. ¿CUÁNTAS CONVOCATORIAS SE REALIZAN POR AÑO?

58. ¿CÓMO SE DIFUNDEN LAS CONVOCATORIAS?

59. ¿QUÉ INFORMACIÓN ES REQUERIDA PARA POSTULARSE?

Preguntas 60... seleccionar las cinco opciones que corresponda y asignarles un número (1...5) según el orden de importancia que tenga cada una de ellas.

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.1. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.2. ORIGINALIDAD DE LA IDEA EMPRENDEDORA]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.3. VIABILIDAD TÉCNICA DE LA IDEA EMPRENDEDORA]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.4. NIVEL DE INNOVACION]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.5. LA CALIDAD TECNOLÓGICA DEL PRODUCTO]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.6. CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO O LA TECNOLOGÍA POR PARTE DEL EMPRENDEDOR]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.7. EL POTENCIAL COMERCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.8. TAMAÑO DEL MERCADO POTENCIAL]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.9. TIPO DE INDUSTRIA AL QUE PERTENECE]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.10. TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO]

60. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS? [60.11. OTROS - ESPECIFICAR:]

61. ¿SE FIRMAN ACUERDOS DE PRE-INCUBACION O DE INCUBACIÓN?

61.1. SI

61.2. NO

61.3 SI RESPONDIÓ QUE SI EN EL PUNTO 61.1, EXPLIQUE EN QUÉ CONSISTE EL MISMO:

62. ¿SE FIRMAN ACUERDOS DE CONFIDENCIALIDAD?

62.1. SI

62.2. NO

63. ¿CUENTA LA INCUBADORA CON FONDOS PARA CAPITAL SEMILLA?

63.1. SI

63.2. NO

PARQUES CIENTÍFICOS, DE INVESTIGACIÓN O TECNOLÓGICOS

Esta sección busca conocer si existe un Parque Tecnológico vinculado a la Universidad y en caso de existir, conocer la relación entre ellos, y los servicios que brinda.

64. ¿EXISTE UN PARQUE CIENTÍFICO, DE INVESTIGACIÓN O TECNOLÓGICO VINCULADO A SU UNIVERSIDAD?

64.1. SI

64.2. NO

65. ESPECIFIQUE QUÉ TIPO DE VÍNCULO TIENE LA UNIVERSIDAD CON EL PARQUE

66. ¿ES UNA FUNDACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO?

66.1. SI

66.2. NO

67. ¿CUÁLES SON LOS FINES DEL PARQUE?

68. INDIQUE QUÉ SERVICIOS BRINDA:

- 68.1. ACCESO A LABORATORIOS
- 68.2. EQUIPAMIENTO
- 68.3. SALA DE REUNIONES
- 68.4. SALONES PARA CAPACITACIÓN
- 68.5. ACCESO A INTERNET
- 68.6. BIBLIOTECA
- 68.7. REVISTAS ESPECIALIZADAS
- 68.8. ACCESO A FINANCIAMIENTO
- 68.9. ACCESO A APOYO GUBERNAMENTAL
- 68.10. ACCESO A RED DE EMPRESAS DE LA INCUBADORA
- 68.11. ACCESO A RED DE PROVEEDORES
- 68.12. COLABORACIÓN CON EMPRESAS YA EXISTENTES
- 68.13. CAPACITACIÓN
- 68.14. SERVICIOS PROFESIONALES
- 68.15. ASESORAMIENTO
- 68.16. SERVICIOS DE SECRETARÍA

OTROS:

69. ¿EN QUÉ ETAPA DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO BRINDA SERVICIO?

- 69.1. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- 69.2. GENERACIÓN DE LA IDEA
- 69.3. PLANIFICACIÓN DE LA FUTURA EMPRESA / ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO
- 69.4. CREACIÓN DE LA EMPRESA
- 69.5. DESARROLLO INICIAL
- 69.6. ACELERACIÓN DE NEGOCIOS

OTROS:

FINANCIAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

Esta sección busca conocer que ayuda brinda la Universidad a fin de que los emprendedores puedan financiar sus emprendimientos.

70. ¿OFRECE ALGUNA AYUDA PARA QUE LOS EMPRENDIMIENTOS CONSIGAN FINANCIACIÓN EXTERNA?

70.1. SI

70.2. NO

70.1.1. SI RESPONDIO QUE SI EN LA PREGUNTA 70., INDIQUE EN QUÉ CONSISTE EL APOYO:

70.1.1.1. ASESORAMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA POR EL FINANCIADOR

70.1.1.2. PRESENTACIÓN A RONDA DE INVERSORES

OTROS:

70.1.2. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA 70., INDIQUE A QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN EXTERNA LE FACILITA EL ACCESO A LOS EMPRENDEDORES?

70.1.2.1. ACCESO A FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO

70.1.2.2. ACCESO A FINANCIAMIENTO BANCARIO

70.1.2.3. ACCESO A CAPITALS ÁNGELES

70.1.2.4. ACCESO A CAPITAL SEMILLA

70.1.2.5. FRANQUICIAS TECNOLÓGICAS

70.1.2.6. APOYOS GUBERNAMENTALES

70.1.2.7. INDISTINTO

OTROS:

71. ¿EXISTE ALGUNA ESTRUCTURA U ORGANIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD QUE PROPORCIONE AYUDA FINANCIERA A LOS EMPRENDIMIENTOS?

71.1. SI

71.2. NO

72. SI RESPONDIÓ QUE SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR, ¿ESA AYUDA SE DA A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS?

72.1. SI

72.2. NO

73. ¿SU PARTICIPACIÓN ES MINORITARIA?

73.1. SI

73.2. NO

74. ¿TIENE ALGÚN PLAZO PARA PARTICIPAR?

74.1. SI

74.2. NO

75. ¿PARTICIPA DE OTRA FORMA, POR EJ. A TRAVÉS DE PRÉSTAMOS?

75.1. SI

75.2. NO

76. ¿QUÉ VENTAJAS PROPORCIONAN ESTOS PRÉSTAMOS?